



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国杀鼠剂行业市场 调研与未来发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国杀鼠剂行业市场调研与未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 目录

#### 第一章 2010年世界杀鼠剂行业发展状况分析 1

##### 第一节 2010年世界杀鼠剂行业概况 1

###### 一、世界杀鼠剂市场现状分析 1

###### 二、世界杀鼠剂生产技术 1

###### 三、世界杀鼠剂价格走势分析 2

##### 第二节 2010年世界杀鼠剂主要国家运行情况分析 3

###### 一、美国 3

###### 二、日本 3

###### 三、加拿大 3

###### 四、德国 4

##### 第三节 2011-2015年世界杀鼠剂行业发展趋势分析 4

#### 第二章 2010年中国杀鼠剂产业运行环境分析 6

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 6

###### 一、中国GDP分析 6

###### 二、消费价格指数分析 9

###### 三、城乡居民收入分析 9

###### 四、社会消费品零售总额 10

###### 五、全社会固定资产投资分析 11

## 六、进出口总额及增长率分析 12

### 第二节2010年中国杀鼠剂产业政策环境分析 15

#### 一、农药政策分析 15

#### 二、相关产业政策影响分析 23

#### 三、进出口政策分析 23

### 第三节2010年中国杀鼠剂产业社会环境分析 26

## 第三章 2010年中国杀鼠剂行业发展形势分析 33

### 第一节 2010年中国杀鼠剂行业概况 33

#### 一、中国杀鼠剂行业特征分析 33

#### 二、常用杀鼠剂简介 33

#### 三、目前国家禁止使用的杀鼠剂有 33

#### 四、卫生杀虫剂、消毒剂和杀鼠剂的正确使用 34

### 第二节 2010年中国杀鼠剂行业市场供需走势分析 35

#### 一、杀鼠剂行业供给分析 35

#### 二、杀鼠剂需求分析 35

#### 三、影响杀鼠剂市场供需的因素分析 35

### 第三节2010年中国杀鼠剂行业发展面临的问题分析 36

## 第四章2006-2015年中国化学农药制造行业主要数据监测分析 37

### 第一节 2008-2015年中国化学农药制造行业总体数据分析 37

#### 一、2008年中国化学农药制造行业全部企业数据分析 37

#### 二、2009年中国化学农药制造行业全部企业数据分析 40

#### 三、2010年中国化学农药制造行业全部企业数据分析 41

### 第二节 2008-2015年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析 43

#### 一、2008年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析 43

#### 二、2009年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析 44

#### 三、2010年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析 44

### 第三节 2008-2015年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析 45

#### 一、2008年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析 45

#### 二、2009年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析 45

#### 三、2010年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析 