



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国基因工程药物 行业调研及前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国基因工程药物行业调研及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！目录

### 第一章 基因工程药物的行业定位及投资特性 1

#### 第一节 基因工程药物行业定位 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、产品分类 1

##### 三、行业发展生命周期研判 1

#### 第二节 基因工程药物行业投资特性分析 3

##### 一、市场发展特点 3

##### 二、市场成长及行业集中度 4

##### 三、竞争范围分析 4

##### 四、技术水平及研发能力 5

##### 五、现代化及标准化趋势 5

##### 六、壁垒分析 5

### 第二章 基因工程药物行业发展现状及趋势 7

#### 第一节 基因工程药物国际发展概述 7

##### 一、产品重点生产国家和地区概况 7

##### 二、国外行业发展成熟度分析 8

##### 三、2007-2009年国外市场运行特点 8

##### 四、2011-2012年国际发展趋势分析 8

#### 第二节 中国基因工程药物发展概述 10

##### 一、行业发展历史沿革 10

二、国内行业发展成熟度分析	11
三、2007-2009年国内市场运行特点	13
四、2011-2012年国内市场发展趋势分析	13
第三节 2010年国内市场重大热点事件分析	15
第四节 2010年国内市场发展中存在问题分析	17
第三章 中国基因工程药物行业发展环境PEST分析	20
第一节 政治环境分析	20
第二节 国内宏观经济环境分析	20
(一) GDP历史变动轨迹分析	20
(二) 固定资产投资历史变动轨迹分析	23
(三) 2010年中国宏观经济发展预测分析	26
第三节 社会环境分析	29
第四节 技术环境分析	31
第四章 2007-2009年国内基因工程药物市场重要指标统计分析	34
第一节 2007-2009年市场规模统计分析	34
第二节 2007-2009年基因工程药物市场结构分析	34
一、产品市场结构	34
二、品牌市场结构	36
三、区域市场结构	36
四、渠道市场结构	37
第三节 2007-2009年行业重要财务指标分析	37
一、2007-2009年行业资产负债率分析	37
二、2007-2009年行业净利润率分析	38
三、2007-2009年行业资本回报率分析	38
第五章 中国基因工程药物市场竞争格局与企业竞争力评价	39
第一节 同类产品竞争力分析理论基础	39
第二节 同类产品国内企业与品牌数量	41
第三节 同类产品竞争格局分析	42
第四节 同类产品竞争群组分析	44

## 第五节 主力企业市场竞争力评价 45

一、产品竞争力 45

二、价格竞争力 46

三、渠道竞争力 46

四、销售竞争力 46

五、服务竞争力 46

六、品牌竞争力 47

## 第六章 基因工程药物行业产业链分析 48

### 第一节 基因工程药物行业产业链模型分析 48

一、产业链构成 48

二、产业链各环节传导机制分析 48

### 第二节 2010年基因工程药物行业上游行业发展概况 49

一、上游产业构成分析 49

二、2009年上游产业发展分析 51

三、上游产业对基因工程药物行业影响力度分析 52

### 第三节 2010年基因工程药物行业下游行业发展概况 52

一、下游需求构成分析 52

二、2009年下游行业发展分析 54

三、下游产业对基因工程药物行业影响力度分析 55

### 第四节 2010年基因工程药物行业原材料供给情况 57

### 第五节 2010年基因工程药物行业下游消费市场构成 58

## 第七章 中国基因工程药物市场供需状况分析 60

### 第一节 2007-2009年市场供需总体特征分析 60

### 第二节 2007-2009年市场需求动态分析 61

一、需求变动状况概述 61

二、需求影响因素分析 62

### 第三节 2007-2009年市场供给动态分析 63

一、供给变动状况分析 63

二、供给影响因素分析 64

第八章 优势品牌及重点企业分析	65
第一节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司	65
一、企业简介	65
二、企业运营状况分析	65
三、企业竞争力分析	67
四、企业发展策略分析	67
第二节 北京双鹭药业股份有限公司	68
一、企业简介	68
二、企业运营状况分析	69
三、企业竞争力分析	71
四、企业发展策略分析	72
第三节 修正药业集团长春高新制药有限公司	73
一、企业简介	73
二、企业运营状况分析	74
三、企业竞争力分析	76
四、企业发展策略分析	76
第四节 上海复星高科技(集团)有限公司	77
一、企业简介	77
二、企业运营状况分析	77
三、企业竞争力分析	80
四、企业发展策略分析	81
第五节 西藏诺迪康药业股份有限公司	82
一、企业简介	82
二、企业运营状况分析	82
三、企业竞争力分析	85
四、企业发展策略分析	86
第九章 基因工程药物行业现状及策略分析	88
第一节 营销渠道及方式现状分析	88
第二节 基因工程药物的品牌策略及市场推广	88
一、基因工程药物的命名与品牌战略	88
二、市场推广操作	90

