



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国激光打印机行业市场供需及 投资战略咨询报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国激光打印机行业市场供需及投资战略咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 激光打印机产业相关概述

第一节 激光打印机的简介

- 一、激光打印机基本结构
- 二、激光打印机基本原理
- 三、激光打印机的工作
- 四、激光打印机感光鼓的工作原理和结构
- 五、激光打印机数据转译与传递
- 六、激光打印机光栅或点阵潜像的生成

第二节 激光打印机相关器件

- 一、激光打印机的声光调制器
- 二、激光打印机的扫描器
- 三、激光打印机的同步器

第三节 激光打印机的相关系统

- 一、激光打印机的光学系统
- 二、激光打印机的电子显像系统
- 三、激光打印机的转印和消电系统
- 四、激光打印机的加热定影系统
- 五、激光打印机的清洁系统
- 六、激光打印机机械传动系统
- 七、激光打印机电子控制系统

第二章 2010年全球激光打印机行业运行态势分析

第一节 2010年全球激光打印机行业发展概况分析

一、激光打印机市场品牌发展态势

二、激光打印机技术发展特点分析

三、激光打印机市场需求状况

第二节 2010年全球主要国家激光打印机市场发展状况分析

一、美国市场

二、日本市场

三、英国市场

第三节 2011-2015年世界激光打印机产业发展前景预测分析

第三章 2010年中国激光打印机行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国激光打印机政策环境分析

一、激光打印机标准

二、《黑白单色激光打印机测试版》国家标准

三、激光打印机耗材标准亟待出台

第三节 2010年中国激光打印机社会环境分析

第四章 2010年中国激光打印机行业发展现状分析

第一节 2010年中国激光打印机行业市场发展概况分析

一、激光打印机市场发展特点分析

二、激光打印机市场态势分析

三、激光打印机行业技术发展状况

第二节 2010年上半年中国激光打印机市场调研概况解析

一、整体市场品牌关注度分布

二、主流品牌关注度走势

三、戴尔在中国全球首发激光打印机Dell1130

第三节 2010年中国激光打印机行业发展存在问题分析

第五章2005-2015年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2015年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2015年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电子计算机外部设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2015年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电子计算机外部设备制造产品产销预测

第四节 2005-2015年（按季度更新）电子计算机外部设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章2008-2009年中国激光打印机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国激光打印机出口统计

第二节 2008-2009年中国激光打印机进口统计

第三节 2008-2009年中国激光打印机进出口价格对比

第四节 中国激光打印机进出口主要来源地及出口目的地

第七章2007-2015年中国打印机产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国打印机产量数据分析

一、2007-2009年全国打印机产量数据

二、2007-2009年重点省市打印机产量数据

第二节2010年全国打印机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国打印机产量数据

二、2010年重点省市打印机产量数据

第三节 全国打印机产量增长性分析

第八章2010年国内外激光打印机主要品牌发展分析

第一节 惠普激光打印机

一、惠普激光打印机市场发展态势

二、惠普激光打印机营销策略分析

三、惠普激光打印机2009年市场热点预测

第二节 佳能激光打印机

一、佳能激光打印机市场价格概况

二、佳能激光打印机技术特点分析

三、佳能LBP3300黑白激光打印机应用案例

第三节 爱普生激光打印机

一、爱普生激光打印机市场发展特点分析

二、爱普生激光打印机

三、浅析爱普生激光打印机市场战略

第四节 三星激光打印机

一、2009年第二季度三星月度关注比例走势

二、三星激光光打印机价格走势分析

三、三星激光打印机市场策略综述

第九章2010年中国激光打印机市场消费调查研究分析

第一节2010年中国激光打印机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2010年中国激光打印机消费者需求研究

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第十章 2010年中国激光打印机行业竞争情况分析

第一节 2010年中国激光打印机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

四、技术差异化竞争激烈

第二节 2010年中国激光打印机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2010年中国激光打印机企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010年中国激光打印机重点品牌企业状况探析

第一节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 佳能(中山)办公设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 佳能大连办公设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 圣度（中国）电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中山市海湾国际有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 无锡广瀚拓展电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 威海朝光电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 天津伊欧激光科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 苏州楚天激光有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十二章2011-2015年中国激光打印机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2011-2015年中国品牌激光打印机投资环境分析

