



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 移动电子商务产业研究报告

## 一、调研说明

《移动电子商务产业研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### [摘要]

移动电子商务近年在国内外告诉发展，本报告通过对移动电子商务定义、移动电子商务海外标杆研究、移动电子商务生态环境、移动电子商务创新研究，为运营商提供移动电子商务发展策略建议。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### [目录]

目录一：移动商务和移动电子商务定义

新媒体到底是属于哪个产业？

门户影响力经济、搜索经济和社会化网络经济

新媒体产业是赢家的天下，用户规模是前提

新媒体商业价值的四大要素，取决于用户控制力

新媒体企业的持续竞争力在于用户粘着力和挖掘定向能力

移动运营商转型= 控制能力+渗透能力

根据产业差异，运营商控制战略，考虑因素不同

手机将不仅仅是一种通信工具

移动增值产业发展"三个中心" 理论

什么是移动商务？

电子商务结构

移动电子商务

移动电子商务&ne;已有互联网电子商务

## 目录二：中国移动电子商务商业生态

中国B2B发展现状和趋势

B2C发展现状和趋势

C2C市场现状和发展趋势

移动电子商务和基于互联网的电子商务的区别

电子商务模式&mdash;&mdash;阿里巴巴盈利模式

电子商务模式&mdash;&mdash;阿里巴巴商业模式研究

中国电子商务产业的发展趋势

运营商进入电子商务的驱动力

运营商如何主导移动商务

## 目录三：海外运营商移动商务案例研究

日本移动商务市场规模和分布

日本手机钱包业务的典型应用

成熟的电子钱包市场环境下的手机支付发展

电子支付环境是手机钱包现场应用的重要支撑

运营商的魄力：Sony和NTT资本层面的产业链整合

韩国SKT的MONETA手机支付业务

韩国SKT的MONETA&mdash;&mdash;信用卡业务

韩国SKT的MONETA&mdash;&mdash;移动银行业务

韩国SKT的MONETA&mdash;&mdash;m-STOCK

韩国SKT的MONETA&mdash;&mdash;会员服务

韩国SKT的MONETA&mdash;&mdash;Phone Bill（手机小额结算服务,手机账单）

韩国SKT的MONETA&mdash;&mdash;Ubikey

SKT手机支付的平台构建

SKT手机在线支付是提高运营商综合服务的必要手段

海外案例小结：虽然现场支付不是一个盈利性业务，但却是移动运营商向更广泛的社会商务

蓝海"进军的桥梁，是必争之地！

## 目录四：移动电子商务核心环节和国内创新案例

移动RFID技术概述

中国RFID卡典型应用

移动支付具有独特的服务优势

多方博弈，正在演变中的移动支付商业模式

国内主要第三方支付服务商

移动支付的方式和模式

帐户、收单、清算是政策监管和金融管制的内容

手机支付中移动存在的风险控制和规避

同时尽量规避其他电子支付面临的重要管理、监管内容

打造适于多种商业模式的手机钱包平台，未雨绸缪，资源整合

国内移动支付刚刚起步

远程支付市场空间巨大，是长期价值和短期收益双收的战略重点突破领域

移动支付应用咨询方法，需要进行商业评估，找到适合手机支付的商业领域，并针对不同的商业领域采取不同的支付模式

第三方支付看重的典型业务，争抢资源

联动优势的各省典型业务

几大移动支付试点省在移动支付方面的一些尝试

## 目录五：运营商发展移动商务创新建议

### 5.1 移动会员制

可控制的会员制信息库和商业挖掘/推送能力是嗲你选你运营商未来的竞争力

### 5.2 双边战略的构建

移动商务双边模式的创新&mdash;&mdash;移动优惠券

手机支付业务的合纵联合

移动电子优惠券的服务模式

### 5.3 移动运营商网上电子商城

移动电子商城业务需要从四个方面进行分析

明确钱的来源和钱的去想是关键

可用于支付的商品包括了三种类型

消费者的习惯：体验网上支付的主要商品和业务

远程交易的商品类型

远程交易商品的选择

数字类商品的选择：虚拟货币、游戏点卡、自助软件

公共事业缴费覆盖广、社会效果佳，如果有接入可能是难得的资源性业务

对于现场交易商品，除了可以直接在现场完成交易之外，还可以通过远程购买电子凭证，然后去现场认证的方式进行交易

对于商家的管理主要包括五个方面

对于缴纳更多宣传费的商家还可以采用对用户消费进行奖励的方式帮助商家推广

5.4 电信运营商电子商务渠道建议&mdash;&mdash;号百，12580

号百业务的行业竞争环境

现阶段号百需要思考的主要问题：

中国商旅服务市场空间巨大

专注于商旅市场的携程

商旅市场发展趋势

网络搜索引擎的四大发展趋势

新媒体的三种信息传播模式

大而通吃？百事通真是通百事？

艾凯数据研究中心发布的《移动电子商务产业研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

根据产业差异，运营商控制战略，考虑因素不同

竞争：12580的特色

12580不仅仅是一个综合信息门户，而是如何更好利用信息、发挥渠道、创造价值，是电子商务基础强梁

12580业务渠道创新四大方向

12580生活播报

中国电视购物市场前景广阔，快乐购膨胀迅速

快乐购的运作模式和问题

作为电视购物和直销渠道下的12580

移动运营商可以比任何一家机构（甚至银行），能更有效促进买卖的权益保障

电视购物 &ndash; 直接支付业务流程

电视购物 &ndash; 预授权支付业务流程

电信运营商发展电话商务渠道的未来空间

5.5 运营商发展电子商务的机制问题

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174345.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。