



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国按摩器行业市场分析与投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国按摩器行业市场分析与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174056.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。随着我国按摩器行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国按摩器行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国按摩器行业市场分析与投资风险预测报告》共十章。首先介绍了中国按摩器行业发展环境、世界按摩器行业发展态势等，接着分析了中国按摩器产业运行的现状，然后介绍了中国按摩器行业市场竞争格局。随后，报告对中国按摩器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器产业有个系统的了解或者想投资按摩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国按摩器行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国按摩器政策环境分析

一、按摩器行业标准

二、按摩器产品标准

三、社会呼吁康复医疗早日纳入医保范围

第三节 2010年中国按摩器社会环境分析

第二章 2010年世界按摩器行业发展态势分析

第一节 2010年世界按摩器行业发展概况

一、世界按摩器产业发展特点分析

二、世界按摩器行业市场分析

三、世界按摩器品牌分析

第二节 2010年世界主要国家按摩器市场发展状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2015年世界按摩器市场发展趋势探析

第三章 2010年中国按摩器产业运行形势分析

第一节 2010年中国按摩器行业发展概况分析

一、按摩器市场发展特点分析

二、按摩器市场需求状况分析

三、牵引、按摩器械的发展现状与趋势分析

第二节 2010年中国按摩器行业发展态势分析

一、“引擎”项目助福安按摩器产业逆势飞扬

二、中国已经成为世界按摩器具制造中心

三、中国按摩器质量稳步上升

四、中国按摩器行业飞速发展时期

第三节 2010年中国按摩器市场发展问题分析

一、成本问题

二、质量问题

三、进出口政策

第四章 2010年中国按摩器产品市场运行态势分析

第一节 2010年中国按摩器市场发展动态分析

一、欧盟EuP指令实施，宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”

二、小家电按摩器抽查合格率状况

三、国际金融危机影响中国按摩器具出口

四、金融危机下福建福安按摩器具出口逆势增长

第二节 2010年中国按摩器产品市场运行综述

一、按摩器供给分析

二、按摩器需求分析

三、按摩器需求特点分析

第五章 2010年中国按摩器行业市场消费调查分析

第一节 2010年中国按摩器产品应用领域分析

一、医疗保健

二、美容健身

第二节 2010年中国按摩器产品目标客户群体调查

一、消费者性别

二、消费者年龄调查

三、消费者收入水平

四、消费者地区调查

第三节 2010年中国消费者购买按摩器的影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的需求

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第六章 2008-2015年中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2015年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2015年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2015年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国按摩器行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国按摩器竞争特点分析

一、按摩器行业竞争力分析

二、按摩器价格竞争分析

三、按摩器应用技术特点竞争分析

第二节 2010年中国按摩器区域市场格局分析

一、北京按摩器市场竞争状况分析

二、上海按摩器市场竞争状况分析

三、天津按摩器市场竞争状况分析

第三节 2010年中国按摩器企业提升竞争力分析

第八章 2010年中国按摩器优势企业竞争力分析

第一节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞赛诺家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 温州圣利保健器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 嘉善盈和健身器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市凯得克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞宏桦电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福安市怡和电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞威德电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 佛山广鹰电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 冠彰电器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国小家电产业发展状况分析

第一节 2010年国际小家电行业总体发展概况

- 一、小家电行业发展概况分析
- 二、小家电市场需求状况分析
- 三、小家电市场运行特点分析

第二节 2010年中国小家电市场运行态势分析

- 一、外型与功能的博弈
- 二、小家电孝敬父母，电热炉按摩器等小家电成新宠
- 三、足部按摩器市场态势

第三节 2010年中国小家电发展障碍分析

- 一、部分产品无标准可依

二、部分标准严重滞后

三、有标准难执行，标准形同虚设

第四节 2010年中国小家电行业网络营销方案分析

一、小家电网络新闻营销

二、小家电网络社区推广

三、小家电网络活动营销

四、小家电FEA网络整合营销

第十章 2011-2015年中国按摩器行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国按摩器行业发展趋势分析

一、按摩专家化、个性化

二、多功能智能化

三、产品品牌化

第二节 2011-2015年中国按摩器市场预测分析

一、中国按摩器市场需求预测

二、中国按摩器进出口预测分析

三、中国按摩器价格预测分析

第三节 2011-2015年中国按摩器投机会分析

一、中老年人对按摩器需求有助于产为发展

二、亚健康及普通人群保健需求分析

三、社会政策支持医疗保健产业发展

第四节 2011-2015年中国按摩器投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年上半年国内生产总值

图表：2005-2015年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2015年上半年国家外汇储备

图表：2005-2015年上半年财政收入

图表：2005-2015年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债情况图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债情况图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞赛诺家居用品有限公司成长能力指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司经营收入走势图

图表：温州圣利保健器有限公司盈利指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司负债情况图

图表：温州圣利保健器有限公司负债指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州圣利保健器有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司经营收入走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司盈利指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司负债情况图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司负债指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉善盈和健身器械有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司负债情况图

图表：深圳市凯得克科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市凯得克科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司经营收入走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司盈利指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司负债情况图

图表：东莞宏桦电器有限公司负债指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞宏桦电器有限公司成长能力指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司经营收入走势图

图表：福安市怡和电子有限公司盈利指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司负债情况图

图表：福安市怡和电子有限公司负债指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福安市怡和电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司经营收入走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司负债情况图

图表：东莞威德电子科技有限公司负债指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞威德电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国按摩器行业市场分析与投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的

实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：佛山广鹰电子有限公司负债指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山广鹰电子有限公司成长能力指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：冠彰电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。