



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国童车品牌市场 监测与投资风险预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国童车品牌市场监测与投资风险预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

童车是一种供儿童玩耍用的一种工具车，有各种车型，一般1到2岁的孩子玩的是婴儿车，2岁以上玩的是有带轮子的玩具车，童车会给孩子的智力发育带来一定的好处，增加孩子的头脑发育。一个童车品牌要想抢占市场份额，稳定市场地位，执市场之牛耳，就必须找到适合自己的细分市场之路。童车行业是个大有可为的行业，发展潜力巨大。随着我国童车行业运行下游需求市场的不断扩大，我国童车行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国童车品牌市场监测与投资风险预测研究报告》共十章。首先介绍了中国童车市场运行环境、世界童车市场运行态势等，接着分析了中国童车市场发展的现状，然后介绍了中国童车市场竞争格局。随后，报告对中国童车制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童车市场发展趋势与投资预测。您若想对童车产业有个系统的了解或者想投资童车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国童车市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国童车市场政策环境分析

一、《儿童自行车安全要求》

二、平湖市首次主导制定三项童车国家标准

三、平湖电动童车标准成行业方向标

第三节 2010年中国童车市场社会环境分析

第二章 2010年世界童车市场运行态势分析

第一节 2010年世界童车市场运行环境分析

一、全球经济现状的影响

二、全球婴童经济现状分析

第二节 2010年世界童车发展现状分析

一、世界童车发展特色分析

二、世界童车品牌市场分析

三、世界童车市场产销分析

四、世界童车市场热点问题探讨

第三节 2010年世界童车主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、瑞士

第四节 2011-2015年世界童车新趋势分析

第三章 2010年中国童车市场发展现状分析

第一节 2010年中国童车市场发展动态

一、美欧新政提高童车进口门槛

二、《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施

三、平湖童车集团军国际展上压群芳

四、平湖童车企业技术攻关防范出口风险

五、创新成就最值钱童车品牌温家宝视察"好孩子"

第二节 2010年中国童车制造行业发展分析

一、童车行业发展特色分析

二、中国童车发展规模分析

三、中国市场品牌发展格局

第三节 2010年中国童车市场运营分析

一、童车细分供需分析

二、各细分市场童车价格走势

三、童车进出贸易情况综述

第四节 2010年中国童车行业面临的挑战

一、出口难度加大

- 二、品牌格局动荡
- 三、消费者品牌意识觉醒
- 四、设计抄袭，原创不足

第四章 2008-2015年中国童车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2015年中国童车制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国童车制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国童车制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国童车制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2015年中国童车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国童车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国童车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国童车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2015年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国童车行业市场营销分析

第一节 2010年中国童车主要营销模式分析

- 一、批发营销
- 二、卖场设立专柜
- 三、开个品类专卖店

第二节 2010年中国童车营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第三节 童车业营销典型成功案例分析

- 一、好孩子
- 二、捷安特

第四节 2011-2015年中国童车行业市场营销发展趋势

第六章 2010年中国童车市场消费调查分析

第一节 2010年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

第二节 2010年中国消费者对品牌童车的认知渠道

第三节 2010年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

一、商场

二、超市

三、专卖店

四、网购

第四节 2010年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

第七章 2010年中国童车市场竞争格局分析

第一节 2010年中国童车市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2010年中国童车市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

第四节 2011-2012年中国童车市场竞争趋势分析

第八章 2010年世界知名品牌童车制造企业运行分析

第一节 康贝 (Combi)

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 APRICA

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 Tonka

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 美国 Zooper 童车

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 西班牙 JANE S.A. (童车)

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章 2010年中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力分析

第一节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 平湖市佳佳童车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 小天使婴童用品(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 捷安特(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国童车市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国童车市场发展前景分析

第二节 2011-2015年中国童车市场营销趋势解析

一、经销商格局开始重划

二、品牌混战期全面来临

三、消费者更看重性价比

四、行业渠道走向扁平化

第三节 2011-2015年中国童车新产品趋势探析

一、安全性的规定将越来越严格

二、方便性的需求更突出

三、在方便携带的同时，还要求童车牢固

四、重视原创设计和产品创新

第四节 2011-2015年中国童车市场预测分析

第五节 2011-2015年中国童车行业发展策略分析

一、精准切分市场

二、制作品牌战略规划

三、提高设计能力

第六节 2011-2015年中国童车市场投资机会分析

第七节 2011-2015年中国童车市场投资风险分析

第八节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年上半年国内生产总值

图表：2005-2015年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2015年上半年国家外汇储备

图表：2005-2015年上半年财政收入

图表：2005-2015年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：好孩子童车细分产品销售价格统计

图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图

图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图

图表：好孩子集团有限公司负债情况图

图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图

图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债情况图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂主要经济指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂经营收入走势图

图表：平湖市佳佳童车厂盈利指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂负债情况图

图表：平湖市佳佳童车厂负债指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂运营能力指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国童车品牌市场监测与投资风险预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司经营收入走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债情况图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司经营收入走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债情况图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图

图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图

图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。