



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国洁具行业市场供需及盈利预测分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国洁具行业市场供需及盈利预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界洁具行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界洁具行业运行环境分析

第二节 2010年世界洁具行业市场发展格局

一、全球洁具市场特征分析

二、世界主要洁具品牌综述

三、国外洁具新产品研发分析

第三节 2010年世界洁具主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2011-2015年世界洁具行业发展趋势分析

第二章 2010年世界品牌洁具企业营运状况浅析

第一节 TOTO

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 美标

一、企业概况

- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 科勒

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 乐家roca

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2010年中国洁具行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国洁具市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 一、新国标导致行业洗牌加剧
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2010年中国洁具市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2010年中国洁具行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国洁具行业现状综述

- 一、洁具行业运行特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚
- 四、卫生洁具智能化分析

第二节 2010年厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

第三节 2010年中国洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

第四节 2010年中国洁具市场存在的问题分析

第五章 2010年中国洁具业市场运营态势分析

第一节 2010年中国洁具市场运行分析

- 一、洁具产量变化情况分析
- 二、洁具市场需求形势分析
- 三、洁具市场发展影响因素分析

第二节 2010年中国洁具市场运行动态分析

- 一、中国卫生洁具产量居世界首位
- 二、洁具市场价格走势分析
- 三、洁具市场消费现状分析

第三节 2008-2008年中国洁具市场进出口形势分析

第六章 2010年中国洁具行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010年中国洁具行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2010年中国洁具行业市场销售模式

第三节 陶瓷卫浴三方营销渠道演变

第三节 2010年洁具渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节 2011-2015年中国洁具市场营销策略分析

第七章 2005-2015年中国搪瓷卫生洁具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2015年（按季度更新）中国搪瓷卫生洁具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2015年（按季度更新）中国搪瓷卫生洁具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年搪瓷卫生洁具制造盈利能力预测

第三节 2005-2015年（按季度更新）中国搪瓷卫生洁具制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年搪瓷卫生洁具制造产品产销预测

第四节 2005-2015年（按季度更新）搪瓷卫生洁具制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010年中国洁具市场竞争格局透析

第一节 2010年中国洁具市场竞争格局

- 一、高端市场成洋品牌天下
- 二、海外巨头展开技术竞赛

- 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
- 四、中高档产品竞争激烈
- 五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节 2010年中国洁具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国洁具行业竞争趋势预测分析

第九章 2010年中国洁具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 石家庄正中搪瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 阿波罗（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 佛山市歌纳洁具制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 上海科勒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 东莞圣雅洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 南京东陶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 漳州万晖洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 江门市鸿华金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十章 2010年中国卫生陶瓷产业运营情况分析

第一节 2010年中国卫生陶瓷产业概况解读

一、国外卫生陶瓷工业的发展回顾

二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第二节 2010年中国卫生陶瓷市场格局分析

一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场回顾

第三节 2010年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

四、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第十一章2011-2015年中国洁具行业投资机会与风险规避指引

第一节2011-2015年中国洁具行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国洁具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国洁具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2011-2015年中国洁具行业投资规划指引

第十二章2011-2015年中国洁具行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国洁具行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、洁具翻新前景展望

第二节2011-2015年中国洁具行业发展趋势分析

一、洁具产品的发展趋势

二、卫浴装修的六大流行趋势

第三节2011-2015年中国洁具行业市场预测分析

一、洁具市场产能预测

二、洁具市场需求预测

三、洁具市场价格走势预测

第四节 2011-2015年中国洁具市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国搪瓷卫生洁具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国搪瓷卫生洁具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国搪瓷卫生洁具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国搪瓷卫生洁具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国搪瓷卫生洁具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国搪瓷卫生洁具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市搪瓷卫生洁具制造行业工业销售产值

图表 2010年搪瓷卫生洁具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 石家庄正中搪瓷有限公司盈利指标情况

图表 石家庄正中搪瓷有限公司资产运行指标状况

图表 石家庄正中搪瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 石家庄正中搪瓷有限公司盈利能力情况

艾凯数据研究中心发布的《中国洁具行业市场供需及盈利预测分析报告

（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握

行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 石家庄正中搪瓷有限公司销售收入情况

图表 石家庄正中搪瓷有限公司成本费用构成情况

图表 阿波罗（中国）有限公司盈利指标情况

图表 阿波罗（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 阿波罗（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 阿波罗（中国）有限公司盈利能力情况

图表 阿波罗（中国）有限公司销售收入情况

图表 阿波罗（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市歌纳洁具制品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市歌纳洁具制品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市歌纳洁具制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市歌纳洁具制品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市歌纳洁具制品有限公司销售收入情况

图表 佛山市歌纳洁具制品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司盈利指标情况

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司盈利能力情况

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司销售收入情况

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司成本费用构成情况

图表 上海科勒有限公司盈利指标情况

图表 上海科勒有限公司资产运行指标状况

图表 上海科勒有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海科勒有限公司盈利能力情况

图表 上海科勒有限公司销售收入情况

图表 上海科勒有限公司成本费用构成情况

图表 东莞圣雅洁具有限公司盈利指标情况

图表 东莞圣雅洁具有限公司资产运行指标状况

图表 东莞圣雅洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞圣雅洁具有限公司盈利能力情况

图表 东莞圣雅洁具有限公司销售收入情况

图表 东莞圣雅洁具有限公司成本费用构成情况

图表 南京东陶有限公司盈利指标情况

图表 南京东陶有限公司资产运行指标状况

图表 南京东陶有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京东陶有限公司盈利能力情况

图表 南京东陶有限公司销售收入情况

图表 南京东陶有限公司成本费用构成情况

图表 漳州万晖洁具有限公司盈利指标情况

图表 漳州万晖洁具有限公司资产运行指标状况

图表 漳州万晖洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 漳州万晖洁具有限公司盈利能力情况

图表 漳州万晖洁具有限公司销售收入情况

图表 漳州万晖洁具有限公司成本费用构成情况

图表 江门市鸿华金属制品有限公司盈利指标情况

图表 江门市鸿华金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 江门市鸿华金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 江门市鸿华金属制品有限公司盈利能力情况

图表 江门市鸿华金属制品有限公司销售收入情况

图表 江门市鸿华金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国洁具市场产能预测

图表 2011-2015年中国洁具市场需求预测

图表 2011-2015年中国洁具市场价格走势预测

图表 2011-2015年中国洁具市场盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。