



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国RFID产业发展年度报告 ( 2010 )

## 一、调研说明

《中国RFID产业发展年度报告（2010）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174297.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 物联网与RFID概述

#### 1.1 物联网的概念

#### 1.2 RFID的概念与构成

##### 1.2.1 RFID的概念

##### 1.2.2 RFID射频感应技术原理

##### 1.2.3 RFID系统的组成部分

##### 1.2.4 RFID与物联网

#### RFID是最成熟的物联网应用

#### RFID应用不等同于物联网应用

#### 狭义与广义的物联网

#### 1.3 RFID技术简介

##### 1.3.1 RFID关键技术

##### 共性基础及前瞻性技术

##### 产业化关键技术

##### 应用关键技术

##### 1.3.2 RFID各频段特点与应用领域

##### 1.3.3 NFC技术

### 第二章 RFID产业概况

#### 2.1 全球RFID产业发展状况

### 2.1.1 RFID发展历史概述

RFID是下一代的自动识别技术

RFID发展简史及重大事件

### 2.1.2 世界RFID产业概况

RFID已经广泛应用

金融危机成为RFID产业的机遇

国外发展有加速的趋势

技术融合和应用向纵深延伸

各国RFID产业发展特点

## 2.2 中国RFID产业发展状况

### 2.2.1 中国RFID产业发展阶段

培育期

初创期

成长期

成熟期

### 2.2.2 中国RFID产业链的构成

### 2.2.3 中国RFID产业发展特点

各频段发展成熟度不同

标签制造技术有待提高，封装技术基本成熟

### 2.2.4 2010年中国RFID市场构成分析

## 第三章 RFID 政策及标准

### 3.1 全球RFID标准发展状况

RFID技术还未形成统一的全球化标准

RFID标准的三大阵营

#### 3.1.1 ISO相关标准

标准制定机构

标准概况

#### 3.1.2 EPC标准

标准制定机构

标准概况

#### 3.1.3 日本UID标准

3.1.4 其它标准

3.1.5 NFC标准

3.2 中国RFID政策发展状况

3.3 中国RFID标准分析

3.3.1 中国RFID标准演进史

3.3.2 中国RFID标准战略

3.3.3 国内RFID标准制定进展

3.3.4 手机支付标准

3.4 中国RFID政策及标准预测

产业发展是标准的基础

中国标准与其他标准的兼容

多种标准共存的局面

中国RFID标准工作的重点

## 第四章 中国RFID产业链分析

4.1 芯片

4.1.1 行业发展分析及规模预测

4.1.2 主要厂商分析

4.2 标签生产

4.2.1 行业发展分析及规模预测

4.2.2 主要标签封装厂商分析

4.3 读写器设计制造

4.3.1 读写器设计行业分析

4.3.2 主要厂商分析

4.4 中间件及软件

4.4.1 中间件及软件行业发展分析

4.4.2 主要厂商分析

4.5 系统集成

4.5.1 系统集成行业发展分析

4.5.2 主要厂商分析

## 第五章 中国RFID应用现状分析

## 5.1 RFID在票证及门禁管理中的应用分析

### 5.1.1 电子票证应用及案例分析

### 5.1.2 公交一卡通应用及案例分析

### 5.1.3 门禁管理应用及案例分析

### 5.1.4 票证及门禁管理行业标签用量预测

## 5.2 RFID在物流行业中的应用分析

### 5.2.1 铁路和公路的货运调度应用及案例分析

### 5.2.2 超市物流配送管理应用及案例分析

### 5.2.3 仓储管理应用及案例分析

### 5.2.4 集装箱识别和跟踪应用及案例分析

### 5.2.5 物流行业标签用量预测

## 5.3 RFID在商业供应链中的应用分析

### 5.3.1 应用及案例分析

### 5.3.2 商业供应链管理的标签用量预测

## 5.4 RFID在车辆管理中的应用分析

### 5.4.1 高速公路不停车收费应用及案例分析

### 5.4.2 停车场管理应用及案例分析

### 5.4.3 