第二节 2011-2015年中国品牌激光打印机投资机会分析

一、激光打印机行业投资吸引力分析

二、激光打印机区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国品牌激光打印机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、替代品风险分析

四、进入退出风险预警

第四节 研究中心专家建议

第十三章2011-2015年中国激光打印机市场运行趋势及预测分析

第一节 2011-2015年中国激光打印机市场发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、行业竞争发展趋势分析

三、电子计算机外部设备制造业预测分析

第二节2011-2015年中国激光打印机市场预测分析

一、激光打印机产量预测分析

二、激光打印机产品需求预测分析

三、激光打印机进出口预测

第三节2011-2015年中国激光打印机市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2010年上半年最受用户关注的十大激打品牌关注度分布图

图表 2010年上半年主流品牌关注走势

图表 2010年下半年最受用户关注的十大激打品牌关注度预测

图表 2010年上半年最受用户关注品牌表

图表 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市电子计算机外部设备制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市电子计算机外部设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市电子计算机外部设备制造行业工业销售产值

图表 2010年电子计算机外部设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国激光打印机出口统计

图表 2008-2009年中国激光打印机进口统计

艾凯数据研究中心发布的《中国激光打印机行业市场供需及投资战略咨询报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

图表 2008-2009年中国激光打印机进出口价格对比

图表 中国激光打印机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2007-2009年全国打印机产量数据

图表 2007-2009年重点省市打印机产量数据

图表 2010年全国打印机产量数据

图表 2010年重点省市打印机产量数据

图表 全国打印机产量增长性分析

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 佳能(中山)办公设备有限公司盈利指标情况

图表 佳能(中山)办公设备有限公司资产运行指标状况

图表 佳能(中山)办公设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳能(中山)办公设备有限公司盈利能力情况

图表 佳能(中山)办公设备有限公司销售收入情况

图表 佳能(中山)办公设备有限公司成本费用构成情况

图表 佳能大连办公设备有限公司盈利指标情况

图表 佳能大连办公设备有限公司资产运行指标状况

图表 佳能大连办公设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳能大连办公设备有限公司盈利能力情况

图表 佳能大连办公设备有限公司销售收入情况

图表 佳能大连办公设备有限公司成本费用构成情况

图表 圣度(中国)电子有限公司盈利指标情况

图表 圣度(中国)电子有限公司资产运行指标状况

图表 圣度(中国)电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 圣度(中国)电子有限公司盈利能力情况

图表 圣度(中国)电子有限公司销售收入情况

图表 圣度(中国)电子有限公司成本费用构成情况

图表 中山市海湾国际有限公司盈利指标情况

图表 中山市海湾国际有限公司资产运行指标状况

图表 中山市海湾国际有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市海湾国际有限公司盈利能力情况

图表 中山市海湾国际有限公司销售收入情况

图表 中山市海湾国际有限公司成本费用构成情况

图表 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 无锡广瀚拓展电子有限公司盈利指标情况

图表 无锡广瀚拓展电子有限公司资产运行指标状况

图表 无锡广瀚拓展电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡广瀚拓展电子有限公司盈利能力情况

图表 无锡广瀚拓展电子有限公司销售收入情况

图表 无锡广瀚拓展电子有限公司成本费用构成情况

图表 威海朝光电子有限公司盈利指标情况

图表 威海朝光电子有限公司资产运行指标状况

图表 威海朝光电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 威海朝光电子有限公司盈利能力情况

图表 威海朝光电子有限公司销售收入情况

图表 威海朝光电子有限公司成本费用构成情况

图表 天津伊欧激光科技有限公司盈利指标情况

图表 天津伊欧激光科技有限公司资产运行指标状况

图表 天津伊欧激光科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津伊欧激光科技有限公司盈利能力情况

图表 天津伊欧激光科技有限公司销售收入情况

图表 天津伊欧激光科技有限公司成本费用构成情况

图表 苏州楚天激光有限公司盈利指标情况

图表 苏州楚天激光有限公司资产运行指标状况

图表 苏州楚天激光有限公司资产负债能力指标分析
图表 苏州楚天激光有限公司盈利能力情况
图表 苏州楚天激光有限公司销售收入情况
图表 苏州楚天激光有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国激光打印机产量预测分析
图表 2011-2015年中国激光打印机价格发展趋势分析
图表 2011-2015年中国激光打印机进出口趋势预测
图表 2011-2015年中国激光打印机市场盈利预测分析
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。