



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国现代农业发展前景与投资战略研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国现代农业发展前景与投资战略研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174379.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！第一章 现代农业相关概述

第一节 现代农业基础阐述

一、现代农业的界定

二、现代农业的内涵

第二节 主要特性

一、生产技术科学化

二、运行机制市场化

三、经营形式产业化

四、生态环境优良化

五、产业发展信息化

六、操作手段机械化

七、农产品生产标准化

八、经济社会功能多样化

九、服务体系社会化

第三节 现代化农业的类型及特点

一、绿色农业

二、物理农业

三、休闲农业

四、工厂化农业

五、特色农业

六、观光农业

七、立体农业

八、订单农业

第四节 现代农业与传统农业差异

第二章 发展现代农业的重要意义及条件必备

第一节 发展现代农业的重要意义阐述

- 一、发展现代农业是保持农村经济可持续发展必然选择
- 二、发展现代农业是建设新农村主要途径
- 三、发展现代农业可提高农民收入
- 四、发展现代农业可促进农业劳动力转移
- 五、发展现代农业可保证粮食安全

第二节 发展现代农业发展条件

- 一、农民素质提高
- 二、政府大力支持
- 三、农业法律法规健全
- 四、工业发展水平提高
- 五、农村基础设施不断完善

第三章 2010世界现在农业运行态势及对中国影响分析

第一节 2010年世界现在农业运行环境分析

- 一、世界农业发展现状
- 二、世界粮食问题
- 三、耕地资源
- 四、工业化进程逐步加深
- 五、全球经济及现代农业的推动
- 六、世界各国发展现代农业政府支持

第二节 2010年世界现在农业现状分析

- 一、世界现代农业的特点
- 二、世界现代农业的推行模式
- 三、发达国家现代农业发展模式已形成
- 四、各国对农业重视程度不断增强
- 五、现代农业产业链不断延长
- 六、现代农业对科研需求不断增加

第三节 发达国家现代农业制度基本特征

- 一、家庭农场是现代农业制度微观基础
- 二、所有制结构呈现多层次
- 三、农业生产加工销售之间形成利益共同体
- 四、实行"一大" "二公" "三清" 专业合作
- 五、农民有着强有力经济地位

第四节 2011-2015年世界发展现代农业趋势预测分析

第四章 2010世界部分国家现在农业发展透析及管理经验借鉴

第一节 世界现代农业典范——荷兰设施农业

- 一、荷兰现代农业概况
 - 1、荷兰农业的地位
 - 2、荷兰农业生产
 - 3、荷兰的农产品国际贸易
- 二、荷兰建设现代农业的模式
- 三、优化产业内部结构，走特色农业之路
- 四、集成各种生产要素，提高资源利用率
- 五、发展外向型创汇农业，实现高效益国际化经营
- 六、建立健全农业合作社组织，实现产业化经营和社会化服务
- 七、建立可回溯全程质量检测与控制体系，实现标准化生产
- 八、以科技创新替代短缺资源，实现可持续发展来源

第二节 美国

- 一、美国完善现代农业政策
- 二、美国建设现代农业模式
- 三、美国现代农业生产方式
- 四、美国现代农业智能化与自动化管理
- 五、美国现代农业及圆区的考察与启示

第三节 法国

- 一、法国政府在推动农业现代化进程中作用
- 二、法国农业合作社在推动农业发展中作用
- 三、法国现代农业管理
- 四、法国农业现代化道路特色浅析

第四节 日本现代化农业之路

- 一、日本农业经济概况
- 二、日本构建发展现代农业政策体系
- 三、日本以农协为主产业化组织模式
- 四、日本发展现代农业的主要做法和经验
- 五、日本——设施园艺农业分析

第五节

- 一、以色列的现代化农业
- 二、以色列农业科技创新体系
- 三、科研与推广撑起以色列现代农业
- 四、以色列现代农业技术

第五章 2010年中国发展现代农业环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国农业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国现代农业行业政策环境分析

- 一、财政支持现代农业发展的政策建议
- 二、完善强农惠农政策促进现代农业发展
- 三、世界发达国家现代农业的政策体系以中国的启示
- 一、发展现代农业将成一号文件重要内容

