



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国照明产业深度聚焦与投融资 及并购战略研究报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国照明产业深度聚焦与投融资及并购战略研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174359.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！ 第一章 照明产业基础概述

第一节 照明产业特性分析

- 一、技术密集型
- 二、规模经济特性明显
- 三、行业生命周期特性
- 四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新
- 五、照明产业集群效应非常明显

第二节 照明产业价值链分析

- 一、照明原料行业
- 二、电光源制造
- 三、照明配件行业
- 四、生产设备行业
- 五、流通渠道
- 六、地产建筑业

第二章 2010年全球照明产业运行态势分析

第一节 2010年全球照明产业运行环境分析

- 一、全球经济现状对照明产业的影响
- 二、全球房地产行业投资情况
- 三、节能环保成为全球发展趋势
- 四、全球照明技术更新加快

第二节 2010年全球照明产业整体状况分析

- 一、全球照明领先企业基本完成全球布局
- 二、全球照明领先企业加强技术更新速度
- 三、全球范围内的并购笼罩照明整个产业

第三节 2011-2015年全球照明产业新趋势分析

- 一、产品发展趋势
- 二、投融资与并购成为趋势
- 三、电光源行业发展趋势
- 四、灯具灯饰行业发展趋势
- 五、技术发展趋势

第三章 近几年全球部分国家地区照明产业行业投融资与并购研究

第一节 美国照明产业投融资与并购分析

一、美国照明产业发展环境PEST分析

- 1、2005-2015年美国宏观经济增长分析
- 2、2005-2015年美国房地产开发投资增长分析
- 3、2005-2015年美国贵金属市场分析
- 4、美国照明产业节能环保政策分析
- 5、美国照明产业技术分析

二、美国照明产业现状及特征分析

- 1、2005-2015年美国照明市场需求年均增长约3%
- 2、美国照明各细分市场需求规模分析
- 3、2005-2015年美国照明行业销售额统计分析
- 4、2005-2015年美国灯具市场规模统计预测分析
- 5、2005-2015年美国住宅市场照明需求规模统计分析
- 6、2005-2015年美国制造业市场照明需求规模统计分析
- 7、2005-2015年美国商业市场照明需求规模统计分析

三、美国节能灯市场现状及发展趋势分析

- 1、2005-2015年美国节能灯市场需求规模统计预测分析
- 2、美国照明节能现状
- 3、美国电器、照明产品和电动机的能效标准
- 4、CFL节能灯泡（LampBulbs）销售近两年有巨幅增长
- 5、节能灯具(Lighting Fixtures)市场扩充空间巨大

6、2003-2007年美国灯具与节能灯进口状况

7、美国节能灯市场增长动因分析

第二节 欧洲照明产业投融资与并购分析

第三节 日本照明产业投融资与并购分析

第四章 2010年中国照明产业运行环境解析

第一节 2010年中国照明产业经济环境分析

一、2005-2015年中国经济增长分析

二、2005-2015年中国汽车工业增长分析

三、2005-2015年中国建筑地产业增长状况分析

四、2005-2015年中国民用住宅市场投资规模统计分析

五、2005-2015年中国商业地产市场投资规模统计分析

六、2005-2015年中国写字楼市场投资规模统计分析

七、2005-2015年中国交通道路投资增长状况

八、2005-2015年中国摩托车及其他车辆行业增长状况

第二节 2010年中国照明产业政策环境分析

一、国家照明补贴政策

二、节能政策

三、并购政策

四、公用事业采购政策

五、房地产行业的宏观调控政策

六、照明产品进出口贸易政策

七、国内外节能灯的市场推广政策对比

第三节 2010年中国照明产业社会环境分析

一、2004-2015年中国人口统计

二、2004-2015年中国城镇居民可支配收入增长情况

三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第五章 2010年中国照明产业运行新形势分析

第一节 2010年中国照明产业运行总况

- 一、中国照明产业生产状况分析
- 二、中国照明产业发展迅速，走向了成熟
- 三、照明产业企业日益重视技术进步，加大自主创新力度
- 四、中国照明产业集群分析
- 五、中国照明产业装备技术不断提高

第二节 2010年中国照明产业新亮点解析

- 一、投融资与并购成为照明产业的热点
- 二、企业生产规模不断增大
- 三、行业企业开始进入分化阶段
- 四、政策推动作用日益显现
- 五、领先企业品牌建设取得成效

第六章 2006-2015年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国照明灯具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2015年中国灯具及照明装置产量统计分析

第一节 2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2010年1-11月灯具及照明装置产量集中度分析

第八章 2010年中国照明灯具行业竞争格局分析

第一节 2010年中国照明行业竞争状况分析

一、中国照明产业集中度分析

二、照明行业"纳利时代"竞争分析

三、2010年照明巨头市场竞争状况

第二节 2010年中国照明灯具行业市场竞争力分析

一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析

二、照明灯具品牌竞争格局分析

三、中国照明行业老品牌复兴分析

四、中国照明行业走向世界分析

第三节 2010年中国照明灯具行业竞争策略分析

第九章 2010年中国照明产业投融资与并购透析

第一节 中国室内照明产业投融资与并购背景分析

一、中国成为全球制造业中心

二、中外照明产业企业开展合作

三、中外照明企业的技术实力差距依然明显

四、包括中国在内的全球照明市场前景看好

五、照明产业具有规模经济特性

第二节 2010年中国室内照明产业投融资与并购动因分析

一、企业扩大生产规模

二、引进先进技术

三、产业链一体化整合

四、涉足新的市场

五、优势互补、共同开拓市场

第三节 2010年中国室内照明产业投融资与并购案例比较

一、横向投融资与并购案例分析

二、纵向投融资与并购案例分析

三、跨行业投融资与并购案例分析

第十章 国际照明产业投融资与并购案例分析

第一节 国际照明产业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、Nexus照明收购Lumificient Corporation

