



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国肉鸡养殖深度评估与产业链 投资热点分析报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国肉鸡养殖深度评估与产业链投资热点分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节 2010年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

1、鸡

2、鸭

3、鹅

4、火鸡

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

第二节 2010年中国家禽养殖产业现状综述

一、我国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第三节 2010年中国家禽养殖结构分析

一、中国家禽构成及所占比重

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

第四节 2010年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节 2010年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第二章 2010年世界肉鸡养殖业运行状况分析

第一节 2010年世界肉鸡养殖业现状分析

一、世界养鸡业的规模

二、世界肉鸡品种

三、世界肉鸡养殖技术分析

第二节 2010年世界肉鸡主要地区运行情况

一、欧洲肉鸡生产水平及技术要点

二、美国肉鸡或遭"双反"

三、澳大利亚肉鸡工业持续发展及经验借鉴

四、泰国鸡肉加工制品出口市场前景比年初预期良好

第三节 2010年世界肉鸡产业面临的挑战

一、饲料原材料（谷物、小麦、油籽等）的产量和价格的波动

二、肉类生产对环境的影响

第四节 2011-2015年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析

第三章 2010年中国肉鸡行业市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国肉鸡市场政策环境分析

一、六项税收优惠政策扶持家禽养殖业

二、节能环保家禽养殖合作社享受优惠政策

三、税收政策环境分析

四、行业相关标准分析

五、禽流感对中国家禽养殖业的影响分析

第三节 2010年中国家禽养殖行业社会环境

一、居民消费观念的变化

二、人们的饮食结构分析

第四章 2010年中国肉鸡产业运行新形势透析

第一节 2010年中国肉鸡产业动态分析

一、汪清大力发展肉鸡特色产业

二、山东肉鸡市场行情分析

三、中国对美肉鸡产品启动“双反”立案审查程序

第二节 2010年中国肉鸡产业特点分析

一、肉鸡行业特性分析

二、肉鸡行业的进入壁垒

三、肉鸡行业的季节性 & 区域性

第三节 2010年中国肉鸡产业运行总况

一、品种资源丰富

二、区域市场分布明显

三、饲养总量不断增加

四、产业化开发步伐加快

五、肉鸡养殖业进入微利时期

第四节 2010年中国肉鸡产业现状综述

一、中国肉鸡养殖规模

二、中国肉鸡养殖区域分布

三、中国肉鸡品种

四、中国肉鸡养殖业模式分析

五、肉鸡养殖业成本效益分析

第五节 2010年中国肉鸡养殖技术分析

一、肉鸡饲养技术

二、山地放养肉鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防

三、肉鸡腹水症的综合防治

第五章 2010年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对

第二节 2010年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

- 一、行业发展缺乏整体规划
- 二、没有统一标准，造成市场混乱
- 三、科研力量相对薄弱
- 四、良种繁育体系不健全
- 五、现有生产、消费方式面临挑战

第二节 2010年中国产业良性发展的有效举措

- 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控
- 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系
- 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营
- 四、企业参与制定行业标准和技术规范
- 五、注重产品深加工，打造知名品牌
- 六、发挥协会作用，协调行业发展

第六章 2010年中国肉鸡产业竞争态势分析

第一节 2010年中国肉鸡产业竞争总况

- 一、中国肉鸡产业竞争环境
- 二、中国肉鸡产业竞争程度
- 三、中国肉鸡产业外资加紧切分的蛋糕
- 四、中国肉鸡产业竞争影响因素

第二节 2010年中国肉鸡产业市场集中度分析

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析

第四节 2011-2015年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析

第七章 2010年中国肉鸡产品加工运行新格局透析

第一节 2010年中国鸡肉产品加工市场动态分析

- 一、58万吨美国鸡肉冲击山东
- 二、肉鸡反倾销引发肉鸡概念井喷
- 三、巴西鸡肉重装入华对我肉鸡业冲击巨大

第二节 2010年中国鸡肉及制品市场运行分析

- 一、鸡肉及制品市场供给情况分析

二、鸡肉及制品市场需求情况分析

三、影响价格的因素分析

第八章 2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口数据监测分析（0105）

第一节 2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010年中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 肉鸡养殖

一、民和股份

二、益生股份

三、黑龙江正大实业有限公司

四、河源市温氏禽畜有限公司

第二节 肉鸡产品加工

一、大成食品（大连）有限公司

二、山东莱阳春雪食品有限公司

三、山西粟海集团有限公司

四、瓦房店龙城肉食品加工有限公司

五、瓦房店中达食品有限公司

六、潍坊环球食品有限公司

第十章 2011-2015年中国肉鸡产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国家禽养殖行业发展趋势

一、中国家禽养殖行业的市场国际化

二、中国家禽养殖行业技术开发方向

三、家禽养殖行业市场价格走势分析

四、面临技术竞争升级的压力

第二节2011-2015年中国肉鸡行业发展趋势分析

一、肉鸡养殖将朝规模化标准化发展

二、肉鸡产业将朝科技化信息化发展

三、健康养殖和食品安全将逐步加强

四、循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入

第三节 2011-2015年中国肉鸡市场规模预测分析

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

第四节2011-2015年中国肉鸡市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国肉鸡产业投资战略分析

第一节 2010年中国肉鸡产业投资概况

一、肉鸡产业投资特性分析

二、中国养殖业投资政策分析

第二节 2011-2015年中国肉鸡行业投资机会分析

一、肉鸡养殖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析

一、经济风险

二、疫病风险

三、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口数量分析

图表：2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口金额分析

图表：2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口数量分析

图表：2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口金额分析

图表：2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国家禽，即鸡、鸭、鹅、火鸡及珍珠鸡出口国家及地区分析

图表：民和股份主要经济指标走势图

图表：民和股份经营收入走势图

图表：民和股份盈利指标走势图

图表：民和股份负债情况图

图表：民和股份负债指标走势图

图表：民和股份运营能力指标走势图

图表：民和股份成长能力指标走势图

图表：益生股份主要经济指标走势图

图表：益生股份经营收入走势图

图表：益生股份盈利指标走势图

图表：益生股份负债情况图

图表：益生股份负债指标走势图

图表：益生股份运营能力指标走势图

图表：益生股份成长能力指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司负债情况图

图表：黑龙江正大实业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江正大实业有限公司成长能力指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司主要经济指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司经营收入走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司盈利指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司负债情况图

图表：河源市温氏禽畜有限公司负债指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司运营能力指标走势图

图表：河源市温氏禽畜有限公司成长能力指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司经营收入走势图

图表：大成食品（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司负债情况图

图表：大成食品（大连）有限公司负债指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：大成食品（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国肉鸡养殖深度评估与产业链投资热点分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：山东莱阳春雪食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司负债情况图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司负债指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东莱阳春雪食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司经营收入走势图

图表：山西粟海集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司负债情况图

图表：山西粟海集团有限公司负债指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西粟海集团有限公司成长能力指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司主要经济指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司经营收入走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司盈利指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司负债情况图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司负债指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司运营能力指标走势图

图表：瓦房店龙城肉食品加工有限公司成长能力指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司主要经济指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司经营收入走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司盈利指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司负债情况图

图表：瓦房店中达食品有限公司负债指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司运营能力指标走势图

图表：瓦房店中达食品有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司经营收入走势图

图表：潍坊环球食品有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司负债情况图

图表：潍坊环球食品有限公司负债指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊环球食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。