



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国商用厨房设备市场前景与投资盈利预测分析报告（2011-2015年）

## 一、调研说明

《中国商用厨房设备市场前景与投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 厨房设备相关概述

#### 第一节 厨房设备介绍

##### 一、厨房设备的作用

##### 二、厨房设备的种类

#### 第二节 厨房设备选择的原则

##### 一、卫生的原则

##### 二、防火的原则

##### 三、方便的原则

##### 四、美观的原则

#### 第三节 厨房设备的种类及特点

##### 一、不锈钢材料

##### 二、防火板材料

##### 三、人造大理材料

##### 四、实体面材

#### 第四节 厨房设备的合理流程设计

## 第二章2010年中国商用厨房设备产业运行环境分析

### 第一节2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国商用厨房设备产业政策环境分析

一、厨房设备节能

二、《中央国家机关宾馆招待所分等定级标准》

三、我国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准

四、主要产品进出口政策分析

第三节 2010年中国商用厨房设备产业社会环境分析

第三章 2010年中国厨房设备产业发展形势分析

第一节 厨房设备的质量鉴定

一、封边质量

二、连接工艺

三、水平地脚

四、其他配件

第二节 2010年中国商用厨房设备发展现状电子

一、国产商用厨房设备发展特点分析

二、三洋商用厨房设备分析

第三节 2010年中国商用厨房设备发展存在问题分析

第四章 2010年中国商用厨房设备细分产品市场动态分析

第一节 煮饭机

一、米饭机

二、连续煮饭机

1、国内外连续煮饭机的发展概况

2、对连续煮饭机的分析与研究快餐业和企事业大食堂对煮饭机械的基本要求

3、微波连续煮饭机的安全性

第二节 商用洗碗机

一、国外洗碗机的发展概况

二、中国洗碗机市场的发展历程

三、中国洗碗机市场的发展前景

第三节 油炸机

- 一、连续深层油炸机
- 二、水油混合式油炸机
- 三、真空低温油炸机
- 四、应用领域

#### 第四节 消毒柜

- 一、市场规模难以突破
- 二、企业竞争日渐激烈
- 三、产品种类多元化
- 四、技术走向成熟

#### 第五节 燃气用具

- 一、家用燃气灶
- 二、燃气热水器
- 三、商用燃气用具
- 四、燃气采暖热水两用炉及家用燃气空调

### 第五章 2006-2015年中国商用厨房设备所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2010年11月份中国家用厨房电器具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

## 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2015年中国燃气灶具产量统计分析

### 第一节 2006-2009年全国燃气灶具产量分析

### 第二节 2010年1-11月全国及主要省份燃气灶具产量分析

### 第三节 2010年1-11月燃气灶具产量集中度分析

## 第七章 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析

#### 一、进口数量分析（8516）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2010年中国商用厨房设备产业链及相关行业分析

### 第一节 与上游行业的相关性

#### 一、原材料成本对商用厨房设备行业的影响

#### 二、冶金行业

##### 1、行业相关性分析

##### 2、钢铁行业2006-2015年运行分析及未来预测

#### 三、电力行业

##### 1、行业相关性分析

##### 2、电力行业2006-2015年运行分析及未来预测

## 第二节 与下游行业的相关性

### 一、宾馆酒店业的发展

#### 1、现状

#### 2、面临的挑战

#### 3、“入世”后中国饭店业的对策

### 二、学校的发展与厨房设备

### 三、机关用厨房设备

### 四、部队用厨房设备

## 第九章2010年中国商用厨房设备行业市场竞争格局分析

### 第一节2010年中国商用厨房设备企业竞争态势分析

#### 一、内资企业竞争力与走向

#### 二、外资企业

#### 三、民营企业扩张与份额

### 第二节2010年中国商用厨房设备重点省市竞争力分析

#### 一、山东省

#### 二、广东省

#### 三、浙江省

### 第三节2010年中国商用厨房设备企业提升竞争力策略分析

### 第四节2010年商用厨房设备全球主要供应商分析

#### 一、弗兰卡厨房系统

#### 二、伊莱克斯

## 第十章2010年中国商用厨房设备领先企业竞争性财务数据分析

### 第一节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东多乐采暖设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 山东奥罗金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京富连京制冷机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 成都华泰厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国商用厨房设备市场综合预测及展望分析

## 第一节2011-2015年中国商用厨房设备规划及预测

- 一、智能化
- 二、人性化
- 三、开放性
- 四、节能环保

## 第二节2011-2015年中国商用厨房设备前景预测分析

- 一、厨卫污染控制与环境功能改善技术研究
- 二、《商务发展第十二个五年规划纲要》
- 三、商用厨房设备市场规模预测

## 第三节2011-2015年中国商用厨房设备市场盈利预测分析

## 第十二章2011-2015年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国宏观经济预测分析

- 一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总
- 二、中国GDP综合预测
- 三、固定资产投资预测方案汇总
- 四、对外贸易总额变动趋势展望

### 第二节2011-2015年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国燃气灶具产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份燃气灶具产量分析

图表：2010年1-11月燃气灶具产量集中度分析

图表：2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数量分析

图表：2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口金额分析

图表：2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数量分析

图表：2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口金额分析

图表：2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区分析

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司主要经济指标走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司经营收入走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司盈利指标走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司负债情况图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司负债指标走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司运营能力指标走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司成长能力指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司经营收入走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司盈利指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司负债情况图

图表：山东多乐采暖设备有限公司负债指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司经营收入走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司盈利指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司负债情况图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司负债指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司成长能力指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司经营收入走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司负债情况图

图表：山东奥罗金属制品有限公司负债指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司经营收入走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司盈利指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司负债情况图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司负债指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司成长能力指标走势图

图表：高达食品设备有限公司主要经济指标走势图

图表：高达食品设备有限公司经营收入走势图

图表：高达食品设备有限公司盈利指标走势图

图表：高达食品设备有限公司负债情况图

图表：高达食品设备有限公司负债指标走势图

图表：高达食品设备有限公司运营能力指标走势图

图表：高达食品设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《

中国商用厨房设备市场前景与投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多

个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司负债情况图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司负债指标走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司成长能力指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司主要经济指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司经营收入走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司盈利指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司负债情况图

图表：北京富连京制冷机电有限公司负债指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司运营能力指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司经营收入走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司盈利指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司负债情况图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司负债指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司主要经济指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司经营收入走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司盈利指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司负债情况图

图表：成都华泰厨房设备有限公司负债指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司运营能力指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174408.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。