



艾凯咨询
ICAN Consulting

“ 十一五 ” 期间中国金属包装行业市场走势及 “ 十二五 ” 发展趋势预测报告

一、调研说明

《“十一五”期间中国金属包装行业市场走势及“十二五”发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173807.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 "十一五"期间国内外包装行业发展现状综述

第一节 "十一五"期间全球包装产业的发展分析

- 一、欧洲主要国家包装工业发展特点
- 二、部分国家对食品包装的相关规定
- 三、国外包装工业全部自动化发展态势
- 四、美国包装产业的发展趋势分析
- 五、2013年世界医药包装行业发展预测
- 六、2014年全球可持续包装市场预测

第二节 "十一五"期间我国包装行业的发展概述

- 一、中国已成为全球第二包装大国
- 二、中国包装产业标准的发展综述
- 三、中国包装行业的发展重点分析
- 四、国内包装市场发展潜力巨大

第三节 "十一五"期间我国绿色包装产业的发展分析

- 一、绿色包装的定义及分类
- 二、绿色包装的发展历程及其必要性
- 三、国内外绿色包装发展应用概述
- 四、中国绿色无菌包装技术层出不穷
- 五、促进绿色包装产业发展的对策

第二章 “十一五”期间中国金属包装发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾

- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 "十一五"期间国内外金属包装行业发展动态分析

第一节 "十一五"期间全球金属包装产业分析

- 一、全球金属包装技术的进步创新
- 二、世界首款可降解金属包装研制成功
- 三、日本研制出瓶型金属饮料罐

第二节 "十一五"期间我国金属包装行业的发展概况

- 一、中国金属包装产业发展回顾
- 二、中国金属包装业主要品种结构、地区和企业分布
- 三、我国金属包装容器制造行业生产格局
- 四、国内金属包装企业探索发展新模式