1、业务模块及双方投融资与并购背景分析

2、双方投融资与并购动因与价值分析

3、投融资与并购过程及成果分析

4、投融资与并购经验及启示分析

二、飞利浦收购美照明商Genlyte

三、Westinghouse 照明公司收购了Radiant Lamp公司

四、Cooper照明收购LED厂Io Lighting与Powerline

五、Cree收购LEDLightingFixturesInc

六、Zumtobel Group收购意大利LED照明公司

第十一章 中国照明产业投融资与并购案例分析

第一节 中国照明产业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、雷士照明收购世代照明

1、双方业务模块及投融资与并购背景分析

2、双方合并前发展优劣势SWOT分析

3、双方投融资与并购动因与价值分析

4、投融资与并购过程及成果分析

5、投融资与并购经验及启示分析

二、ISL照明收购苏州公司主打荧光粉制造

三、欧司朗、佑昌收购佛山照明股份

四、雷士照明4700万美元融资

五、太时芯光融资3000万美元

第十二章 2010年照明产业国际主体企业投融资与并购趋势

第一节 荷兰飞利浦

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益分析

三、公司资本运作分析

四、公司在华业务发展现状

五、公司在华投融资与并购预测分析

第二节 GE照明

第三节 日本松下

第四节 欧司朗

第五节 东芝照明

第十三章 2010年照明产业国内主体企业投融资与并购趋势

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业投融资与并购趋势

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业投融资与并购趋势

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业投融资与并购趋势

第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业投融资与并购趋势

第五节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业投融资与并购趋势

第六节 惠州雷士工业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业投融资与并购趋势

第七节 广东欧普照明有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 七、企业投融资与并购趋势
- 第八节 欧司朗(中国)有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 七、企业投融资与并购趋势
- 第九节 北京松下电工有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 七、企业投融资与并购趋势
- 第十节 中山市华艺灯饰集团有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 七、企业投融资与并购趋势
- 第十一节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业投融资与并购趋势

第十二节 厦门通士达照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业投融资与并购趋势

第十四章 2011-2015年中国照明产业趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国照明产品趋势预测分析

- 一、高档节能环保美观相匹配
- 二、产品更加体现以消费者的个性要求
- 三、节能绿色环保产品耀眼
- 四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好

第二节 2011-2015年中国照明市场细分新趋势探析

- 一、装饰性照明的发展趋势
- 二、商场超市照明系统设计风格发展趋势
- 三、办公室照明的发展趋势
- 四、城市室外照明设计发展新趋势
- 五、建筑环境照明设计未来趋势
- 六、霓虹灯未来的发展前景

第三节 2011-2015年中国电光源行业趋势预测分析

- 一、企业向产业化、规模经济大型集团公司方向发展
- 二、企业向专业化、精品化、经济效益型方向发展

三、技术装备向全自动化方向发展

四、各种原材料、配套零部件向国际化质量接轨

第四节2011-2015年中国照明灯具行业趋势预测分析

一、产品功能细分趋势

二、灯具产品向高效节能发展是主流趋势

三、产品设计上崇尚自然

四、行业品牌意识普遍加强

五、照明环境将成为灯具产品研发的方向

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

艾凯数据研究中心发布的《中国照明

产业深度聚焦与投融资及并购战略研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国照明灯具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国照明灯具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

图表：2010年1-11月灯具及照明装置产量集中度分析

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司负债情况图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司经营收入走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司盈利指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司负债情况图

图表：惠州雷士工业发展有限公司负债指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司主要经济指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司经营收入走势图

图表：广东欧普照明有限公司盈利指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司负债情况图

图表：广东欧普照明有限公司负债指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司运营能力指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司成长能力指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司经营收入走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司负债情况图

图表：欧司朗(中国)有限公司负债指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下电工有限公司经营收入走势图

图表：北京松下电工有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下电工有限公司负债情况图

图表：北京松下电工有限公司负债指标走势图

图表：北京松下电工有限公司运营能力指标走势图
图表：北京松下电工有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市华艺灯饰集团有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市华艺灯饰集团有限公司经营收入走势图
图表：中山市华艺灯饰集团有限公司盈利指标走势图
图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债情况图
图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债指标走势图
图表：中山市华艺灯饰集团有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市华艺灯饰集团有限公司成长能力指标走势图
图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司主要经济指标走势图
图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司经营收入走势图
图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司盈利指标走势图
图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司负债情况图
图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司负债指标走势图
图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司运营能力指标走势图
图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门通士达照明有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门通士达照明有限公司经营收入走势图
图表：厦门通士达照明有限公司盈利指标走势图
图表：厦门通士达照明有限公司负债情况图
图表：厦门通士达照明有限公司负债指标走势图
图表：厦门通士达照明有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门通士达照明有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174359.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。