



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国剧场艺术产业动态聚焦与投资前景研究报告（2011-2015年）

# 一、调研说明

《中国剧场艺术产业动态聚焦与投资前景研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！ 第一章 2010年中国文化产业运行态势分析

### 第一节2010年中国文化产业总体概况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就
- 三、经济体制环境对文化产业的影响
- 四、发展中国文化产业战略意义分析

### 第二节 2010年中国文化产业现状综述

- 一、2010年文化产业变危机为转机大幅增长
- 二、2010年我国文化产业发展亮点频现
- 三、2010年文化产业强劲增长
- 四、2010年文化企业把握契机开拓市场
- 五、2010年文化产业振兴政策及发展规划落实

### 第三节 2010年中国文化体制改革分析

- 一、中国文化体制改革的历程
- 二、2010年文化体制改革实现大飞跃
- 三、应正确把握文化生产的双重性质
- 四、关于文化体制改革遵循的原则

### 第四节 2010年中国文化产业存在的问题

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 三、国内文化市场需进一步完善法制环境
- 四、文化产业实施的主体战略和对策

## 第二章 中国曲艺文化概述

### 第一节 中国曲艺文化阐述

#### 一、中国曲艺文化特色

#### 二、中国曲艺的种类与区域特性

### 第二节 中国曲艺起源与发展

### 第三节 中国曲艺文化的社会功能

#### 一、传承中华优秀传统文化

#### 二、丰富人民群众的精神文化生活

#### 三、维护社会安定、规范和约束人们的思想和行为、发展正确舆论导向

### 第四节 剧场艺术阐述

#### 一、小剧场艺术与中国早期话剧

#### 二、剧场艺术发展与艺术院校人才培养的相关思考

#### 三、剧场艺术：观众培育任重道远

#### 四、赖声川的现代剧场艺术分析

#### 五、论小剧场艺术的若干特征

## 第三章 2010年中国曲艺文化产业运行环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国文化产业政策环境及影响分析

#### 一、中国文化产业政策大事记

#### 二、文化产业投资指导目录出台

#### 三、文化部研究制定文化产业金融支持政策

#### 四、产业基金投资文化创意产业政策解读

#### 五、中国文化产业政策建议

### 第三节 2011-2011年文化产业振兴规划

#### 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

- 二、指导思想、基本原则和规划目标
- 三、重点任务
- 四、政策措施
- 五、保障条件

## 第四章 2010年中国曲艺文化产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国曲艺文化发展现状总体分析

- 一、中国曲艺文化世界地位分析
- 二、浅析中国戏曲发展中的几个问题
- 三、戏曲音乐的系统创新
  - 1、作曲系统的创新
  - 2、演唱系统的创新
  - 6、伴奏系统的创新

### 第二节 西方戏剧的传入对中国戏曲的影响

- 一、对戏曲生态环境的影响
- 二、对戏曲演出面貌的影响
- 三、对戏曲编演时装新戏的影响
- 四、对戏曲戏剧观念的影响
- 五、对中国戏曲现代化进程的影响

## 第五章 2010年我国京剧发展新形势分析

### 第一节 我国京剧发展阶段分析

### 第二节 略谈新中国京剧剧目建设的成就

- 一、传统剧目的整理
- 二、京剧现代戏走向成熟
- 三、新编古代戏成为京剧创作的主流
- 四、京剧剧目已经产生质的变化
- 五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味
- 六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就

