



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国工程塑料行业 市场全景分析与投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国工程塑料行业市场全景分析与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173975.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 工程塑料行业相关概述 1

第一节 工程塑料行业定义及相关概述 1

第二节 工程塑料行业发展历程与特征 1

一、行业发展历程 1

二、行业发展特征 2

第三节 工程塑料行业生命周期分析 4

第二章 "十一五"期间工程塑料行业全球发展状况分析 11

第一节 "十一五"期间工程塑料行业全球发展情况概述 11

一、世界塑料工业的总体状况回顾 11

二、国际塑料行业利润开始上升 15

三、全球五大塑料生产国分析 16

四、日本塑料工业发展分析 18

五、越南塑料工业发展分析 22

第二节 "十一五"期间世界工程塑料产业发展综述 25

一、世界工程塑料产业特点分析 25

二、世界工程塑料主要厂家分析 26

三、世界工程塑料产业市场分析 28

第三节 "十一五"期间主要国家或地区工程塑料行业发展分析 29

- 一、2009年美国工程塑料行业分析 29
- 二、2009年欧洲工程塑料行业分析 29
- 三、2009年日本工程塑料行业分析 31
- 第四节 "十一五"期间世界不同种类工程塑料开发情况解析 33
 - 一、聚甲醛 (POM) 33
 - 二、聚碳酸酯 (PC) 34
 - 三、改性聚苯醚 (MPPE) 36
 - 四、聚对苯二甲酸丁二酯 (PBT) 37
 - 五、聚苯硫醚 (PPS) 37

第三章 "十一五"期间中国工程塑料行业发展环境分析 39

- 第一节 国内宏观经济情况分析 39
 - (一) GDP历史变动轨迹分析 39
 - (二) 固定资产投资历史变动轨迹分析 41
 - (三) 2010年中国宏观经济发展预测分析 44
- 第二节 中国工程塑料行业政策环境分析 47
 - 一、工程塑料行业监管体制分析 47
 - 二、工程塑料行业相关政策分析 47

第四章 "十一五"期间我国工程塑料行业发展现状分析 50

- 第一节 2011-2015年中国工程塑料行业发展状况 50
 - 一、中国工程塑料行业现状 50
 - 二、中国工程塑料行业增长迅猛 51
 - 三、多个领域共同推动中国工程塑料发展 53
 - 四、国内通用工程塑料驶入发展快车道 53
 - 五、工程塑料行业经营业绩分析 56
 - 六、我国工程塑料行业发展热点 57
- 第二节 2011-2015年中国不同种类工程塑料行业发展概况 58
 - 一、尼龙 (PA) 58
 - 二、聚碳酸酯 (PC) 59
 - 三、聚甲醛 (POM) 59
 - 四、热塑性聚酯 (PBT/PET等) 61

五、改性聚苯醚（MPPO） 62

六 特种工程塑料 63

第三节 2011-2015年中国工程塑料改性发展概况 64

一、传统工程塑料受改性塑料冲击 64

二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体 65

三、改性在工程塑料产业发展中的特点 65

四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷 67

五、改性工程塑料未来发展方向 68

第四节 2011-2015年中国工程塑料行业的挑战分析 69

一、工程塑料产业发展制约因素 69

二、中国工程塑料产业发展的阻碍 69

三、中国工程塑料供求失衡 70

四、工程塑料行业面临结构调整 70

第五节 2011-2015年中国工程塑料发展的对策解读 73

一、中国工程塑料行业的发展战略分析 73

二、加快中国工程塑料业发展的措施 74

三、工程塑料产业化发展途径 75

四、提高工程塑料产业自给率的措施 75

第六节 中国工程塑料市场供需状况 76

一、2009年中国工程塑料行业供给能力 76

二、2009年中国工程塑料市场供给分析 77

三、2009年中国工程塑料市场需求分析 77

四、2009年中国工程塑料产品价格分析 78

第五章 工程塑料行业"十一五"规划发展总结 79

第一节 工程塑料行业"十一五"规划指导思想及纲要 79

第二节 工程塑料行业"十一五"规划主要成绩 80

第三节 工程塑料行业"十一五"规划主要劣势 81

第四节 工程塑料行业"十一五"主要区域市场发展概况 82

第六章 工程塑料行业"十一五"规划期间行业运行监测数据分析 83

第一节 2008-2015年中国工程塑料行业总体数据分析 83

- 一、2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析 83
- 二、2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析 86
- 三、2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析 87

