



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国金属包装市场 分析与投资风险研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国金属包装市场分析与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174110.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国包装业（指中国大陆地区）近年来发展迅速，复合年增长率达21%，预计今后五年仍将保持较快速度增长，2012年中国包装产业总收入有望突破万亿。中国金属包装业现已形成包括印涂铁、制罐、制盖、制桶等产品的完整金属包装工业体系。金属包装产品线丰富，应用领域十分广阔。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国金属包装市场分析与投资风险研究报告》共十章。首先介绍了金属包装行业相关概述、中国包装行业营运态势等，接着分析了中国金属包装行业营运的现状，然后介绍了中国金属包装的竞争替代品。随后，报告对中国金属包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属包装行业发展趋势与投资预测。您若想对金属包装产业有个系统的了解或者想投资金属包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 金属包装行业相关概述

#### 第一节 商品包装及金属包装概述

##### 一、商品包装的分类

##### 二、商品包装的要求

##### 三、金属包装的发展沿革

##### 四、金属包装按应用特性的分类

#### 第二节 金属包装容器介绍

##### 一、金属包装容器的优点

##### 二、金属包装容器的缺点

##### 三、金属包装容器的主要种类及用途

#### 第三节 金属包装的丝网印刷

- 一、丝网印刷金属包装的性能特点
- 二、金属包装丝网印刷的设计特点
- 三、金属包装丝网印刷的设计要求
- 四、金属包装丝网印刷的质量特性和操作要求

## 第二章 2010年中国包装行业营运态势分析

### 第一节 2010年国际包装行业发展总况分析

- 一、国际包装行业的发展概况
- 二、主要工业国家包装行业发展态势
- 三、包装行业全球化发展分析
- 四、国际包装行业生产和消费发展走向
- 五、国际包装行业发展趋势

### 第二节 2010年中国包装行业发展形势分析

- 一、中国包装工业发展概况
- 二、中国包装工业发展取得的成绩
- 三、中国中部地区包装产业的崛起
- 四、中国包装工业的国际竞争力

### 第三节 2010年中国包装行业发展存在的问题及对策分析

- 一、中国包装行业存在的主要问题
- 二、中国包装工业与先进国家的差距
- 三、中国包装业发展的主要战略
- 四、中国产品包装的发展建议

## 第三章 2010年中国金属包装行业营运局势分析

### 第一节 2010年国际金属包装行业发展概况

- 一、国际金属包装业的技术创新
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾
- 三、美国金属罐包装饮料仍深受消费者青睐
- 四、日本金属包装业产值及产量发展情况
- 五、澳大利亚用铝瓶包装的葡萄酒面世

### 第二节 2010年中国金属包装行业运行态势分析

- 一、中国金属包装行业发展历程回顾

## 二、循环经济下金属包装发展

## 三、中国金属包装行业取得的进步

### 第三节 2010年中国金属包装市场走势分析

#### 一、中国金属包装市场发展的良好环境

#### 二、中国金属包装市场需求分析

#### 三、新技术为金属包装创造更大市场

#### 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

### 第四节 2010年金属包装企业发展模式分析

#### 一、中国金属包装企业发展情况

#### 二、中国金属包装企业尝试强强联合

#### 三、金属包装企业的生产模式分析

#### 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

#### 五、金属包装企业应关注的经营策略

### 第五节 2010年中国金属包装应用领域的发展状况分析

#### 一、中国金属包装盒市场分析

#### 二、金属包装在化妆品领域的应用走势

#### 三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛

#### 四、金属包装在药品领域的发展态势

### 第六节 2010年中国金属包装的设计分析

#### 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新

#### 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响

#### 三、金属包装的主要设计理念

#### 四、产品包装设计应从正确的角度出发

#### 五、产品包装设计应遵循的几个要点

### 第七节 2010年中国金属包装行业存在的问题及对策分析

#### 一、中国金属包装与发达国家之间的差距

#### 二、中国金属包装工业存在的主要问题

#### 三、中国金属包装行业应重视的四大问题

#### 四、中国金属包装行业的发展战略

#### 五、中国金属包装工业的发展措施

#### 六、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策

## 第四章 2008-2015年中国金属包装容器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2015年中国金属包装容器制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2015年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2015年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010年中国马口铁包装产业运营格局分析

### 第一节 马口铁发展概述

- 一、马口铁概念及分类
- 二、马口铁的特性及优点
- 三、马口铁属于高精度产品
- 四、马口铁的五个内在质量指标
- 五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

### 第二节 马口铁包装概述

- 一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料
- 二、各类包装用途马口铁的基本特性
- 三、马口铁包装原材料选择的重要性

### 第三节 2010年中国马口铁包装发展状况分析

- 一、全球马口铁包装市场及产品发展概况
- 二、马口铁包装的应用及市场发展情况
- 三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