车辆管理中标签用量预测

## 5.5 RFID在工业中的应用分析

### 5.5.1 应用及案例分析

### 5.5.2 工业中标签用量预测

## 5.6 RFID在动物识别管理中的应用分析

### 5.6.1 应用及案例分析

### 5.6.2 动物识别管理标签用量预测

## 5.7 RFID在手机支付中的应用分析

### 5.7.1 应用及案例分析

### 5.7.2 手机支付标签用量预测

## 5.8 具有潜力的RFID行业应用预测

## 第六章 中国RFID市场预测

### 6.1 中国RFID市场发展影响因素分析

#### 6.1.1 驱动因素

### 6.1.2制约因素

## 6.2中国RFID市场发展趋势分析

### 6.3中国RFID市场规模预测

#### 6.3.1标签总量预测

#### 6.3.2中国RFID市场规模预测

#### 6.3.3全球RFID市场规模预测

## 第七章 中国RFID产业发展趋势

### 7.1中国RFID产业链发展趋势

### 7.2中国RFID技术发展趋势

### 7.3中国RFID应用发展趋势

## 第一章 电子标签（RFID）相关概述

### 1.1 电子标签的主要概念及构成

#### 1.1.1 电子标签的含义

#### 1.1.2 RFID系统的构成

#### 1.1.3 电子标签的工作原理及频率

### 1.2 电子标签的发展及优势

#### 1.2.1 电子标签的发展历史

#### 1.2.2 电子标签与传统条码对比的优势

## 第二章 2010年国际电子标签产业整体运行状况分析

### 2.1 2010年世界电子标签产业运行简况

#### 2.1.1 发达国家加紧研制新一代标签

#### 2.1.2 不同频段RFID的主要应用

#### 2.1.3 全球RFID的市场规模

#### 2.1.4 全球RFID标签主要专利分布

#### 2.1.5 全球RFID发展面临的问题

### 2.2 2010年美国电子标签产业动态

#### 2.2.1 RFID技术加速美国服装纺织零售商库存周转

#### 2.2.2 美国国务院全面采用RFID资产追踪系统

#### 2.2.3 美国执法机构使用RFID追踪DNA样本

## 2.3 欧洲

### 2.3.1 欧洲RFID市场应用状况

### 2.3.2 欧洲RFID行业测试较多实际应用受阻

### 2.3.3 欧洲零售商青睐RFID技术努力破解应用难题

### 2.3.4 英国香烟贴电子标签带动RFID行业增长

## 2.4 日本

### 2.4.1 日本地铁RFID技术打造互动地图

### 2.4.2 日本RFID射频识别标签的市场及技术动向

### 2.4.3 日本RFID市场规模358亿日元

### 2.4.4 日本RFID标签市场的问题

## 2.5 其他国家及地区

### 2.5.1 韩国政府与企业共同助推RFID技术发展

### 2.5.2 新加坡鼓励中小型企业普及RFID技术

### 2.5.3 中国台湾RFID产业发展解析

## 第三章 2010年中国电子标签产业运行新形势透析

### 3.1 2010年中国电子标签产业运行总况

#### 3.1.1 中国RFID市场或将超预期

#### 3.1.2 中国的RFID产业发展水平分析

#### 3.1.3 中国电子标签产业所处发展阶段

#### 3.1.4 09年中国RFID市场规模将突破七十亿元

#### 3.1.5 国内外RFID应用的差别

#### 3.1.6 运用RFID技术的金卡工程发展状况

### 3.2 2010年中国电子标签产业动态分析

#### 3.2.1 技术性能再进一步

#### 3.2.2 新应用领域的拓展

#### 3.2.3 政策继续大力支持

### 3.3 2010年中国电子标签行业发展的的问题及建议

#### 3.3.1 电子标签市场发展中存在的主要问题

#### 3.3.2 阻碍RFID产业化的隐患

#### 3.3.3 中国RFID产业链关键环节待完善

#### 3.3.4 RFID面临的安全问题及解决对策



- 3.3.5 RFID产业稳定快速发展的策略
- 3.3.6 关于电子标签市场发展的建议
- 3.4 2010年中国推进RFID产业化战略
  - 3.4.1 发展RFID产业的指导思想
  - 3.4.2 RFID具体实施进程安排
  - 3.4.3 为发展RFID技术营造良好的宏观环境
  - 3.4.4 RFID产业发展策略