第三节 2010年中国现代农业行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、生态环境分析

第四节 2010年中国现代农业发展产业环境分析

- 一、耕地资源日益减少迫切要求农业生产方式转变
- 二、工业迅速发展对普通劳动力需求不断增长

- 三、健康质优食品需求对农业生产方式提出了挑战
- 四、新农村建设要求农业生产方式转型
- 五、中国粮食安全问题

第六章 2010年中国现代农业运行新形势透析

第一节 2010年中国现代农业动态分析

- 一、中国首届（徐州）现代农业科技成果交易会开幕
- 二、农业引智为中国现代农业搭建了发展平台
- 三、2010首届中国现代农业产业投融资峰会即将召开

第二节 2010年中国现代农业发展现状

- 一、中国现代农业要有现代化特色经营方式和经营理念
- 二、中国现代农业建设的成就
- 三、各地政府高度重视现代农业发展
- 四、全国已建成众多现代农业园区
- 五、现代农业发展地区不平衡
- 六、农业龙头企业竞争力稍显不足
- 七、中国现代农业发展的探索与思考

第三节 2010年我国建设现代农业的运作模式

- 一、外向型创汇农业模式
- 二、龙头企业带动型的现代农业开发模式
- 三、农业科技园的运行模式
- 四、山地园艺型农业模式

第四节 2010年中国现代农业发展热点问题探讨

- 一、农村软环境建设落后
- 二、政策支持力度不足
- 三、农村基础设施建设落后
- 四、农村制度建设落后于经济发展
- 五、农业法律法规不健全
- 六、农产品生产加工产业链短
- 七、现代农业组织困难
- 八、农民工收益保障措施不完善

第七章 2010年中国现代农业区域建设新进展

第一节 华北篇

- 一、北京：大力发展都市农业
- 二、天津：启动10万亩设施农业工程
- 三、河北：1071亿元投入"十一五"现代农业
- 四、山西：打造24个"现代农业样板县"
- 五、内蒙古：提出乳业"三提升一加强"方针

第二节 东北篇

- 一、辽宁："五个一"活动显成效
- 二、吉林：走出"玉米特色"之路
- 三、黑龙江：打造现代农业"坐标"

第三节 华东篇

- 一、上海：三艘农字号"航母"起航
- 二、江苏：农业经营呈现"三大新趋势"
- 三、浙江：敲定十大主导产业
- 四、安徽：实施"八大工程"
- 五、福建：近2000台资农业项目落户
- 六、江西：有机食品总数全国第一
- 七、山东：农产品出口七连冠

第四节 中南篇

- 一、河南：粮食总产再创新高
- 二、湖北：国有农场深层次改革
- 三、湖南："八大示范工程"启动
- 四、广东：科技支撑作用显赫
- 五、广西：八桂田园成为"魅力之园"
- 六、海南：建中国种业"硅谷"

第五节 西南篇

- 一、重庆：将建三个农业"百亿集团"
- 二、四川："六字"战略显成效
- 三、贵州：智能化农业信息技术造福农民
- 四、云南：全省实施"数字乡村"工程

第六节 西北篇

- 一、青海：品牌农业成就农民"金饭碗"
- 二、陕西：种出连片玉米"吨粮"田
- 三、甘肃：果业产值达32亿元

第八章 2010年中国农业细分行业发展概况

第一节 种植业

- 一、中国农作物种植调查情况
- 二、中国粮食种植面积增长迅速
- 三、中国棉花种植状况
- 四、中国甜菜种植简述

第二节 畜牧业

- 一、中国现代畜牧业发展概述
- 二、2010年中国畜牧业产值增长情况
- 三、2010年前三季度中国畜牧业发展分析
- 四、中国现代畜牧业发展对策

第三节 林果业

- 一、中国林果业发展回顾
- 二、中国林果业发展特点概述
- 三、中国林果业种植面积迅猛扩张
- 四、中国林果业发展初具规模
- 五、科技应用有力推动中国林果业发展
- 六、良种补贴助推中国林果业快速发展

