



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国消毒剂行业市场调研与发展 前景预测分析报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国消毒剂行业市场调研与发展前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174378.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 消毒剂行业发展概述

第一节 消毒剂基础概述

一、消毒剂成份

二、消毒剂分类

第二节 消毒剂行业概况

一、消毒剂的特性

二、消毒剂的运输和存放探讨

三、消毒剂发展历史

第三节 消毒剂作用机理及适用范围

一、消毒剂的作用机理

二、消毒剂的适用范围

第四节 消毒剂的使用和应用探讨

一、消毒剂在水产中的应用探讨

二、消毒剂蛋鸡生产中的应用探讨

三、消毒剂在养猪中的应用探讨

四、消毒剂在家庭生活中的应用探讨

五、消毒剂在乳制品行业中的应用

第二章 2010年全球消毒剂市场运行状况分析

第一节 2010年全球消毒剂市场分析

一、2010年全球甲型流感分析

二、全球禽流感消毒剂产品开发应用状况

三、全球禽流感消毒剂市场发展分析

四、国外兽用消毒剂行业现状

第二节 美国消毒剂市场分析

一、美国消毒剂和抗菌剂市场现状

二、2011-2013年美国消毒剂和杀菌剂需求预测

第三节 其它国家消毒剂市场分析

一、日本

二、欧洲

第四节 2011-2015年国际消费剂市场趋势探讨

第三章 2010年中国消毒剂行业运行新形势透析

第一节 2010年中国消毒剂市场现状综述

一、医疗市场消毒剂需求高增长势头依旧

二、“消毒剂概念”全线启动

第二节 2010年中国消毒剂行业重点品牌分析

一、滴露 (ditto)

二、威露士 (walch)

三、健之素

四、84消毒液

第三节 2010年我国消毒剂行业研究新进展

一、我国杀菌灭病毒净水消毒剂研究情况

二、新食用菌型消毒剂试验示范项目情况

第四节 2010年中国消毒剂产业存在的问题分析

一、企业布局不合理

二、技术壁垒

三、产品及原料局限性

第五节 猪流感对消毒剂行业影响

一、猪流感对化学消毒剂业影响

二、猪流感对新型环保消毒剂影响

三、猪流感对环保消毒剂用量影响

第四章 2006-2015年中国消毒剂制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国消毒剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国消毒剂市场运行透析

第一节 2010年中国医院化学消毒剂市场分析

一、医院化学消毒剂概况

二、常用化学消毒剂及用法分析

三、消毒剂使用原则

第二节 2010年中国食品杀菌剂市场分析

一、食品杀菌剂市场环境分析

二、食品杀菌剂市场分析

第三节 2010年中国兽用消毒剂市场分析

一、我国兽用消毒剂市场环境分析

- 二、我国兽用消毒剂市场分析
- 三、我国兽用消毒剂行业问题及对策分析

第六章 2010年中国禽流感消毒剂和环保消毒剂发展分析

第一节 禽流感消毒剂产品概述

- 一、禽流感简介
- 二、高致病性禽流感消毒技术规范
- 三、我国禽流感消毒剂市场的壁垒分析

第二节 2010年中国环保消毒剂产品发展分析

- 一、常用消毒剂存在的缺陷分析
- 二、环保消毒剂市场的前景分析
- 三、我国生物消毒剂发展状况
- 四、醋酸氯己定消毒剂的市场前景
- 五、控释消毒剂的应用前景
- 六、环保消毒灭菌产品需求预测

第七章 2010年中国含氯类和过氧化物类消毒剂发展分析

第一节 2010年中国含氯类消毒剂产品发展分析

- 一、水产消毒常用氯制剂
- 二、含氯消毒剂优缺点分析
- 三、漂白粉的优缺点及应用分析
- 四、我国地震灾区防疫首选含氯消毒剂原因

第二节 2010年中国过氧化物类消毒剂产品发展分析

- 一、过氧化物类消毒剂的优缺点及应用
- 二、臭氧在食品行业的应用研究
- 三、二氧化氯消毒剂发展分析

第三节 次氯酸钠、二氧化氯和臭氧的比较探讨

第八章 2010年中国醛类消毒剂和其他类消毒剂发展分析

第一节 2010年中国醛类消毒剂产品发展状况

- 一、醛类消毒剂的优缺点及应用范围
- 二、醛类消毒剂的特性及使用方法

三、醛类消毒剂的发展应用前景

第二节 2010年中国其他类消毒剂产品发展分析

一、含碘消毒剂产品发展状况

二、酚类消毒剂产品发展状况

三、季铵盐消毒剂产品发展状况

第九章 2010年中国消毒剂上游原料产业发展分析

第一节 2010年液氯市场分析

一、2010年液氯市场行情状况

二、2010年液氯市场的价格走势分析

三、未来中国液氯市场发展预测

第二节 2010年异丙醇市场分析

一、2010年异丙醇市场行情状况

二、2010年异丙醇市场发展及未来预测

三、2010年异丙醇产业投资分析

第三节 2010年消毒剂其他原料市场分析

一、2010年海洋生物酶产业发展状况

二、2010年高锰酸钾产业发展状况

三、2010年甲醛行业发展状况

四、2010年乙醇行业发展状况

第四节 2011-2015年中国消毒剂原料供应市场前景展望

第十章 2006-2015年中国消毒剂进出口数据监测分析（38084000）

第一节 2006-2015年中国消毒剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国消毒剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国消毒剂进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国消毒剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2010年中国消毒剂行业竞争新格局分析