46

## 第五章 2010年中国杀鼠剂行业市场竞争格局分析 47

### 第一节 2010年中国杀鼠剂行业竞争现状分析 47

#### 一、杀鼠剂行业竞争力分析 47

#### 二、杀鼠剂价格竞争分析 47

#### 三、杀鼠剂技术竞争分析 48

### 第二节 2010年中国杀鼠剂行业集中度分析 48

#### 一、杀鼠剂市场集中度分析 48

#### 二、杀鼠剂区域集中度分析 52

### 第三节 2010年中国杀鼠剂企业提升竞争力策略分析 53

## 第六章 2010年中国杀鼠剂优势企业竞争力与关键性数据分析 57

### 第一节 天津市天庆化工有限公司 57

#### 一、企业概况 57

#### 二、企业主要经济指标分析 58

#### 三、企业盈利能力分析 59

#### 四、企业偿债能力分析 59

#### 五、企业运营能力分析 60

#### 六、企业成长能力分析 60

### 第二节 张家口金赛制药有限公司 60

#### 一、企业概况 60

#### 二、企业主要经济指标分析 61

#### 三、企业盈利能力分析 61

#### 四、企业偿债能力分析 62

#### 五、企业运营能力分析 62

#### 六、企业成长能力分析 62

### 第三节 大连实验化工有限公司 63

#### 一、企业概况 63

#### 二、企业主要经济指标分析 63

#### 三、企业盈利能力分析 64

#### 四、企业偿债能力分析 64

#### 五、企业运营能力分析 65

#### 六、企业成长能力分析 65

#### 第四节 大连金猫鼠药有限公司 65

##### 一、企业概况 65

##### 二、企业主要经济指标分析 66

##### 三、企业盈利能力分析 66

##### 四、企业偿债能力分析 67

##### 五、企业运营能力分析 67

##### 六、企业成长能力分析 67

#### 第五节 泗阳县鼠药厂 68

##### 一、企业概况 68

##### 二、企业主要经济指标分析 68

##### 三、企业盈利能力分析 69

##### 四、企业偿债能力分析 69

##### 五、企业运营能力分析 70

##### 六、企业成长能力分析 70

#### 第六节 北京市隆华新业卫生杀虫剂有限公司 70

##### 一、企业概况 70

##### 二、企业主要经济指标分析 71

##### 三、企业盈利能力分析 72

##### 四、企业偿债能力分析 72

##### 五、企业运营能力分析 73

##### 六、企业成长能力分析 73

#### 第七节 黑龙江省平山林业制药厂 73

##### 一、企业概况 73

##### 二、企业主要经济指标分析 74

##### 三、企业盈利能力分析 75

##### 四、企业偿债能力分析 75

##### 五、企业运营能力分析 75

##### 六、企业成长能力分析 76

### 第七章 2010年中国杀鼠剂产业相关运行态势分析 77

#### 第一节 2010年中国农药行业发展状况分析 77

#### 第二节 2010年中国抗凝血剂行业发展状况分析 79

### 第三节 2010年中国磷化锌行业发展状况分析 83

## 第八章 2011-2015年中国杀鼠剂行业发展趋势预测分析 84

### 第一节 2011-2015年中国杀鼠剂行业发展前景分析 84

- 一、国际杀鼠剂市场预测 84
- 二、中国杀鼠剂价格预测分析 84
- 三、杀鼠剂市场竞争格局预测分析 85

### 第二节 2011-2015年中国杀鼠剂行业市场预测分析 86

- 一、杀鼠剂供给量预测 86
- 二、杀鼠剂需求预测分析 86
- 三、杀鼠剂进出口预测分析 87

### 第三节 2011-2015年中国杀鼠剂行业市场盈利预测分析 87

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国杀鼠剂行业市场调研与未来发展趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 第九章 2011-2015年中国杀鼠剂行业投资机会与风险分析 89