第四节 渔业

- 一、中国渔业发展特点
- 二、中国渔业发展现状
- 三、中国渔业发展战略

第九章 2010年中国特色农业探析

第一节 中国特色农业发展概况

- 一、特色农业定义解释
- 二、中国区域特色农业概述
- 三、中国特色农业发展现状

四、中国加强特色农业基地建设

第二节 中国特色农业资源开发探析

一、中国特色农业资源开发的必要性和可能性

二、中国特色农业资源发展状况

三、中国特色农业资源开发存在的问题

四、中国特色农业资源开发的重要措施

第三节 中国特色农业产业化面临的问题及对策

一、中国特色农业产业化发展中存在的问题

二、中国特色农业产业化发展的路径

第十章 2010年中国设施农业发展分析

第一节 中国设施农业发展总况

一、中国发展设施农业的有利条件

二、中国设施农业发展概述

三、中国设施农业发展的主要特点

四、中国将继续扩大设施农业规模

第二节 2007-2015年中国设施农业发展分析

一、2007年中国设施农业发展回顾

二、2008年中国设施农业蓬勃发展

三、2009年中国设施农业发展简述

四、2010年中国设施农业投入状况

第三节 剖析中国发展设施农业资金支持

一、中国发展设施农业资金需求分析

二、中国发展设施农业资金供给分析

三、加强中国发展设施农业资金支持力度的措施

第四节 中国设施农业发展面临的问题及对策

一、中国设施农业发展中存在的问题

二、中国设施农业发展对策

三、推动中国设施农业发展的政府部门工作措施

第十一章 2010年中国农业机械市场运行格局分析

第一节 2010年中国农业机械市场发展概述

- 一、我国农机市场发展的三大阶段
- 二、农机市场现代流通体制初显雏形
- 三、改革开放30年农机市场成就卓著

第二节 2010年中国农业机械供需状况分析

- 一、农业机械市场需求热点透析
- 二、国内农机产品面临新一轮需求高峰
- 三、农业机械市场需求动因分析
- 四、中国农业机械市场供需状况剖析

第三节 2010年中国农机市场细分产品透析

- 一、拖拉机
- 二、收获机械
- 三、其它

第四节 2011-2015年中国农机行业发展前景展望

第十二章 2010年中国外向型农业分析

第一节 中国外向型农业发展概况

- 一、外向型农业简介
- 二、中国外向型农业发展概述
- 三、中国发展外向型农业优势突显
- 四、中国伊犁州外向型农业发展成效显著

第二节 国际合作推动中国外向型农业发展分析

- 一、国际合作有效推进中国外向型农业发展
- 二、中国与中亚国家农业合作发展综述
- 三、中国与哈萨克斯坦农业合作发展进程

第三节 中国外向型农业发展SWOT分析

- 一、SWOT基本原理介绍
- 二、优势(Strength)
- 三、劣势(Weakness)
- 四、机会(Opportunity)
- 五、威胁(Threat)

第四节 中国外向型农业发展面临的问题及对策

- 一、制约中国外向型农业发展的主要问题

二、加快中国外向型农业发展的建议

三、中国外向型农业的发展对策

第十三章 2010年中国其它类型农业发展分析

第一节 中国生态农业

一、生态农业简介

二、中国打造绿色农业大区综述

三、中国生态农业产业化发展的重要意义

四、中国生态农业产业化发展状况

五、以主体功能区建设推进中国生态农业产业化发展探讨

六、中国生态农业产业化发展面临的问题

七、中国生态农业产业化发展对策

第二节 中国休闲农业

一、中国休闲农业发展特点及问题

二、中国休闲农业发展对策

三、中国休闲农业发展趋向

第三节 中国观光农业

一、中国发展观光农业模式及现状

二、中国观光农业发展的重要意义与优势

三、发展中国观光农业面临的问题

四、中国观光农业发展的对策建议

第四节 中国订单农业

一、中国重点地区订单农业发展概况

二、中国积极发展订单农业措施

第十四章 2010年国内成功现代农业园区透析

第一节 上海孙桥现代农业园区

一、雄厚科研力量

二、多元化功能

三、前瞻性发展战略

四、园区特色与重点

第二节 宁波北仑现代农业园区

- 一、园区概况
- 二、以各种优惠措施吸引农业龙头企业入驻
- 三、融资服务不足
- 四、研究信息服务设施不完善

第三节 北京小汤山现代农业科技示范园

- 一、园区功能定位明确
- 二、园区区位优势优越
- 三、园区鼓励措施完善

第四节 苏州西山国家级现代农业示范园

- 一、农业园区布局
- 二、特种水产养殖示范基地
- 三、古樟植物园
- 四、"三高"粮油作物示范区
- 五、2000 亩梅林改造
- 六、种苗基地
- 七、种羊繁育基地
- 八、发展经验

第五节 杨凌现代农业园区

- 一、重视农业科技推广
- 二、以农业项目带动农业向现代化发展
- 三、以龙头企业拉动
- 四、专家是杨凌现代农业示范园重要力量

第十五章 2011-2015年中国现代农业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国现代化农业发展前景预测

- 一、现代农业是实现中国农村现代化必由之路
- 二、"十二五"科技项目双给力 现代农业奏华章

第二节 2011-2015年中国现代农业发展趋势

- 一、单位面积产量高
- 二、产加销一体
- 三、信息化管理
- 四、机械化作业

- 五、产学研结合
- 六、农民企业家化
- 七、农村管理制度化

第十六章 2011-2015年中国现代农业投资战略研究

第一节 2010年中国现代农业投资概况

- 一、中国现代农业投资环境分析
- 二、中国现代农业投资特性

第二节 2011-2015年中国现代农业投资机会分析

- 一、现代农业投资机会显现及投资可行性分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国现代农业投资机会风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、金融风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国现代农业发展前景与投资战略研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。