



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国电子和通讯运营动态及发展 战略咨询报告（2011-20 15年）

## 一、调研说明

《中国电子和通讯运营动态及发展战略咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章2010年中国电子和通信整体运行情况分析

#### 第一节2010年电子和通信制造业需求分析

##### 一、电子和通信制造业需求分析

##### 二、消费结构分析

#### 第二节 2010年电子和通信制造业供给状况分析

##### 一、电子和通信制造业生产状况分析

##### 二、项目开工建设情况

##### 三、电子和通信业存在的主要问题

#### 第三节 2010年中国电子和通信业进出口分析

##### 一、进口和技术引进分析

###### （一）进口规模分析

###### （二）技术引进分析

##### 二、出口分析

###### （一）出口量和金额对比分析

###### （二）电子和通信产品出口结构进一步合理

### 第二章 2010年中国电子和通信行业市场结构分析

#### 第一节 电子和通信行业竞争特点分析

##### 一、行业发展阶段评价

##### 二、行业垄断性分析

(一) 总资产集中度分析

(二) 企业产品销售集中度分析

三、行业进入和退出壁垒分析

第二节 电子和通信业子行业市场结构分析

一、计算机制造业市场结构分析

二、通信设备制造业市场结构分析

三、电子元器件制造业市场结构分析

四、手机制造业市场结构分析

第三章 2010年中国电子和通信业投资与效益分析

第一节 电子和通信业在国民经济中的地位

第二节 2010年中国电子和通信业投资状况分析

一、行业投资总体状况分析

二、投资的地域特征

三、投资资金来源分析

四、新建项目分析

第三节 2010年电子和通信制造业效益分析及预测

一、行业总体经济运行分析

(一) 资产变化分析及预测

(二) 销售收入和利润总额变化分析及预测

二、行业运行效益分析

第四章 2010年中国电子和通信产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国电子和通信产业政策环境分析