第二节 2008-2015年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 89

- 一、2008年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 89
- 二、2009年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90
- 三、2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90

第三节 2008-2015年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91

- 一、2008年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91
- 二、2009年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91
- 三、2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 92

第七章 "十一五"期间中国工程塑料市场运营概述 93

第一节 "十一五"期间中国工程塑料市场发展概况 93

- 一、中国工程塑料市场蓬勃发展 93
- 二、外国公司进军中国工程塑料市场 95
- 三、中国工程塑料产业市场空间分析 95
- 四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点 96

第二节 "十一五"期间中国工程塑料需求及消费情况 97

- 一、中国工程塑料需求现状 97
- 二、工程塑料市场需求潜力巨大 97
- 三、中国工程塑料消费迅速增长 98

第三节 "十一五"期间中国不同种类工程塑料市场的消费结构分析 99

- 一、PC 99
- 二、PBT/PET 99
- 三、PA 100
- 四、MPPO 100
- 五、POM 100

第四节 "十一五"期间中国不同种类工程塑料市场产销情况概述 101

- 一、PA 101
- 二、PC 101
- 三、POM 101

四、PBT/PET 101

五、MPPO 102

六、特种工程塑料 102

第八章 集团企业制定"十二五"规划指导 103

第一节 集团企业制定"十二五"规划主要内容 103

一、"十一五"战略规划回顾和效果评估 103

二、"十二五"规划编制的指导思想和发展思路 104

三、"十二五"规划编制的基本出发点 105

四、"十二五"规划编制的流程 105

五、"十二五"规划编制的基础和方法 110

六、"十二五"规划编制的成果体现 112

七、"十二五"规划编制的内容 112

第二节 制订战略规划后的战略管理 129

一、战略规划的质询、批准与公布 129

二、战略规划的执行 129

三、战略执行效果的评估 130

四、战略检讨与调整 132

第九章 通用工程塑料 135

第一节 聚酰胺(尼龙, PA) 135

一、聚酰胺发展概况 135

二、2008年我国聚酰胺产业链产品市场行情分析 135

三、我国尼龙66反倾销政策带来积极影响 137

四、中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破 138

五、浅析聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况 139

六、改性尼龙未来发展前景展望 139

第二节 聚碳酸酯(PC) 140

一、聚碳酸酯发展概况 140

二、我国聚碳酸酯产业化获得重大突破 141

三、我国聚碳酸酯发展形势分析 142

四、聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展 143

五、未来我国聚碳酸酯工业的主要发展方向 143
六、聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析 145

第三节 聚甲醛(POM) 147

一、聚甲醛简介 147
二、聚甲醛发展概况 149
三、我国聚甲醛行业供需现状及展望 150
四、云南聚甲醛产品性能达世界先进水平 151
五、开封打造我国最大的聚甲醛生产基地 152
六、聚甲醛在各领域的应用情况 153

第四节 聚酯(PET , PBT) 155

一、热塑性聚酯发展概况 155
二、全球聚酯的产需简析 156
三、俄罗斯聚酯行业生产状况分析 158
四、2008年我国聚酯切片运行状况分析 159
五、2009年我国聚酯市场发展形势分析 161
六、近期我国聚酯产能扩张情况 163

第五节 (改性)聚苯醚(PPO / MPPO) 166

一、聚苯醚简介及发展历史 166
二、(改性)聚苯醚发展概况 167
三、国产聚苯醚树脂实现产业化 168
四、改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析 168

第十章 PMMA (有机玻璃) 行业发展分析 173

第一节 PMMA (有机玻璃) 概念及分类 173

一、PMMA (有机玻璃) 概念 173
二、PMMA (有机玻璃) 分类 173

第二节 PMMA (有机玻璃) 特性及用途 174

一、PMMA (有机玻璃) 特性分析 174
二、PMMA (有机玻璃) 用途 174

第三节 2010年有机玻璃的应用发展及市场前景分析 175

第十一章 工程塑料的应用分析 177

第一节 汽车领域应用 177

- 一、中国汽车工业的发展概况 177
- 二、五大工程塑料在汽车行业的应用 179
- 三、工程塑料在汽车行业应用的战略意义 181
- 四、工程塑料新产品在汽车内饰上的应用 184
- 五、2009年我国汽车行业升温带动工程塑料市场火热 186
- 六、中国汽车工业发展展望 187