## 第四章 2010年中国主要地区电子标签产业运行状况分析

- 4.1 山东
  - 4.1.1 省级RFID工程技术中心落户东方电子
  - 4.1.2 山东运用射频识别技术实现高速公路收费不停车
  - 4.1.3 中国移动十大工程助推"数字山东"建设
- 4.2 上海
  - 4.2.1 上海成中国RFID产业领头羊
  - 4.2.2 上海推进软件和信息服务业高新技术产业化
  - 4.2.3 上海RFID产业机遇良好发展迅速
  - 4.2.4 上海应用RFID技术充分为民众服务
- 4.3 广东
  - 4.3.1 汕头昨起开通电子标签车道
  - 4.3.2 广东将全面推进电子耳标标识管理应用和推广
  - 4.3.3 中国广州电子标签生产厂开业
  - 4.3.4 深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

## 第五章 2010年中国电子标签在不同领域的应用状况分析

- 5.1 零售
  - 5.1.1 中国零售业采用RFID技术的现状
  - 5.1.2 国内零售企业应用RFID技术的好处
  - 5.1.3 零售业实施RFID的步骤及领域
  - 5.1.4 RFID在快速消费品供应链管理中的运用
- 5.2 邮政
  - 5.2.1 国际邮政快递业RFID应用状况

## 5.2.2 RFID在邮政领域应用的市场分析

## 5.2.3 中国邮政使用RFID技术跟踪邮包

## 5.3 物流

### 5.3.1 电子标签在现代物流中的主要应用方式

### 5.3.2 RFID在物流业各环节中的应用

### 5.3.3 RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

## 5.4 食品安全

### 5.4.1 RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤

### 5.4.2 RFID技术在食品安全控制中的应用案例

### 5.4.3 RFID将保障中国奥运食品安全

### 5.4.4 RFID技术在食品安全中的应用前景

## 5.5 医药

### 5.5.1 RFID在医疗行业的应用分析及案例

### 5.5.2 医疗医药应用RFID的益处

### 5.5.3 未来RFID远程医疗监护系统将流行

## 5.6 交通

### 5.6.1 RFID技术在世界各国交通信息搜集中的应用

### 5.6.2 关于RFID技术在铁路中应用的思考

### 5.6.3 RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析

### 5.6.4 RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

## 5.7 防伪

### 5.7.1 RFID技术防伪的优势

### 5.7.2 RFID防伪技术流程分析

### 5.7.3 国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展

### 5.7.4 酒类产品RFID防伪技术探讨

## 第六章 2010年中国电子标签技术研究新进展

### 6.1 RFID技术发展分析

#### 6.1.1 RFID技术的发展历程

#### 6.1.2 电子标签技术的典型应用

#### 6.1.3 国内外RFID技术开发现状

### 6.2 中国RFID关键技术及优先应用领域

- 6.2.1 RFID关键技术的研究
- 6.2.2 RFID技术优先应用领域
- 6.3 中国RFID技术发展战略
- 6.3.1 RFID技术总体发展目标
- 6.3.2 RFID技术发展的指导思想与原则
- 6.3.3 RFID技术发展途径和实施阶段分析

## 第七章 2010年中国电子标签标准制定情况

- 7.1 2010年国际RFID标准竞争局势分析
- 7.1.1 全球RFID市场多标准并存竞争激烈
- 7.1.2 EPC Global拟主导世界标准
- 7.1.3 日本欲主导全球RFID标准
- 7.1.4 国际组织向中国兜售RFID标准
- 7.2 2010年中国电子标签标准制定状况分析
- 7.2.1 中国制定自己的RFID标准的重要性
- 7.2.2 中国列入计划的电子标签标准
- 7.2.3 中国RFID标准制定进展
- 7.3 主要标准法规
- 7.3.1 国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法
- 7.3.2 800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

## 第八章 2010年主要企业应用电子标签的经典案例分析

- 8.1 沃尔玛
- 8.1.1 沃尔玛应用RFID技术的前提条件
- 8.1.2 沃尔玛RFID技术应用仍处于初级阶段
- 8.1.3 沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利
- 8.2 DHL
- 8.2.1 2010年DHL研制应用RFID技术的邮车
- 8.2.2 DHL电子标签扫描技术研发进展
- 8.2.3 识别率待提升DHL暂缓RFID贴标全面普及
- 8.2.4 2015年内DHL计划全面应用RFID标签
- 8.3 其他企业应用RFID的案例