一、电子信息产业调整和振兴规划

二、手机充电器新标准颁布及其影响

三、出口退税政策调整

第三节 2010年中国电子和通信产业社会环境分析

第五章 2010年中国电子和通信行业细分分析——计算机制造

第一节 计算机制造业产销情况分析

一、计算机制造业生产情况

二、计算机制造业销售情况分析

第二节 计算机制造业重大技术突破

一、G存储走向普及

二、FAN兴起 标准有待统一

三、国内厂商高端渗透

第三节 计算机产品进出口分析

第四节 2010年计算机制造业的主要特征

第五节 计算机制造业财务比率分析

第六节 2011-2015年中国计算机市场预测分析

第六章 2010年中国电子和通信行业细分分析——手机制造

第一节 2010年中国手机生产情况分析

一、2007-2010年中国手机产量数据分析

二、2007-2009年中国无绳电话机进出口数据分析

第二节 2010年中国GSM、CDMA对比分析

第三节 2009年手机制造业的四大特点

第四节 2010年手机市场发展趋势分析

一、新兴市场预测

二、成熟市场预测

第七章 2010年中国电子和通信行业细分分析——半导体制造

第一节 半导体制造业生产分析

第二节 我国半导体制造业技术分析

第三节 半导体制造业预测分析

一、产业环境支持电子元器件发展

二、半导体周期波动幅度较过去减小

三、半导体分立器件发展特点

#### 第四节 2011-2015年车用半导体产业分析预测

一、全球汽车电子市场增势平稳

二、本土厂商初显实力

### 第八章 2010年中国电子和通信行业细分分析——其它行业分析

#### 第一节 仪器仪表行业运营分析

一、仪器仪表行业生产情况分析

二、仪器仪表制造业运行特点

（一）高中档产品增幅高

（二）国有企业快速上升

（三）产品出口再创新高

（四）自控系统打破垄断

#### 第二节 2010年光网络市场分析

一、光网络设备供需分析

（一）光网络设备需求分析

（二）光通信设备生产情况

二、重点产品分析

三、光网络技术和产品发展趋势

### 第九章 2010年中国电子和通信业细分区域分析与预测

#### 第一节 2010年中国电子和通信行业区域分布总体分析

一、行业区域分布特点分析及预测

二、电子和通信业分区域经济效益比较

#### 第二节 广东省电子和通信行业发展分析及预测

一、广东省电子和通信业在全国的地位

二、广东省电子和通信业运营分析

（一）广东省电子和通信业增长情况分析

（二）广东省电子和通信业财务比率分析

三、各子行业发展分析与预测

（一）通信设备制造业

(三) 电子计算机制造业

(三) 电子器件制造业

(四) 电子元件制造业

### 第三节 江苏省电子和通信业发展分析及预测

一、江苏省电子和通信业在全国的地位

二、江苏省电子和通信业营运状况

(一) 电子和通信业的规模变化

(二) 电子和通信业财务状况分析

二、江苏省电子和通信业各子行业发展分析与预测

(一) 通信设备制造业

(二) 电子计算机制造业

(三) 电子器件制造业

(四) 电子元件制造业

### 第四节 上海市电子和通信业发展分析和预测

一、上海市电子和通信业在全国的地位

二、电子和通信业营运状况

(一) 电子和通信业的规模变化

(二) 上海市电子和通信业财务状况

三、上海市电子和通信业各子行业发展分析与预测

(一) 通信设备制造业

(二) 电子计算机制造业

(三) 电子器件制造业

(四) 电子元件制造业

### 第五节 北京市电子和通信业发展分析及预测

一、北京市电子和通信业在全国的地位

二、北京市电子和通信业运营分析

(一) 电子和通信业规模变化

(二) 电子和通信业财务状况

三、北京市电子和通信业各子行业运营分析

(一) 通信设备制造业

(二) 电子计算机制造业

(三) 电子器件制造业

#### （四）电子元件制造业

### 第六节 浙江省电子和通信业发展分析及预测

#### 一、浙江省电子和通信业在全国的地位

#### 二、浙江省电子和通信业运营分析

##### （一）电子和通讯业规模变化

##### （二）电子和通讯业财务状况

#### 三、浙江省电子和通信业各子行业运营分析

##### （一）通信设备制造业

##### （二）电子计算机制造业

##### （三）电子器件制造业

##### （四）电子元件制造业

### 第七节 天津市电子和通信业发展分析及预测

#### 一、天津市电子和通信业在全国的地位

#### 二、天津市电子和通信业运营分析

##### （一）天津市电子和通信业规模变化

#### 三、天津市电子和通信业各子行业运行分析

##### （一）通信设备制造业

##### （二）电子计算机制造业

##### （三）电子器件制造业

##### （四）电子元件制造业

## 第十章 2010年中国电子和通信业企业综合分析

### 第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析



### 第三节 诺基亚通信有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 华为技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 贵阳海信电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 联想（北京）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第七节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章 2010年中国电子和通信业典型企业分析

### 第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 八、重大发展事项及启示

(一) 投资亿建设北方基地

(二) 中兴发布“超G”全系列终端产品

## 第二节 大唐电信科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

八、公司重大事件分析

(一) 大唐电信重整通信设备业务

(二) 出资设立深圳大唐捷讯

(三) 北京大唐电信赎回大唐微电子控制权

(四) 北京大唐电信借股改甩掉亿元包袱

(五) 北京大唐移动战略结盟中通建

## 第十二章 2010年中国电子和通信制造业关联行业影响分析

### 第一节 2010年中国通信业运营分析和预测

(一) 电信业务收入

(二) 电信固定资产投资

(三) 电信业务开展情况

### 第二节 2010年中国铜业运行状况分析和预测

### 第三节 2010年中国硅材料分析和预测

## 第十三章 2011-2015年电子和通信业授信风险提示及总结

### 第一节 2011-2015年电子和通信业内部风险分析

一、市场风险分析

二、企业研发能力影响

三、行业运行风险分析

四、原材料分析

### 第二节 2011-2015年中国电子和通信业信贷建议

- 一、2010年行业总体特点及总量控制建议
- 二、2010年细分子行业特点总结及授信建议
- 三、2010年地区发展特点及授信建议
- 四、2010年电子和通信业企业特点及授信建议

图表名称：部分

图表 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司销售收入情况

图表 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司资产运行指标状况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利能力情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司销售收入情况

图表 摩托罗拉(中国)电子有限公司成本费用构成情况

图表 诺基亚通信有限公司盈利指标情况

图表 诺基亚通信有限公司资产运行指标状况

图表 诺基亚通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 诺基亚通信有限公司盈利能力情况

图表 诺基亚通信有限公司销售收入情况

图表 诺基亚通信有限公司成本费用构成情况

图表 华为技术有限公司盈利指标情况

图表 华为技术有限公司资产运行指标状况

图表 华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 华为技术有限公司盈利能力情况

图表 华为技术有限公司销售收入情况

艾凯数据研究中心发布的《中国电子和通讯运营动态及发展战略咨询报告

(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国

家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 华为技术有限公司成本费用构成情况

图表 贵阳海信电子有限公司盈利指标情况

图表 贵阳海信电子有限公司资产运行指标状况

图表 贵阳海信电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 贵阳海信电子有限公司盈利能力情况

图表 贵阳海信电子有限公司销售收入情况

图表 贵阳海信电子有限公司成本费用构成情况

图表 联想（北京）有限公司盈利指标情况

图表 联想（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 联想（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 联想（北京）有限公司盈利能力情况

图表 联想（北京）有限公司销售收入情况

图表 联想（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173790.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。