第三节 "十一五"期间我国金属包装市场概述

- 一、2007年我国金属包装市场的发展分析
- 二、2007年金属包装主要细分市场概状
- 三、2008年我国金属包装市场运行分析

四、2009年我国金属包装研发中心在宝钢成立

第四节 "十一五"期间我国不同地区金属包装业发展概况

一、广东省金属包装容器产业发展特点

二、烟台金属包装行业的发展概况

三、甘肃金属包装行业发展综述

第五节 "十一五"期间我国金属包装在不同领域里的运用

一、金属包装在食品领域的应用方式

二、金属包装在化工领域的应用形式

三、金属包装在茶饮料中的应用分析

四、金属在美容产品包装中的进展

第六节 "十一五"期间我国金属包装的循环发展分析

一、金属包装行业耗能高及回收利用的必要性

二、欧洲废旧金属包装回收利用成绩显著

三、加快发展循环经济促进我国金属包装业发展

第四章 "十一五"期间我国马口铁包装行业发展分析

第一节 "十一五"期间我国马口铁的概述

一、马口铁的定义与分类

二、马口铁高精度特性的表现

三、马口铁应用的内在质量指标

四、发达国家对马口铁出口的态度和管理

第二节 "十一五"期间我国马口铁包装的简介

一、马口铁包装罐的种类

二、马口铁罐包装材料符合环保要求

三、不同用途马口铁罐的基本特性

四、马口铁食品罐的运用优点

第三节 "十一五"期间马口铁包装行业的发展概况

一、美国奶粉包装多采用马口铁罐

二、中国马口铁包装产业环保与发展同步

三、食品马口铁包装品的设计需不断开发

四、马口铁包装产品的发展趋势

第五章 "十一五"期间国内外铝制包装行业发展概况

第一节 "十一五"期间我国铝包装的相关概述

一、包装用铝的应用概述

二、铝包装材料的特点

三、铝箔包装的主要形式

四、铝罐的加工技术

第二节 "十一五"期间铝制包装发展概况

一、全球铝制易拉罐市场平衡发展

二、中国铝箔包装产业发展迅速

三、铝瓶包装走俏大牌饮料包装市场

四、葡萄酒逐步转向PET瓶和铝瓶包装

第三节 "十一五"期间铝制包装回收利用情况

一、瑞士铝制包装业的回收状况良好

二、美国铝制易拉罐回收率提升

三、日本铝易拉罐回收率有所降低

四、中国废铝易拉罐回收利用存在的不足分析

第六章 "十一五"期间我国钢桶包装业发展分析

第一节 "十一五"期间我国钢桶包装材料发展概述

一、钢桶包装材料的应用

二、钢桶包装材料的性能特点

三、钢桶包装材料的分类

第二节 "十一五"期间我国钢桶包装业发展概况

一、我国钢桶产品呈现区域性分布特点

二、中国钢桶包装业有了较大的发展

三、我国钢桶产业生产的不足分析

四、中国钢桶包装企业的发展策略

第三节 "十一五"期间我国旧钢桶翻新行业发展概况

一、钢桶包装行业循环发展的必要性

二、中国旧钢桶翻新行业的发展回顾

三、废钢桶回收再利用方式与安全焊割法

四、我国旧钢桶翻新业存在的问题

五、发实现钢桶包装业可持续发展相关建议

第七章 "十一五"期间我国金属包装的设计及相关技术

第一节 "十一五"期间我国商品包装设计的概述

- 一、商品包装设计的思路研究
- 二、国外注重人性化包装设计
- 三、包装设计应注重色彩技巧的应用
- 四、产品包装设计的创意定位对策
- 五、包装设计的数字化设计运用趋势
- 六、未来产品包装的设计思路发展方向

第二节 "十一五"期间我国金属包装的设计

- 一、市场推动金属包装设计不断创新
- 二、金属罐的拉环式易开盖的优化设计
- 三、金属包装罐的构图设计方法

第三节 "十一五"期间我国金属包装相关技术

- 一、金属包装罐制罐前的内涂和烘烤工艺
- 二、金属包装罐的制罐工艺
- 三、金属容器冷冲压制造技术简介
- 四、金属包装容器电阻焊技术取得新进展
- 五、金属容器渗漏检测技术的发展

第八章 "十一五"期间国内外替代产品行业分析

第一节 "十一五"期间纸制包装行业发展分析

- 一、中国瓦楞纸纸包装行业发展回顾
- 二、中国纸包装行业出现重大变革
- 三、我国纸包装工业存在的问题
- 四、纸包装产业循环经济发展的主要途径
- 五、纸制包装品多功能性趋势发展分析
- 六、纸包装工业呈现的主要发展方向

第二节 "十一五"期间塑料包装行业发展分析

- 一、全球塑料包装工业的发展特点分析
- 二、国外研制出可溶解于水的环保塑料包装品

三、我国塑料包装工业发展取得的成就

四、2008年我国塑料包装行业发展概况

五、我国限塑令对塑料包装产业影响大

六、塑料包装产业发展存在的问题

七、主要塑料包装制品的发展趋势

八、塑料绿色包装业的研究趋势

第三节 "十一五"期间玻璃包装行业发展分析

一、欧洲玻璃包装市场发展分析

二、俄罗斯玻璃包装工业发展良好

三、中国玻璃包装容器业的发展阶段回顾

四、我国玻璃包装市场发展概况

五、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的建议

第九章"十一五"期间中国金属包装重点企业运行关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 海南椰树制罐工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 无锡市四方制桶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 福建福贞金属包装有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 佛山大陆制罐有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 大连益丰金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 佛山皇冠开盖有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 速必雅（廊坊）包装有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 富德利金属制品(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 青岛百盛包装容器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 速必雅精模包装（上海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章"十二五"期间世界及我国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十二五"期间我国经济将围绕"三个转变"
- 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十二五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十二五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十二五"期间我国产业体系预测
- 五、"十二五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十二五"期间我国经济国家化预测
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十一章 "十二五"期间我国政策体系预测

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间我国主要政策预测

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、"十二五"期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、"十二五"期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十二章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十三章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十四章 "十二五"期间我国金属包装行业前景趋势分析

第一节 "十二五"期间我国金属包装行业发展前景

- 一、中国金属包装工业潜力巨大
- 二、小型金属包装桶市场需求广阔
- 三、铝质防盗瓶盖市场前景看好

第二节 "十二五"期间我国金属包装行业发展趋势

- 一、我国金属包装产业发展方向
- 二、易拉罐将成为葡萄酒包装新潮流

第三节 "十二五"期间我国钢桶包装行业的发展趋势分析

- 一、钢桶产品结构发展方向分析
- 二、钢桶工艺技术的发展趋势
- 三、钢桶材料和设备的发展趋势
- 四、钢桶行业结构的发展趋势分析

第十五章 “十二五”期间我国金属包装行业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国包装行业面临的问题及对策