第二节 电子电器领域应用 187

- 一、工程塑料在电子电器行业应用状况分析 187
- 二、电子电器用环保型工程塑料的政策规定及发展方向 191
- 三、家电用工程塑料ABS市场现状及发展展望 193
- 四、欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析 197

第三节 其他应用领域 199

- 一、我国工程塑料在建筑领域的应用 199
- 二、工程塑料在医疗领域的应用情况 199
- 三、浅谈工程塑料在机床维修中的应用 204
- 四、工程塑料技术在标签行业的应用 206

第十二章 国际工程塑料重点生产企业 208

第一节 杜邦 208

- 一、公司简介 208
- 二、杜邦工程塑料部门中国产能扩张 209
- 三、杜邦工程塑料加快印度地区业务发展 210

第二节 拜耳材料科技公司（BMS） 211

- 一、公司简介 211
- 二、2008年拜耳材料科技经营状况分析 212
- 三、金融危机下拜耳经营形势分析 215
- 四、拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯 216

第三节 巴斯夫 217

- 一、公司简介 217
- 二、经济危机下巴斯夫工程塑料亚洲地区发展形势良好 218
- 三、巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场 220

四、巴斯夫工程塑料的产品创新 221

第四节 帝人 224

一、公司简介 224

二、帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略 226

三、帝人未来经营发展目标 227

第五节 其它企业 227

一、旭化成 227

二、荷兰帝斯曼（DSM） 229

三、泰科纳 230

第十三章 "十一五"期间中国工程塑料行业竞争形势分析 232

第一节 "十一五"期间中国工程塑料竞争形势分析 232

一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期 232

二、工程塑料企业面临国际竞争 233

三、中国工程塑料企业竞争多元化 234

四、工程塑料产业在竞争下的发展空间分析 234

第二节 "十一五"期间中国工程塑料的生命周期竞争方略 236

一、化工类产品组合分析 236

二、生命周期的特点及营销策略 237

三、新产品投入的时间策略剖析 244

第十四章 工程塑料行业"十二五"规划期重点企业竞争力分析 249

第一节 云天化 249

一、企业简介 249

二、企业财务数据分析 250

第二节 蓝星新材 253

一、企业简介 253

二、企业财务数据分析 254

第三节 神马实业 257

一、企业简介 257

二、企业财务数据分析 258

第四节 金发科技 261

一、企业简介 261

二、企业财务数据分析 262

第五节 仪征化纤 266

一、企业简介 266

二、企业财务数据分析 267

第十五章 工程塑料行业"十二五"发展趋势预测分析 271

第一节 工程塑料行业"十二五"供需格局预测 271

一、工程塑料行业"十二五"供给形式预测分析 271

1、主要供给指标预测 271

2、影响供给重大因素 272

二、工程塑料行业"十二五"需求形式预测分析 272

1、主要需求指标预测 272

2、影响需求重大因素 273

3、需求格局构成研究 274

第二节 工程塑料行业"十二五"进出口形势预测 275

一、进口形式预测 275

二、出口形式预测 275

三、进出口影响因素分析 275

第三节 工程塑料行业"十二五"价格走势预测 277

一、主要价格指数预测 277

二、影响价格变化主要因素分析 278

第十六章 我国工程塑料行业投资前景分析 279

第一节 塑料行业发展展望 279

一、中国塑料行业发展前景广阔 279

二、我国塑料行业面临的发展机遇 280

三、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向 281

四、生物塑料市场发展前景分析 281

第二节 工程塑料行业投资环境分析 284

一、我国工程塑料行业的政策环境趋好 284

二、金融危机下工程塑料仍是发展重点 285

三、非洲成我国塑料企业开发热土 286

第三节 工程塑料行业前景趋势分析 287

一、我国工程塑料行业发展前景广阔 287

二、中国工程塑料市场发展预测 288

三、我国工程塑料行业发展趋势 289

图书目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 39

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 40

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 40

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 41

图表 5：2005-2009年财政收入 41

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 42

图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 42

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 43

图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 43

