



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国观光旅游行业投资前景及发展趋势预测分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国观光旅游行业投资前景及发展趋势预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173796.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2010年世界观光旅游业运行分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、H1N1流感疫情对观光旅游业影响
- 三、世界观光旅游业经验借鉴

第二节 2010年世界主要地区观光旅游业动态分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、韩国
- 四、西班牙
- 五、中国台湾

第三节 2011-2015年世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2010年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 2010年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国观光旅游政策环境分析

一、旅游发展规划管理办法

二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

三、中国国情对特色旅游影响

四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2010年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2010年中国观光旅游产业运行新态势分析

第一节 2010年中国观光旅游业运行总况

一、旅游观光业进入“黄金时代”

二、观光旅游应向休闲度假转型

第二节 2010年中国观光旅游行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第四章 2010年中国农业观光园运行形势分析

第一节 2010年中国农业观光园产业动态分析

一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇

二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、首个开心农场万盛开建 猕猴桃观光园昨动工

四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第二节 2010年中国农业观光园产业消费情况分析

一、西安旅游观光农业已经接待400万人次

二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

第三节 2010年国内典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

第五章 2010年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节 2010年中国观光旅游农业发展中存在的问题

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

第二节 2010年中国观光旅游农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

第三节 2011-2015年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章 2010年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节 2010年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

第二节 2010年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2010年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

第四节2010年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、针对目标市场进行定位
- 二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用"复合性开发"
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

第七章 2010年中国观光旅游业发展策略探讨

第一节2010年中国旅游业发展策略分析

- 一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
- 二、城市旅游形象战略分析
- 三、关于促进旅游业发展的建议
- 四、旅游目的地营销主体分析

第二节2010年中国县域城镇旅游的区域形象整合

- 一、县域城镇地理空间特征与认知
- 二、县域城镇旅游形象认知弱势分析
- 三、区域形象整合的作用分析
- 四、区域形象整合新思路

第三节2010年中国红色旅游的蓝海战略研究

- 一、红与蓝的由来
- 二、红色旅游的市场边界
- 三、红色旅游的蓝色概念
- 四、红色旅游的蓝海战略
- 五、红色旅游的蓝海发展策略

第四节2010年中国农民旅游市场开发探析

- 一、开发农民旅游市场的可行性分析
- 二、农民旅游活动中存在的问题分析
- 三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章2010年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第九章2011-2015年中国观光旅游投资战略研究

第一节2011-2015年中国观光旅游行业投资概况

一、观光旅游行业投资特性

二、观光旅游具有良好的投资价值

三、观光旅游投资环境分析

第二节2011-2015年中国观光旅游行业投资机会分析

一、农业观光旅游有市场

二、地区投资观光旅游机会分析

第三节2011-2015年中国观光旅游行业投资风险预警

一、市场运营风险

二、金融风险

三、政策风险

四、管理风险

第四节 权威专家投资建议

第十章2011-2015年中国观光旅游行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2011-2015年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节2011-2015年中国观光旅游发展趋势分析

一、工地观光旅游大有前景

二、观光旅游茶园前景看好

三、生态旅游观光带开发前景

第三节 2011-2015年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

艾凯数据研究中心发布的《中国观光旅游行业投资前景及发展趋势预测分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 国家对旅游行业政策支持

图表 2007-2009年入境外国人人人数（按年龄、性别分）

图表 2007-2009年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2007-2009年入境旅游外国人人人数（按目的分）

图表 2007-2009年主要城市接待情况(一)

图表 2007-2009年主要城市接待情况(二)

图表 历届奥运会旅游接待人数及收入情况

图表 1995-2006年国际旅游收入与国际旅游接待人数

图表 2006年国际旅游出游目的结构图

图表 1994-2009年全国旅游收入情况

图表 1997-2009年入境旅游情况

图表 1997-2009年旅游外汇收入情况

图表 1996-2009年国内旅游人数情况

图表 1994-2009年国内旅游收入情况

图表 1995-2009年出境旅游情况

图表 1995-2009年澳大利亚旅游接待人数情况（万人）

图表 2001-2009年北京市接待游客人数情况

图表 1994-2007美国旅游相关指数变化情况

图表 1994-2002年澳大利亚旅游相关指数变化情况

图表 地理空间认知连

图表 2011-2015年中国观光旅游行业市场前景预测

图表 2011-2015年中国观光旅游行业发展前景预测

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年国旅联合股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173796.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。