



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国防辐射产品市场供需及盈利 预测分析报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国防辐射产品市场供需及盈利预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界防辐射产品行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界防辐射产品市场运行格局

- 一、世界防辐射产品市场亮点分析
- 二、世界主要防辐射技术进展分析
- 三、世界防辐射产品市场动态分析
- 四、世界防辐射产品品牌建设分析

第二节 2010年世界主要国家防辐射产品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界防辐射产品新趋势分析

第二章 2010年中国防辐射产品产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国防辐射产品市场政策环境分析

一、产品质量标准及检测

二、产品流通政策分析

三、相关产业政策分析

第三节2010年中国防辐射产品市场社会环境分析

一、手机、电脑等高辐射产品普及

二、人们自我健康意识提高

第三章 2010年中国防辐射产品行业市场运行态势剖析

第一节2010年中国防辐射产品产业现状综述

一、防辐射产业运行特点

二、中国防辐射产业所处阶段

三、中国防辐射技术分析

第二节2010年中国防辐射产品市场运行分析

一、各色的防辐射产品也不断涌现在市场

二、防辐射产品市场规模超百亿

三、防辐射产品市场整体供需情况分析

四、影响市场供需的因素分析

第三节2010年中国防辐射产品市场价格分析

一、金吉品牌防辐射产品价格分析

二、电脑防辐射产品

第四节 2010年中国防辐射产品热点问题探讨

第四章 2010年中国防辐射产品业内热点产品运营态势分析

第一节 防辐射服饰

一、新款海娜森防辐射服防辐射孕妇装孕妇服市场脱销

二、防辐射孕妇装走俏市场

三、防辐射孕服雾里看花

四、防辐射面罩悄然流行

四、市场期待防辐射孕妇装国家行业检测标准出台

五、防辐射服妇幼市场潜力巨大

第二节 防辐射屏

一、防辐射屏介绍

二、金吉防辐射屏科研攻关纪实

第三节 防辐射机箱

一、华硕防辐射新品机箱线上发布会启动

二、金河田机箱高扬防辐射大旗 金河田启动全国巡展活动

第四节 电子辐射防护卡

一、电子辐射防护卡介绍

二、专家揭示派蒙卡防护原理

三、中博讯防护卡领先一步

第五章 2006-2009年中国防辐射部分产品进出口贸易分析

第一节 2008-2009年中国抗辐射电视摄像机市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国抗辐射电视摄像机出口统计

二、2008-2009年中国抗辐射电视摄像机进口统计

三、2008-2009年中国抗辐射电视摄像机进出口价格对比

四、中国抗辐射电视摄像机进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2008-2009年中国抗辐射镜头市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国抗辐射镜头出口统计

二、2008-2009年中国抗辐射镜头进口统计

三、2008-2009年中国抗辐射镜头进出口价格对比

四、中国抗辐射镜头进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010年中国防辐射产品市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国防辐射产品市场销售终端的基本类型

一、中国防辐射产品市场终端特点

二、各类防辐射产品终端的分布格局

第二节 2010年中国防辐射产品经营模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2010年中国防辐射产品市场销售渠道分析

第四节 2010年中国防辐射产品行业市场销售策略分析

第七章2010年中国防辐射产品市场深度调研

第一节 已购用户购买行为调查

- 一、购买时间
- 二、使用者年龄颁布
- 三、购买品牌及数量
- 四、购买产品及单价
- 五、购买渠道
- 六、品牌美誉度及满意度
- 七、更换的频率

第二节 影响防辐射服用户消费的主要因素调查

第三节 防辐射服已购用户未来购买意向调查

- 一、继续购买的概率
- 二、未来购买产品类型及价位
- 三、未来购买品牌及原因
- 四、准备选择的购买渠道

第八章 2010年中国防辐射服潜在用户情况调查

第一节 潜在用户相关特征调查

- 一、居民收入整体情况
- 二、孕龄女性规模情况

第二节 潜在用户对防辐射服的认知情况调研

- 一、对防辐射服功能的了解情况
- 二、对防辐射服有效性的了解情况
- 三、对防辐射服品牌的认识情况
- 四、对防辐射服价格的了解情况
- 五、对防辐射服购买渠道的了解情况