第三节 基因工程药物的软文宣传 90

第四节 典型案例分析 91

第十章 中国基因工程药物产品市场价格趋势分析 92

第一节 2007-2009年市场价格走势分析 92

第二节 2007-2009年产品价格影响因素分析 92

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 95

第十一章 2011-2012年基因工程药物市场发展前景预测 97

第一节 国际基因工程药物市场发展前景预测 97

一、国际基因工程药物发展前景 97

二、2011-2012年国际基因工程药物市场发展预测 97

第二节 2011-2012我国基因工程药物价格走势及影响因素预测 98

第三节 2011-2012年国内基因工程药物行业市场发展定量预测 99

一、2011-2012年基因工程药物市场容量预测 99

二、2011-2012年基因工程药物总产量预测 100

三、我国基因工程药物中长期市场发展策略 100

图表目录：

图表 1：中国生物制药行业发展 1

图表 2：2010年国际基因工程药品市场 9

图表 3：中国市场上的干扰素品种 11

图表 4：我国已经批准上市的基因工程药物 12

图表 5：2005-2009年国内生产总值 20

图表 6：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 21

图表 7：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 21

图表 8：2005-2009年年末国家外汇储备 22

图表 9：2005-2009年财政收入 22

图表 10：2005-2009年全社会固定资产投资 23

图表 11：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 24

图表 12：2009年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表 13：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 25

图表 14 : 2005-2009年城镇居民人均可支配收入 29

图表 15 : 1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 30

图表 16 : 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 30

图表 17 : 1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 31

图表 18 : 历年中国不同经济阶层可支配收入增长 (%) 31

图表 19 : 2007-2009年我国基因工程药物市场规模统计 34

图表 20 : 国内基因工程药物区域市场结构 36

图表 21 : 国内基因工程药物渠道市场结构 37

图表 22 : 2007-2009年行业资产负债率分析 37

图表 23 : 2007-2009年行业净利润率分析 38

图表 24 : 2007-2009年行业资本回报率分析 38

图表 25 : 我国已实现产业化的基因工程药物主要研制生产企业 41

图表 26 : 标准的PCR反映体系 49

图表 27 : 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司运营状况 65

图表 28 : 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司盈利能力 67

图表 29 : 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司偿债能力 67

图表 30 : 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司经营能力 67

图表 31 : 北京双鹭药业股份有限公司主营业务构成 69

图表 32 : 北京双鹭药业股份有限公司每股指标 70

图表 33 : 北京双鹭药业股份有限公司资本结构 70

图表 34 : 北京双鹭药业股份有限公司现金流量分析 70

图表 35 : 北京双鹭药业股份有限公司获利能力 71

图表 36 : 北京双鹭药业股份有限公司经营能力 71

图表 37 : 北京双鹭药业股份有限公司偿债能力 72

图表 38 : 北京双鹭药业股份有限公司发展能力 72

图表 39 : 修正药业集团长春高新制药有限公司运营状况 74

图表 40 : 修正药业集团长春高新制药有限公司盈利能力 76

图表 41 : 修正药业集团长春高新制药有限公司偿债能力 76

图表 42 : 修正药业集团长春高新制药有限公司经营能力 76

图表 43 : 上海复星高科技(集团)有限公司主营业务构成 77

图表 44 : 上海复星高科技(集团)有限公司每股指标 78

图表 45 : 上海复星高科技(集团)有限公司资本结构 79



图表 46：上海复星高科技（集团）有限公司现金流量分析 79

艾凯数据研究中心

发布的《2011-2015年中国基因工程药物行业调研及前景预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 47：上海复星高科技（集团）有限公司获利能力 80

图表 48：上海复星高科技（集团）有限公司经营能力 80

图表 49：上海复星高科技（集团）有限公司偿债能力 80

图表 50：上海复星高科技（集团）有限公司发展能力 81

图表 51：西藏诺迪康药业股份有限公司主营业务构成 82

图表 52：西藏诺迪康药业股份有限公司每股指标 84

图表 53：西藏诺迪康药业股份有限公司资本结构 84

图表 54：西藏诺迪康药业股份有限公司现金流量分析 84

图表 55：西藏诺迪康药业股份有限公司获利能力 85

图表 56：西藏诺迪康药业股份有限公司经营能力 85

图表 57：西藏诺迪康药业股份有限公司偿债能力 86

图表 58：西藏诺迪康药业股份有限公司发展能力 86

图表 59：2003-2009年市场价格指数分析 92

图表 60：基因工程药物价格走势预测 98

图表 61：2011-2012年基因工程药物的市场容量 100

图表 62：2011-2012年我国基因工程药物行业产值 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174028.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。