- 一、国内包装标准存在的问题分析
- 二、包装企业信息化过程中的问题及对策
- 三、我国包装业面临技术性壁垒及应对策略
- 四、我国出口企业应对国际食品包装贸易变化的对策
- 五、关于中国出口贸易实施绿色包装的建议

第二节 “十二五”期间我国金属包装行业面临的问题及对策

- 一、我国金属包装行业存在的问题
- 二、我国金属包装产业发展面临的阻力
- 三、中国金属包装产业发展的战略分析
- 四、金属包装企业的应对危机的发展策略

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2011-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2011-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

艾凯数据研究中心发布的《"十一五"期间中国金属包装行业市场走势及"十二五"发展趋势预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 "十一五"各行业ROE提升

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 海南椰树制罐工业有限公司盈利指标情况

图表 海南椰树制罐工业有限公司资产运行指标状况

图表 海南椰树制罐工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 海南椰树制罐工业有限公司盈利能力情况

图表 海南椰树制罐工业有限公司销售收入情况

图表 海南椰树制罐工业有限公司成本费用构成情况

图表 无锡市四方制桶有限公司盈利指标情况

图表 无锡市四方制桶有限公司资产运行指标状况

图表 无锡市四方制桶有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡市四方制桶有限公司盈利能力情况

图表 无锡市四方制桶有限公司销售收入情况

图表 无锡市四方制桶有限公司成本费用构成情况

图表 福建福贞金属包装有限公司盈利指标情况

图表 福建福贞金属包装有限公司资产运行指标状况

图表 福建福贞金属包装有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建福贞金属包装有限公司盈利能力情况

图表 福建福贞金属包装有限公司销售收入情况

图表 福建福贞金属包装有限公司成本费用构成情况

图表 佛山大陆制罐有限公司盈利指标情况

图表 佛山大陆制罐有限公司资产运行指标状况

图表 佛山大陆制罐有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山大陆制罐有限公司盈利能力情况

图表 佛山大陆制罐有限公司销售收入情况

图表 佛山大陆制罐有限公司成本费用构成情况

图表 大连益丰金属制品有限公司盈利指标情况

图表 大连益丰金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 大连益丰金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连益丰金属制品有限公司盈利能力情况

图表 大连益丰金属制品有限公司销售收入情况

图表 大连益丰金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山皇冠开盖有限公司盈利指标情况

图表 佛山皇冠开盖有限公司资产运行指标状况

图表 佛山皇冠开盖有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山皇冠开盖有限公司盈利能力情况

图表 佛山皇冠开盖有限公司销售收入情况

图表 佛山皇冠开盖有限公司成本费用构成情况

图表 速必雅（廊坊）包装有限公司盈利指标情况

图表 速必雅（廊坊）包装有限公司资产运行指标状况

图表 速必雅（廊坊）包装有限公司资产负债能力指标分析

图表 速必雅（廊坊）包装有限公司盈利能力情况

图表 速必雅（廊坊）包装有限公司销售收入情况

图表 速必雅（廊坊）包装有限公司成本费用构成情况

图表 富德利金属制品(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 富德利金属制品(深圳)有限公司资产运行指标状况
图表 富德利金属制品(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
图表 富德利金属制品(深圳)有限公司盈利能力情况
图表 富德利金属制品(深圳)有限公司销售收入情况
图表 富德利金属制品(深圳)有限公司成本费用构成情况
图表 青岛百盛包装容器有限公司盈利指标情况
图表 青岛百盛包装容器有限公司资产运行指标状况
图表 青岛百盛包装容器有限公司资产负债能力指标分析
图表 青岛百盛包装容器有限公司盈利能力情况
图表 青岛百盛包装容器有限公司销售收入情况
图表 青岛百盛包装容器有限公司成本费用构成情况
图表 速必雅精模包装（上海）有限公司盈利指标情况
图表 速必雅精模包装（上海）有限公司资产运行指标状况
图表 速必雅精模包装（上海）有限公司资产负债能力指标分析
图表 速必雅精模包装（上海）有限公司盈利能力情况
图表 速必雅精模包装（上海）有限公司销售收入情况
图表 速必雅精模包装（上海）有限公司成本费用构成情况
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。