第三节 潜在用户对购买防辐射服的态度调查

- 一、未来购买防辐射服的可能性
- 二、购买的用途
- 三、准备购买的防辐射服品牌及数量
- 四、认为防辐射服的合理价位区间
- 五、准备从何种渠道购买

第九章 2010年中国防辐射产品市场竞争格局透析

第一节 2010年中国防辐射产品行业竞争现状

一、防辐射产业需良性竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 世界防辐射尖端品牌——普思可灵登陆中国

第三节 2010年中国防辐射产品市场竞争策略

第四节 2011-2015年中国防辐射产品行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国防辐射产品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 凯诺科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 洛阳轴研科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 上海翰纳森制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 大连富安辐射新技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 略……

第十一章 2010年中国防辐射面料市场运营透析

第一节 2010年中国防辐射面料市场运行格局

一、彩源防辐射面料市场占有率分析

二、防辐射面料市场供给情况分析

三、防辐射面料市场供给需求分析

四、防辐射面料价格

第二节 新一代银纤维防辐射面料阐述

第三节 未来防辐射面料市场前景展望

第十二章 2011-2015年中国防辐射产品行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国防辐射产品行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国防辐射产品行业投资机会分析

一、防辐射产业投资热点分析

二、重点投资项目分析

三、防辐射凸显亿万商机

第三节 2011-2015年中国防辐射产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国防辐射产品行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国防辐射产品行业发展前景分析

一、防辐射产业前景展望

二、防辐射服市场前景分析

三、电脑引发防辐射产品良好前景

第二节 2011-2015年中国防辐射产品行业市场预测分析

一、未来防辐射产品发展分析

二、未来防辐射产品技术开发方向

第四节 2011-2015年中国防辐射产品市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

艾凯数据研究中心发布的《中国防辐射产品市场供需及盈利预测分析报告

（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国抗辐射电视摄像机出口统计

图表 2008-2009年中国抗辐射电视摄像机进口统计

图表 2008-2009年中国抗辐射电视摄像机进出口价格对比

图表 中国抗辐射电视摄像机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国抗辐射镜头出口统计

图表 2008-2009年中国抗辐射镜头进口统计

图表 2008-2009年中国抗辐射镜头进出口价格对比

图表 中国抗辐射镜头进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年凯诺科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年凯诺科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年凯诺科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年凯诺科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年凯诺科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年凯诺科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年凯诺科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年洛阳轴研科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年洛阳轴研科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年洛阳轴研科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年洛阳轴研科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年洛阳轴研科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年洛阳轴研科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年洛阳轴研科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析

图表 上海翰纳森制衣有限公司盈利指标情况

图表 上海翰纳森制衣有限公司资产运行指标状况

图表 上海翰纳森制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海翰纳森制衣有限公司盈利能力情况

图表 上海翰纳森制衣有限公司销售收入情况

图表 上海翰纳森制衣有限公司成本费用构成情况

图表 婷美集团保健科技有限公司盈利指标情况

图表 婷美集团保健科技有限公司资产运行指标状况

图表 婷美集团保健科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 婷美集团保健科技有限公司盈利能力情况

图表 婷美集团保健科技有限公司销售收入情况

图表 婷美集团保健科技有限公司成本费用构成情况

图表 大连富安辐射新技术有限公司盈利指标情况

图表 大连富安辐射新技术有限公司资产运行指标状况

图表 大连富安辐射新技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连富安辐射新技术有限公司盈利能力情况

图表 大连富安辐射新技术有限公司销售收入情况

图表 大连富安辐射新技术有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国防辐射产品行业市场预测分析

图表 2011-2015年中国防辐射产品市场盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。