第一节 2010年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010年中国消毒剂市场竞争格局

一、企业恶性竞争山东消毒剂被假通知停用

二、84消毒液"商标侵权及不正当竞争纠纷点评

第三节 2011-2015年中国消毒剂行业竞争趋势分析

第十二章 2010年中国消毒剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河北冀衡化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川广安冀龙药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东得克消毒剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡市美华化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金发消毒剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海桑迪精细化工研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 苏州科牧动物药品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴民康消毒用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都阳光生物科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市安多福实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国消毒剂行业发展预测

第一节 2011-2015年全球杀菌消毒剂预测

一、年全球杀菌消毒剂市值预测

二、年全球杀菌消毒剂细分市场预测

三、全球杀菌消毒剂市场发展趋势分析

第二节 2011-2015年我国杀菌消毒剂预测

一、游泳池消毒剂的应用趋势

二、2011-2015年中国醋酸市场预测

三、汽车气雾熏蒸消毒剂市场前景分析

第十四章 2010年中国消毒剂行业投资环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2010年我国消毒剂政策环境分析

- 一、《消毒管理办法》
- 二、主要消毒剂技术产品标准
- 三、《飞机用消毒剂》行业标准
- 四、政策法规对消毒剂市场的影响

第三节 石化行业振兴规划规模

- 一、石化产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十五章 2011-2015年中国消毒剂行业投资潜力分析

第一节 2010年中国消毒剂行业投资概况

- 一、我国消毒剂市场投资特性分析
- 二、中国稳定性二氧化氯投资现状分析

第二节 2011-2015年中国消毒剂行业投资趋向分析

- 一、消毒剂投资趋向分析
- 二、新型环保消毒剂投资前景分析

第三节 2011-2015年中国消毒剂市场投资机会与风险预警

- 一、产业链投资热点分析
- 二、消毒剂市场投资风险预警

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：世界卫生组织统计甲型H1N1流感实验室确诊病例汇总表

图表：2010年度世界主要地区消毒剂市场规模增长速度图 单位：亿美元

图表：各类化学消毒剂的效力水平

图表：含氯消毒剂常用消毒剂量

图表：2010年中国液氯市场的价格走势

图表：2010年3月份异丙醇市场行情

图表：2010年高锰酸钾市场行情

图表：2010年苏北普级乙醇市场走势图

图表：2010年消毒剂主要品牌情况

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国消毒剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国消毒剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国消毒剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国消毒剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国消毒剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2015年中国消毒剂进口数量分析

图表：2006-2015年中国消毒剂进口金额分析

图表：2006-2015年中国消毒剂出口数量分析

图表：2006-2015年中国消毒剂出口金额分析

图表：2006-2015年中国消毒剂进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国消毒剂进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国消毒剂出口国家及地区分析

图表：河北冀衡化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北冀衡化学股份有限公司经营收入走势图

图表：河北冀衡化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北冀衡化学股份有限公司负债情况图

图表：河北冀衡化学股份有限公司负债指标走势图

图表：河北冀衡化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北冀衡化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川广安冀龙药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川广安冀龙药业有限责任公司经营收入走势图

图表：四川广安冀龙药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川广安冀龙药业有限责任公司负债情况图

图表：四川广安冀龙药业有限责任公司负债指标走势图

图表：四川广安冀龙药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川广安冀龙药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东得克消毒剂有限公司主要经济指标走势图

图表：山东得克消毒剂有限公司经营收入走势图

图表：山东得克消毒剂有限公司盈利指标走势图

图表：山东得克消毒剂有限公司负债情况图

图表：山东得克消毒剂有限公司负债指标走势图

图表：山东得克消毒剂有限公司运营能力指标走势图

图表：山东得克消毒剂有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市美华化工有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市美华化工有限公司经营收入走势图

图表：无锡市美华化工有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市美华化工有限公司负债情况图

图表：无锡市美华化工有限公司负债指标走势图

图表：无锡市美华化工有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市美华化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金发消毒剂有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金发消毒剂有限公司经营收入走势图

图表：山东金发消毒剂有限公司盈利指标走势图

图表：山东金发消毒剂有限公司负债情况图

图表：山东金发消毒剂有限公司负债指标走势图

图表：山东金发消毒剂有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金发消毒剂有限公司成长能力指标走势图

图表：上海桑迪精细化工研究所有限公司主要经济指标走势图

图表：上海桑迪精细化工研究所有限公司经营收入走势图

图表：上海桑迪精细化工研究所有限公司盈利指标走势图

图表：上海桑迪精细化工研究所有限公司负债情况图

图表：上海桑迪精细化工研究所有限公司负债指标走势图

图表：上海桑迪精细化工研究所有限公司运营能力指标走势图

图表：上海桑迪精细化工研究所有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州科牧动物药品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州科牧动物药品有限公司经营收入走势图

图表：苏州科牧动物药品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州科牧动物药品有限公司负债情况图

图表：苏州科牧动物药品有限公司负债指标走势图

图表：苏州科牧动物药品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州科牧动物药品有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴民康消毒用品有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴民康消毒用品有限公司经营收入走势图

图表：绍兴民康消毒用品有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴民康消毒用品有限公司负债情况图

图表：绍兴民康消毒用品有限公司负债指标走势图

图表：绍兴民康消毒用品有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴民康消毒用品有限公司成长能力指标走势图

图表：成都阳光生物科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都阳光生物科技有限责任公司经营收入走势图

图表：成都阳光生物科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都阳光生物科技有限责任公司负债情况图

图表：成都阳光生物科技有限责任公司负债指标走势图

图表：成都阳光生物科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都阳光生物科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：深圳市安多福实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市安多福实业发展有限公司经营收入走势图

图表：深圳市安多福实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市安多福实业发展有限公司负债情况图

图表：深圳市安多福实业发展有限公司负债指标走势图

图表：深圳市安多福实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市安多福实业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

艾凯数据研究中心发布的《中国消毒剂行业市场调研与发展前景预测分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。