



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国LED显示屏市场前景预测 与投资战略分析报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国LED显示屏市场前景预测与投资战略分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174363.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 LED显示屏产业相关概述

第一节LED显示屏概述

- 一、LED显示屏特点
- 二、LED显示屏类型划分
- 三、LED显示屏技术
- 四、LED显示屏发展历程30年回顾

第二节 超高亮度LED的应用

- 一、信息指示灯
- 二、大屏幕显示
- 三、液晶显示(LCD)的背照明
- 四、固体照灯

第三节 LED显示屏关键技术指标

- 一、像素失控率
- 二、灰度等级
- 三、亮度鉴别等级
- 四、灰度非线性变换

第二章2010年国内外LED产业运行态势分析

第一节 2010年全球LED产业运行简况

- 一、国际半导体产业亮点聚焦
- 二、全球LED市场持续增长
- 三、2010年全球LED将面临供应短缺

四、半导体照明产业发展的驱动因素分析

五、国际半导体照明产业研究及应用进展

第二节 2010年中国LED产业运行透析

一、中国LED产业链初步形成

二、中国半导体照明产业发展平稳

三、2010年国内LED产业园建设情况

四、上游芯片业发展助推LED产业升级

第三节 2010年中国半导体照明产业运行透析

一、国家半导体照明工程

二、新兴应用市场带动LED产业发展

三、LED光源大规模应用尚未成熟

第三章 2010年世界LED显示屏产业运行状况分析

第一节 2010年世界LED显示屏产业发展概况

一、全球LED显示屏产业特点分析

二、国外LED相关的新专利一览表

三、全彩显示屏推动LED显示屏市场迅速发展

第二节 2010年世界LED显示屏产业主要企业分析

一、欧司朗（OSRAM）

二、韩国爱世株式会社（ACE）

三、美国科瑞LED显示屏

四、飞利浦照明

第三节 2011-2015年世界LED显示屏产业发展趋势分析

第四章 2010年中国LED显示屏产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国电子产业中国国民经济中的地位

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、消费价格指数分析

六、城乡居民收入分析

七、社会消费品零售总额

第二节2010年中国LED显示屏产业政策环境分析

一、中国LED照明行业发展标准须先行

二、中国LED产业标准的进展

三、半导体照明标准化工作有待协调推进

第三节2010年中国LED显示屏产业社会环境分析

第五章2010年中国LED显示屏产业运行形势分析

第一节2010年中国LED显示屏产业发展综述

一、中国LED显示屏产业日渐成熟

二、北京奥运会LED显示屏大放异彩

三、国内LED显示屏市场机遇与挑战并存

第二节2010年中国LED显示屏行业的技术进展分析

一、我国LED显示屏技术发展情况

二、LED显示屏技术不断推陈出新

三、LED显示屏的动态显示与远程监控技术

四、中国LED显示屏技术立足自主开发

第三节2010年中国LED显示屏行业面临的问题分析

第六章2010年中国LED显示屏行业市场运行动态分析

第一节2010年中国LED显示屏行业市场概述

一、产量及增长率统计

二、需求量级结构分析

三、产品价格走势分析

第二节2010年中国LED显示屏的应用市场分析

一、LED显示屏的主要应用领域

二、LED显示屏在交通领域的应用

三、LED显示屏在高速公路领域的应用

四、LED显示屏在户外广告中的应用

第三节2010年中国LED显示屏产业进出口贸易分析

第七章2010年中国LED显示屏热点领域透析

第一节 手机LED显示屏

一、手机显示屏类型

二、中国手机用户统计

三、2006-2015年中国手机产量数据统计

四、手机屏显技术的演进

五、手机显示屏厂商竞争力点评

第二节 电脑LED显示屏

一、电脑LED显示器产量分析

二、近三年中国电脑产量指标分析

第三节 电视LED显示屏

一、LED电视产销分析

二、LED电视仍属高单价产品

三、LED电视市场销售情况

第八章2010年中国LED显示屏产业市场竞争新格局透析

第一节2010年中国LED显示屏产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品质量竞争分析

第二节2010年中国LED显示屏产业市场竞争态势分析

一、LED显示屏竞争主要手段

二、我国LED显示屏产业国际竞争力分析

三、企业竞争力不断增强

第三节2010年中国LED显示屏产业提升竞争力策略分析

第九章2010年中国LED显示屏产业主体企业竞争力分析

第一节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏长电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海蓝光科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连路美芯片科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞思卡尔半导体（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳赛意法微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三星电子（苏州）半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 飞利浦半导体（广东）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国LED显示屏产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国LED显示屏产业前景预测分析

一、中国显示屏行业展望

二、中国LED显示屏发展前景

三、LED显示屏未来发展方向

第二节 2011-2015年中国LED显示屏产业新趋势分析

一、高亮度、全彩化

二、标准化、规范化

三、产品结构多样化

第三节 2011-2015年中国LED显示屏产业市场预测分析

第十一章 2011-2015年中国LED显示屏产业投资战略研究

第一节 2010年中国LED显示屏产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国LED显示屏产业投资机会分析

一、LED显示屏投资吸引力分析

二、LED显示屏区域投资热点分析

第三节 2011-2015年中国LED显示屏产业投资风险分析

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家观点

图表目录：

图表：全球LED市场销售额增长趋势

图表：全球LED产业成长趋势预估

图表：2009年全球LED应用领域分布图

图表：日本LED 芯片价格走势（单位：日元）

图表：台湾LED 芯片价格走势（单位：新台币）

图表：DOE投资的5个项目具体细节

图表：7个纳米技术研究项目

图表：台湾LED产能及增长情况

图表：灯、日光灯、LED 照明三种照明光源比较

图表：2003-2009年全球LED运用结构变化及预测

图表：2002-2009年LED照明成本分析

图表：2002-2020年美国技术发展目标

图表：2003-2009年全球LED 供应国和地区

图表：中国大陆LED产能及增长情况及预测（KK/月）

图表：2009年我国LED显示屏制造相关机构及企业

图表：2001-2009年全彩显示屏市场份额

图表：2002-2009年中国LED全彩显示屏市场销售额 单位：亿元

图表：2009年我国LED彩色显示屏颜色结构 单位：亿元

图表：2005-2011年TFT-LCD TV 按尺寸分的市场份额及其预测

图表：2009年LED大屏幕单、双色显示屏显示部分价格

图表：2009年LED大屏幕单、双色显示屏控制系统价格

图表：2009年户外LED显示屏价格

艾凯数据研究中心发布的《中国LED显示屏市场前景预测与投资战略分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2001-2009年LED显示屏行业出口情况 单位：亿元

图表：我国LED显示屏出口主要国家情况 单位：个，千美元

图表：我国LED显示屏进口主要国家情况 单位：个，千美元

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债情况图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司经营收入走势图

图表：上海蓝光科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司负债情况图

图表：上海蓝光科技有限公司负债指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司成长能力指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司主要经济指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司经营收入走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司盈利指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司负债情况图

图表：大连路美芯片科技有限公司负债指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司运营能力指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司成长能力指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司经营收入走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债情况图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债情况图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司负债情况图

图表：深圳赛意法微电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司成长能力指标走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司主要经济指标走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司经营收入走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司盈利指标走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司负债情况图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司负债指标走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司运营能力指标走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司负债情况图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国LED显示屏产业前景预测分析

图表：2011-2015年中国LED显示屏产业市场预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。