- 8.3.1 麦德龙RFID系统正式启用
- 8.3.2 雀巢公司利用RFID标签跟踪冰淇淋
- 8.3.3 汉莎航空利用RFID加速飞机维修

## 第九章 2010年中国电子标签重点企业动态分析及关键性财务数据分析

### 9.1 德州仪器（TI）

- 9.1.1 公司简介
- 9.1.2 TI与Certicom联手开发RFID验证加密技术
- 9.1.3 RFID软标签制造商采用TI芯片发展新型产品
- 9.1.4 TI公司成功研发RFID包装箱一体化签条

### 9.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司（002161）

- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业主要经济指标分析
- 9.2.3 企业成长性分析
- 9.2.4 企业经营能力分析
- 9.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 9.3 上海贝岭（600171）

- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2 企业主要经济指标分析
- 9.3.3 企业成长性分析
- 9.3.4 企业经营能力分析
- 9.3.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 9.4 航天信息股份有限公司（600271）

- 9.4.1 企业概况
- 9.4.2 企业主要经济指标分析
- 9.4.3 企业成长性分析
- 9.4.4 企业经营能力分析
- 9.4.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 9.5 同方股份有限公司（600100）

- 9.5.1 企业概况
- 9.5.2 企业主要经济指标分析
- 9.5.3 企业成长性分析

- 9.5.4 企业经营能力分析
- 9.5.5 企业盈利能力及偿债能力分析
- 9.6 大唐微电子
- 9.6.1 企业概况
- 9.6.2 企业销售收入及盈利水平分析
- 9.6.3 企业资产及负债情况分析
- 9.6.4 企业成本费用情况
- 9.7 上海华虹集成电路有限责任公司
- 9.7.1 企业概况
- 9.7.2 企业销售收入及盈利水平分析
- 9.7.3 企业资产及负债情况分析
- 9.7.4 企业成本费用情况
- 9.8 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2011-2013年中国电子标签行业发展前景及趋势

- 10.1 2011-2013年中国电子标签市场前景展望
- 10.1.1 2011年全球标签市场机会及规模分析
- 10.1.2 未来全球无芯片RFID市场规模将扩大
- 10.1.3 RFID结合生物识别开发前景广阔
- 10.2 2011-2013年中国电子标签行业发展趋势
- 10.2.1 世界RFID应用趋势分析
- 10.2.2 RFID技术发展趋势
- 10.2.3 未来RFID产业发展呈现融合趋势
- 10.3 2011-2013年中国电子标签产业投资分析
- 10.2.1 电子标签产业投资特性
- 10.2.2 电子标签产业投资机会分析
- 10.2.3 电子标签产业投资风险
- 10.4 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005年-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2015年上海贝岭主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2015年上海贝岭净利润增长趋势图

图表：2005年-2015年上海贝岭利润率走势图

图表：2005年-2015年上海贝岭成长能力指标表

图表：2005年-2015年上海贝岭经营能力指标表

图表：2005年-2015年上海贝岭盈利能力指标表

图表：2005年-2015年上海贝岭偿债能力指标表

图表：2005年-2015年航天信息股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2015年航天信息股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2015年航天信息股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2015年航天信息股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2015年航天信息股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2015年航天信息股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2015年航天信息股份有限公司偿债能力指标表

图表：2005年-2015年同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2015年同方股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2015年同方股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2015年同方股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2015年同方股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2015年同方股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2015年同方股份有限公司偿债能力指标表

图表：大唐微电子销售收入情况

艾凯数据研究中心发布的《中国RFID产业发展年度报告（2010）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

图表：大唐微电子盈利指标情况

图表：大唐微电子盈利能力情况

图表：大唐微电子资产运行指标状况

图表：大唐微电子资产负债能力指标分析

图表：大唐微电子成本费用构成情况

图表：上海华虹集成电路有限责任公司销售收入情况

图表：上海华虹集成电路有限责任公司盈利指标情况

图表：上海华虹集成电路有限责任公司盈利能力情况

图表：上海华虹集成电路有限责任公司资产运行指标状况

图表：上海华虹集成电路有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：上海华虹集成电路有限责任公司成本费用构成情况

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174297.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。