



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国烤鸭市场动态及发展前景展望分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国烤鸭市场动态及发展前景展望分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国餐饮业运行新形势透析

第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问题
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

第二节 2010年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分
- 五、餐饮消费需求情况分析

第三节 2008-2009年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2008年我国住宿餐饮消费发展情况
- 二、2009年我国住宿餐饮消费发展情况
- 四、同比分析

第二章 2010年中国烤鸭产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国烤鸭产业政策环境分析

一、《食品流通许可证管理办法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国烤鸭产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节 2010年中国烤鸭产品发展综述

一、烤鸭产品发展历程

二、烤鸭价格分析

三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节 2010年中国烤鸭产品市场动态分析

一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭

二、春节烤鸭预订火热

三、全聚德烤鸭获评京城60年经典

四、北京烤鸭健康升级

五、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

第三节 2010年中国烤鸭产品发展存在问题分析

第四章 2010年中国烤鸭产品市场运行态势分析

第一节 2010年中国烤鸭产品市场运行概述

一、北京烤鸭加盟市场巨大

二、琿春老北京烤鸭店分析

三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节2010年北京烤鸭产品市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

四、北京烤鸭的沧桑传奇

第三节2010年北京烤鸭经营渠道分析

第四节2010年北京烤鸭主要营销模式分析

第五章2008-2009年中国食用野鸭市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国食用野鸭出口统计

第二节 2008-2009年中国食用野鸭进口统计

第三节 2008-2009年中国食用野鸭进出口价格对比

第四节 中国食用野鸭进出口主要来源地及出口目的地

第六章2008-2009年中国鲜、冷的整只鸭市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口统计

第二节 2008-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口统计

第三节 2008-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口价格对比

第四节 中国鲜、冷的整只鸭进出口主要来源地及出口目的地

第七章2008-2009年中国冻的整只鸭市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国冻的整只鸭出口统计

第二节 2008-2009年中国冻的整只鸭进口统计

第三节 2008-2009年中国冻的整只鸭进出口价格对比

第四节 中国冻的整只鸭进出口主要来源地及出口目的地

第八章2008-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口统计

第二节 2008-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口统计

第三节 2008-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口价格对比

第四节 中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2008-2009年中国冻的鸭块及杂碎市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口统计

第二节 2008-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口统计

第三节 2008-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口价格对比

第四节 中国冻的鸭块及杂碎进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2010年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国烤鸭产品竞争现状分析

一、餐饮业竞争力分析

二、烤鸭品牌竞争力分析

三、烤鸭价格竞争分析

第二节 2010年中国烤鸭产品集中度分析

一、烤鸭市场集中度分析

二、烤鸭店集中度分析

第三节 2010年中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

第十一章 2010年北京十大烤鸭店竞争力分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2015年公司成长性分析

三、2008-2015年公司财务能力分析

四、2008-2015年公司偿债能力分析

五、2008-2015年公司现金流量分析表

六、2008-2015年公司经营能力分析

七、2008-2015年公司盈利能力分析

第二节 大鸭梨烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第三节 长安壹号烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第四节 便宜坊烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第五节 鸭王烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第六节 九花山烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第七节 白魁老号饭庄

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十节 利群烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十二章 2011-2015年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国烤鸭行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国烤鸭行业投资机会分析

一、烤鸭投资潜力分析

二、烤鸭投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国烤鸭行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十三章2011-2015年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国餐饮业趋势预测分析

- 一、整体餐饮流行趋势
- 二、2010年我国餐饮市场零售预测
- 三、我国餐饮业"本色化"经营趋势
- 四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势
- 五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节2011-2015年中国烤鸭市场预测分析

- 一、烤鸭产品市场供需预测分析
- 二、烤鸭竞争力预测分析
- 三、烤鸭进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国烤鸭市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2010年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2010年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2010年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国烤鸭市场动态及发展前景展望分析报告

（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2010年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国食用野鸭出口统计

图表 2008-2009年中国食用野鸭进口统计

图表 2008-2009年中国食用野鸭进出口价格对比

图表 中国食用野鸭进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口统计

图表 2008-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口统计

图表 2008-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口价格对比

图表 中国鲜、冷的整只鸭进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国冻的整只鸭出口统计

图表 2008-2009年中国冻的整只鸭进口统计

图表 2008-2009年中国冻的整只鸭进出口价格对比

图表 中国冻的整只鸭进出口主要来源地及出口目的地
图表 2008-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口统计
图表 2008-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口统计
图表 2008-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口价格对比
图表 中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口主要来源地及出口目的地
图表 2008-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口统计
图表 2008-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口统计
图表 2008-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口价格对比
图表 中国冻的鸭块及杂碎进出口主要来源地及出口目的地
图表 2008-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司成长性分析
图表 2008-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2015年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析
图表 2011-2015年中国烤鸭产品市场供需预测分析
图表 2011-2015年中国烤鸭竞争力预测分析
图表 2011-2015年中国烤鸭进出口预测分析
图表 2011-2015年中国烤鸭市场盈利预测分析
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。