### 第三节 京剧代表人物和代表剧目

### 第四节 未来我国京剧发展趋势分析

## 第六章 2010年中国戏曲文化其它剧种运行分析

### 第一节 昆曲

#### 一、昆曲历史溯源及发展

#### 二、昆曲表演特点

#### 三、昆曲所取得的成就

#### 四、代表人物和代表剧目

#### 五、昆曲发展现状分析

#### 六、昆曲发展趋势分析

### 第二节 黄梅戏

#### 一、黄梅戏历史溯源及发展

#### 二、黄梅戏发展特点

#### 三、黄梅戏发展存在的问题

#### 四、黄梅戏发展现状及趋势分析

### 第三节 豫剧

#### 一、豫剧历史溯源及发展

#### 二、豫剧发展特点

#### 三、豫剧发展存在的问题

#### 四、豫剧发展现状及趋势分析

### 第四节 越剧

#### 一、简要描述

#### 二、历史

#### 三、艺术特色

#### 四、现状

### 第五节 川剧

#### 一、简要描述

#### 二、历史及发展

#### 三、艺术特色

#### 四、主要流派及代表剧目

#### 五、现状

### 第六节 河北梆子

#### 一、简要描述

#### 二、历史

三、艺术特色

四、剧目

五、现状

第七节 评剧

一、简要描述

二、历史沿革

三、艺术特色

四、角色行当

五、现状

## 第七章 2010年中国歌舞剧市场分析

### 第一节 歌剧相关概述

一、歌剧的起源

二、歌剧的发展

三、声乐

四、歌剧院

### 第二节 2010年中国歌舞剧艺术的发展

一、歌舞剧艺术市场动态分析

二、中国歌舞剧艺术发展面临的壁垒

三、中国歌舞剧艺术经验借鉴

### 第三节 2010年中国歌舞剧艺术细分市场分析

一、话剧

二、音乐剧

三、芭蕾

### 第四节 2011-2015年中国歌剧音乐创作前景预测

一、中国歌剧音乐创作发展的基础

二、关于中国歌剧未来发展的畅想

## 第八章 2010年中国其他剧场艺术市场分析

### 第一节 二人转

一、二人转简介

二、二人转现存问题

### 三、对策分析

#### 第二节相声

##### 一、天津相声进剧场现状

##### 二、“天桥乐”恢复传统

#### 第三节木偶剧

##### 一、简介

##### 二、形成与发展

##### 三、主要剧目

## 第九章 2011-2015年中国曲艺文化产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国文化产业前景预测分析

#### 一、文化产业前景可期

#### 二、中国文化产业区域前景预测分析

#### 三、中国文化产业细分领域前景预测

### 第二节 2011-2015年中国文化产业发展趋势预测

#### 一、文化产业危机中带来“暖流”

#### 二、经济结构调整提供良好机遇

### 第三节 2011-2015年中国曲艺文化产业前景预测

#### 一、中国戏曲文化发展总体趋势

#### 二、中国戏曲文化发展未来方向

#### 三、中国戏曲文化市场在全球中的趋势

### 第四节 2011-2015年中国曲艺文化产业发展战略分析

#### 一、把握机遇，迎接挑战，坚守阵地，争取观众

#### 二、扬长避短，发挥优势

#### 三、自我调整，励精图治

## 第十章 2011-2015年中国曲艺文化产业投资战略研究

### 第一节 2010年中国文化产业投资概况

#### 一、国家出台《文化产业投资指导目录》

#### 二、私募投资青睐中国文化产业

#### 三、我国文化产业增长周期

#### 四、鼓励社会资本投资文化产业



## 第二节2011-2015年中国文化产业的投融资对策

### 一、调整政府投资布局

### 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

### 三、疏通文化产业投融资渠道

### 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

### 五、提高文化产业投融资客体的科技含量

### 六、规范文化产业法律法规

## 第三节 2011-2015年中国戏曲文化产业投资前景预测

### 一、中国戏曲文化产业投资价值研究

### 二、中国戏曲文化产业投资远景规划

## 图表目录：

图表：构成文化产业的三个层次

图表：2010年全球金融危机的演变及影响示意图

图表：2004-2015年全球搜索引擎市场规模及增长

图表：英国文化创意产业就业人口分布

图表：英国文化创意产业产值分布

中国产业研究报告网发布的《中国剧场艺术产业动态聚焦与投资前景研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年日本文化产业市场规模

图表：上海、南京两市各区建设创意产业基地和园区情况

图表：国内部分城市动漫产业发展状况

图表：2006-2015年文化创意产业的部分投资案例

图表：我国经济运行分析

图表：宏观经济景气指数分析

图表：消费者信心指数分析

图表：全国居民收入情况分析

## 图表：全国居民消费价格分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174350.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。