图表 10：我国五大工程塑料产品消费量及需求量预测 52

图表 11：工程塑料重点区域市场占有率 82

图表 12：2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析 83

图表 13：2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析 86

图表 14：2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析 87

图表 15：2008年1-11月中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 89

图表 16：2009年1-11月中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90

图表 17：2010年1-8月中国工程塑料行业不同规模企业数据分析 90

图表 18：2008年1-11月中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91

图表 19：2009年1-11月中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 91

图表 20：2010年1-8月中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 92

图表 21：企业管理程序 106

图表 22：战略规划流程 106

图表 23：重新评价企业发展宏图 107

图表 24：市场环境与企业现状分析 107

图表 25：外部环境分析 108

图表 26：行业竞争状况分析 108

图表 27：相对竞争优势劣势分析 108

图表 28：BCG矩阵图 109

图表 29：未来五年战略 / 财务目标设定 109

图表 30：规划的质询 / 总结 / 修改 110

图表 31：公布战略规划 110

图表 32：核心竞争能力分析 117

图表 33：竞争战略选择 117

图表 34：财务结构预测 120

图表 35：财务模拟表 120

图表 36：人力资源规划的步骤 123

图表 37：组织设计的基本原则 124

图表 38：组织设计的考虑因素 124

图表 39：组织设计的流程 125

图表 40：激励方案设计流程图 125

图表 41：战略管理体系图 126

图表 42：绩效评价体系 128

图表 43：均聚甲醛和共聚甲醛 148

图表 44：聚甲醛项目 150

图表 45：世界聚酯产能及预测表(万吨) 156

图表 46：世界聚酯产能及预测表(万吨) 157

图表 47：世界聚酯总产量及预测表(万吨) 157

图表 48：我国江浙一带主要聚酯生产企业产能及产品统计(万t/a) 164

图表 49：进入市场的时间和收益 245

图表 50：产品的新颖性 245

图表 51：创新产品及市场竞争强度 247

图表 52：企业新产品开发加速方法 248

图表 53：云天化主营业务构成 250

图表 54：云天化每股指标 250

图表 55：云天化获利能力 251

图表 56：云天化经营能力 251

图表 57：云天化偿债能力 252

图表 58：云天化资本结构 252

图表 59：云天化发展能力 252

图表 60：云天化现金流量分析 253

图表 61：蓝星新材主营业务构成 254

图表 62：蓝星新材每股指标 255

图表 63：蓝星新材获利能力 255

图表 64：蓝星新材经营能力 255

图表 65：蓝星新材偿债能力 256

图表 66：蓝星新材资本结构 256

图表 67：蓝星新材发展能力 256

图表 68：蓝星新材现金流量分析 257

图表 69：神马实业主营业务构成 258

图表 70：神马实业每股指标 259

图表 71：神马实业获利能力 259

图表 72：神马实业经营能力 259

图表 73：神马实业偿债能力 260

图表 74：神马实业资本结构 260

图表 75：神马实业发展能力 260

图表 76：神马实业现金流量分析 261

图表 77：金发科技主营业务构成 262

图表 78：金发科技每股指标 263

图表 79：金发科技获利能力 264

图表 80：金发科技经营能力 264

图表 81：金发科技偿债能力 264

图表 82：金发科技资本结构 265

图表 83：金发科技发展能力 265

图表 84：金发科技现金流量分析 265

图表 85：仪征化纤主营业务构成 267

图表 86：仪征化纤每股指标 268

图表 87：仪征化纤获利能力 268

图表 88：仪征化纤经营能力 269

图表 89：仪征化纤偿债能力 269

图表 90：仪征化纤资本结构 269

图表 91：仪征化纤发展能力 270

图表 92：仪征化纤现金流量分析 270

图表 93：2011-2015年我国工程塑料产量预测 271

图表 94：2011-2015年我国工程塑料需求量预测 273

图表 95：我国的工程塑料消费领域 274

图表 96：2011-2015工程塑料行业价格走势预测 277

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国工程塑料行业市场全景分析与投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173975.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。