### 第四节 2010年中国马口铁包装的发展策略分析

- 一、欧洲马口铁包装行业发展采取的四大对策
- 二、食品马口铁包装的五个产品设计开发策略

### 三、马口铁包装设计的几个发展趋势

## 第六章 2010年中国铝制包装市场运营态势分析

### 第一节 2010年国际铝制包装发展概况纷纷向

#### 一、世界全铝易拉罐行业发展状况

#### 二、日本铝饮料罐行业发展状况

#### 三、巴西铝罐业发展规模分析

### 第二节 2010年世界主要国家铝制包装回收情况

#### 一、巴西铝罐回收率分析

#### 二、瑞士铝制包装回收状况较好

#### 三、美国铝罐回收的增减情况

### 第三节 2010年中国铝制包装产业运行局势分析

#### 一、中国铝易拉罐市场发展概况

#### 二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐

#### 三、中国铝罐加工技术水平发展情况

### 第四节 2010年中国铝箔包装发展分析

#### 一、铝箔概述

#### 二、铝箔包装的发展

#### 三、中国包装用铝箔市场发展状况

#### 四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

## 第七章 2010年中国钢桶包装市场发展格局分析

### 第一节 2010年中国钢桶行业营运形势分析

#### 一、中国钢桶包装行业发展概况

#### 二、中国钢桶包装取得长足的发展

#### 三、中国各类型钢桶产品市场发展状况

#### 四、中国钢桶外形发展态势

#### 五、番茄酱产业带旺番茄酱包装钢桶市场

### 第二节 2010年中国钢桶与塑料桶的比较竞争分析

#### 一、钢桶与塑料桶的竞争与发展

#### 二、钢桶与塑料桶的性能优劣比较

#### 三、钢桶与塑料桶的制造工艺比较

四、钢桶与塑料桶在各应用领域上的比较

五、涂料包装市场中钢桶与塑料桶的比较竞争分析

六、钢桶与塑料桶竞争的结合产物

第三节 2010年中国钢桶行业循环经济发展分析

一、中国旧钢桶翻新产业的发展历程

二、中国旧钢桶翻新产业存在的主要问题

三、中国钢桶行业应当确立循环经济发展思想

四、钢桶行业实现可持续发展应做好的几项工作

第四节 2010年中国钢桶的发展与环境保护问题分析

一、钢桶产品应当向绿色环保型发展

二、钢桶生产中不利环保的工艺应逐步减少

三、钢桶使用过程中也应当注意环境保护

四、废旧钢桶的回收利用对环境的保护作用

第五节 2011-2015年中国钢桶包装的发展方向及趋势分析

一、中国钢桶包装工业的发展方向

二、钢桶包装行业结构发展趋势

三、钢桶包装工业产品结构的发展趋势

四、钢桶包装行业工艺技术的发展趋势

五、钢桶包装工业材料和设备发展趋势

第八章 2010年中国金属包装的竞争替代品分析

第一节 塑料包装

一、国内外塑料包装行业快速发展

二、中国塑料包装行业向规模化发展

三、塑料包装的主要产品形式及其发展

四、塑料包装的主要应用领域及其发展

五、中国应大力发展绿色塑料包装

第二节 纸包装

一、世界纸包装行业发展概况

二、国际纸盒包装市场的发展情况

三、中国纸包装行业出现三大转移

四、纸包装在中国饮料市场应用情况



五、纸包装行业回收利用发展情况剖析

六、纸类包装材料的几个发展方向

### 第三节 玻璃包装

一、玻璃瓶包装在欧洲仍然受到青睐

二、美国玻璃瓶包装市场规模巨大

三、日本玻璃包装产量持续下滑

四、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段

五、中国玻璃包装工业取得的进展

六、中国玻璃包装行业存在的问题

七、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

## 第九章 2010年中国金属包装重点企业关键性数据分析

### 第一节 杭州中粮包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 飞鹰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 天津丽兴渤宇金属制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 升兴（福建）集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 广州番禺美特包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 福建福贞金属包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国金属包装行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国金属包装行业发展趋势

- 一、金属包装工业的六个发展趋势
- 二、金属包装设计的三个发展方向

### 第二节 2011-2015年中国金属包装产品发展前景

- 一、铝箔包装有良好的发展前景
- 二、未来异形饮料罐将成全球金属包装市场的主流
- 三、中国小型金属包装桶市场具有广阔的前景

### 第三节 2011-2015年中国金属包装行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国金属包装行业投资风险分析

### 第五节 2011-2015年中国金属包装行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：杭州中粮包装有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州中粮包装有限公司经营收入走势图

图表：杭州中粮包装有限公司盈利指标走势图

图表：杭州中粮包装有限公司负债情况图

图表：杭州中粮包装有限公司负债指标走势图

图表：杭州中粮包装有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州中粮包装有限公司成长能力指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司主要经济指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司经营收入走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司盈利指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负债情况图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负债指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司运营能力指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞鹰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：飞鹰集团有限公司经营收入走势图

图表：飞鹰集团有限公司盈利指标走势图

图表：飞鹰集团有限公司负债情况图

图表：飞鹰集团有限公司负债指标走势图

图表：飞鹰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：飞鹰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：天津丽兴渤宇金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津丽兴渤宇金属制品有限公司经营收入走势图

图表：天津丽兴渤宇金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：天津丽兴渤宇金属制品有限公司负债情况图

图表：天津丽兴渤宇金属制品有限公司负债指标走势图

图表：天津丽兴渤宇金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津丽兴渤宇金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司主要经济指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司经营收入走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司盈利指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司负债情况图

图表：升兴（福建）集团有限公司负债指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司运营能力指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负债情况图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司成长能力指标走势图

图表：广州番禺美特包装有限公司主要经济指标走势图

图表：广州番禺美特包装有限公司经营收入走势图

图表：广州番禺美特包装有限公司盈利指标走势图

图表：广州番禺美特包装有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国金属包装市场分析与投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广州番禺美特包装有限公司负债指标走势图

图表：广州番禺美特包装有限公司运营能力指标走势图

图表：广州番禺美特包装有限公司成长能力指标走势图

图表：福建福贞金属包装有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福贞金属包装有限公司经营收入走势图

图表：福建福贞金属包装有限公司盈利指标走势图

图表：福建福贞金属包装有限公司负债情况图

图表：福建福贞金属包装有限公司负债指标走势图

图表：福建福贞金属包装有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福贞金属包装有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174110.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。