### 第一节 2011-2015年中国杀鼠剂行业投资环境分析 89

### 第二节 2011-2015年中国杀鼠剂行业投资机会分析 89

- 一、杀鼠剂投资潜力分析 89
- 二、杀鼠剂投资吸引力分析 90

### 第三节 2011-2015年中国杀鼠剂行业投资风险分析 90

- 一、市场竞争风险分析 90
- 二、政策风险分析 90
- 三、技术风险分析 90

图表目录：

图表 1：世界杀鼠剂价格走势分析 2

图表 2 : 2008&mdash;2010年上半年国内生产总值 6

图表 3 : 2008-2015年7月工业增加值增长速度 7

图表 4 : 2011-2015年6月工业同比增长及累计增长 7

图表 5 : 2008年1月-2015年6月CPI和PPI同比走势 (%) 9

图表 6 : 2008-2015年5月社会消费品零售总额 10

图表 7 : 2008-2015年6月社会消费品零售总额变化 10

图表 8 : 2008年2月-2015年6月固定资产投资走势 (累计) 12

图表 9 : 2009年货物进出口总额及其增长速度 (亿美元) 12

图表 10 : 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 13

图表 11 : 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 14

图表 12 : 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 14

图表 13 : 2008年中国化学农药制造行业全部企业数据分析 37

图表 14 : 2009年中国化学农药制造行业全部企业数据分析 40

图表 15 : 2010年中国化学农药制造行业全部企业数据分析 41

图表 16 : 2008年1-11月中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析 43

图表 17 : 2009年1-11月中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析 44

图表 18 : 2010年1-8月中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析 44

图表 19 : 2008年1-11月中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析 45

图表 20 : 2009年1-11月中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析 45

图表 21 : 2010年1-8月中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析 46

图表 22 : 杀鼠剂生产企业及产品名单 48

图表 23 : 杀鼠剂区域集中度分析 53

图表 24 : 天津市天庆化工有限公司主要经济指标分析 58

图表 25 : 天津市天庆化工有限公司经营收入走势 58

图表 26 : 天津市天庆化工有限公司盈利指标走势 59

图表 27 : 天津市天庆化工有限公司负债情况 59

图表 28 : 天津市天庆化工有限公司负债指标走势 59

图表 29 : 天津市天庆化工有限公司运营能力指标走势 60

图表 30 : 天津市天庆化工有限公司成长能力指标走势 60

图表 31 : 张家口金赛制药有限公司主要经济指标分析 61

图表 32 : 张家口金赛制药有限公司经营收入走势 61

图表 33 : 张家口金赛制药有限公司盈利指标走势 61



图表 34：张家口金赛制药有限公司负债情况 62

图表 35：张家口金赛制药有限公司负债指标走势 62

图表 36：张家口金赛制药有限公司运营能力指标走势 62

图表 37：张家口金赛制药有限公司成长能力指标走势 62

图表 38：大连实验化工有限公司主要经济指标分析 63

图表 39：大连实验化工有限公司经营收入走势 63

图表 40：大连实验化工有限公司盈利指标走势 64

图表 41：大连实验化工有限公司负债情况 64

图表 42：大连实验化工有限公司负债指标走势 64

图表 43：大连实验化工有限公司运营能力指标走势 65

图表 44：大连实验化工有限公司成长能力指标走势 65

图表 45：大连金猫鼠药有限公司主要经济指标分析 66

图表 46：大连金猫鼠药有限公司经营收入走势 66

图表 47：大连金猫鼠药有限公司盈利指标走势 66

图表 48：大连金猫鼠药有限公司负债情况 67

图表 49：大连金猫鼠药有限公司负债指标走势 67

图表 50：大连金猫鼠药有限公司运营能力指标走势 67

图表 51：大连金猫鼠药有限公司成长能力指标走势 67

图表 52：泗阳县鼠药厂主要经济指标分析 68

图表 53：泗阳县鼠药厂经营收入走势 68

图表 54：泗阳县鼠药厂盈利指标走势 69

图表 55：泗阳县鼠药厂负债情况 69

图表 56：泗阳县鼠药厂负债指标走势 69

图表 57：泗阳县鼠药厂运营能力指标走势 70

图表 58：泗阳县鼠药厂成长能力指标走势 70

图表 59：北京市隆华新业卫生杀虫剂有限公司主要经济指标分析 71

图表 60：北京市隆华新业卫生杀虫剂有限公司经营收入走势 72

图表 61：北京市隆华新业卫生杀虫剂有限公司盈利指标走势 72

图表 62：北京市隆华新业卫生杀虫剂有限公司负债情况 72

图表 63：北京市隆华新业卫生杀虫剂有限公司负债指标走势 72

图表 64：北京市隆华新业卫生杀虫剂有限公司运营能力指标走势 73

图表 65：北京市隆华新业卫生杀虫剂有限公司成长能力指标走势 73

图表 66：黑龙江省平山林业制药厂主要经济指标分析 74  
图表 67：黑龙江省平山林业制药厂经营收入走势 74  
图表 68：黑龙江省平山林业制药厂盈利指标走势 75  
图表 69：黑龙江省平山林业制药厂负债情况 75  
图表 70：黑龙江省平山林业制药厂负债指标走势 75  
图表 71：黑龙江省平山林业制药厂运营能力指标走势 75  
图表 72：黑龙江省平山林业制药厂成长能力指标走势 76  
图表 73：中国农药企业销售状况（千元） 78  
图表 74：2011-2015年全球杀鼠剂行业市场规模预测 84  
图表 75：中国杀鼠剂价格预测分析 84  
图表 76：杀鼠剂市场竞争格局预测 85  
图表 77：杀鼠剂供给量预测 86  
图表 78：杀鼠剂需求预测分析 86  
图表 79：杀鼠剂进口预测分析 87  
图表 80：杀鼠剂进出口预测分析 87  
图表 81：2011-2015中国杀鼠剂行业市场盈利预测分析 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173985.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。