



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车俱乐部运营态势与投资 前景评估报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国汽车俱乐部运营态势与投资前景评估报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！第一章 2010年国际汽车俱乐部产业运行概况

第一节 2010年国际汽车俱乐部产业环境浅析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球汽车产业对汽车俱乐部产业的推动作用

第二节 2010年国际汽车俱乐部运行透析

- 一、国际汽车俱乐部发展演进
- 二、国际汽车俱乐部动态分析
- 三、国际汽车俱乐部发展意义及经验借鉴

第三节 2010年部分汽车俱乐部产业分析

- 一、德国
- 二、意大利
- 三、日本

第四节 2011-2015年国际汽车俱乐部业前景预测

第二章 2010年中国汽车俱乐部产业运行概况

第一节 汽车俱乐部相关概述

- 一、我国汽车俱乐部发展历程
- 二、汽车俱乐部发展意义
- 三、汽车俱乐部经营范围确定

第二节 2010年中国汽车俱乐部行业现状分析

- 一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段
- 二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

第三节2010年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三章 2010年中国汽车俱乐部会员活动方式分析

第一节 俱乐部会员组成方式分析

一、无限制加入方式

二、限制性细分资格方式

三、付费加入方式

第二节 俱乐部会员卡管理方式

一、会员卡的收费情况分析

二、会员卡的时效性分析

三、会员卡的功能分析

第三节 俱乐部会员权责方式分析

一、汽车类服务

二、生活休闲类服务

三、俱乐部会员的义务

第四节 会员组成方式与相应服务的关系分析

一、松散型会员结构的相应活动分析

二、功能型会员结构的相应活动分析

三、紧密型会员结构的相应活动分析

第五节 会员主题活动

一、汽车相关主题

二、生活休闲相关主题

第四章 2010年中国汽车俱乐部产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汽车产业在国民经济中的地位

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、消费价格指数分析

六、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

第二节 2010年中国汽车俱乐部发展的制度与政策环境分析

一、行业管理体制

二、汽车分销体制与政策

三、二手车交易管理政策

四、汽车信贷与汽车金融机构管理政策

五、汽车保险服务政策

六、汽车质量保证和召回政策

七、汽车俱乐部相关法规分析

1、汽车俱乐部服务涉及的相关政策

2、影响汽车俱乐部业务发展的国家相关政策分析

3、汽车俱乐部行业与政府政策的互动关系分析

第五章 2010年中国汽车俱乐部衍生经济分析

第一节 汽车售前咨询服务

第二节 汽车售后服务业务分析

第三节 汽车技术支持业务分析

第四节 汽车运动衍生经济分析

第五节 汽车俱乐部银企合作情况分析

第六节 汽车休闲活动衍生经济分析

第七节 俱乐部会员生活休闲衍生经济分析

第六章 2010年中国汽车俱乐部潜在市场分析

第一节 我国汽车保有量发展分析

一、历年我国汽车保有量情况

二、未来我国保有量发展分析

第二节 我国用车环境发展状况分析

一、目前我国车主用车环境状况评估

二、影响未来用车环境变化的因素分析

第三节 汽车俱乐部潜在客户市场分析

一、潜在会员规模分析

二、潜在衍生经济市场分析

第四节 汽车俱乐部市场竞争优势分析

一、业务规模带来的竞争优势

二、业务差异化竞争优势

三、业务集中化竞争优势

第七章 2010年国内外汽车俱乐部运营案例解析

第一节 北美AAA汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第二节 CAA大陆汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第三节 北京越野者汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第四节 苏友汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第八章 2010年中国汽车俱乐部业的供给结构、盈利模式研究

第一节 汽车分销业

一、汽车分销业的发展现状

二、汽车分销主要模式及其特点

1、汽车交易市场

2、汽车专卖店

3、混合销售业态

三、汽车分销服务业的盈利模式

四、汽车分销服务业的发展趋势

第二节 汽车维修保养业

一、汽车维修保养业的发展现状

二、汽车维修保养业的盈利模式

三、汽车维修保养业的发展趋势

第三节 汽车保险服务业

一、汽车保险服务业的发展现状

二、汽车保险服务业的盈利模式

三、汽车保险服务业的发展趋势

第四节 汽车救援行业

一、汽车救援行业现状

二、汽车救援行业的盈利模式

三、汽车救援行业的发展趋势

第五节 汽车金融服务业

一、汽车金融服务的主要业务类型

1、个人汽车信贷

2、经销商汽车信贷

3、车队汽车信贷

二、汽车金融服务业的发展

三、汽车金融服务业的盈利模式

四、汽车金融服务业的发展趋势

第六节 二手车交易业

一、二手车交易业的发展现状

二、二手车交易业中的主要企业

1、二手车交易市场

- 2、二手车经营公司
- 3、二手车经纪公司
- 4、二手车拍卖公司
- 5、二手车鉴定参与公司
- 三、二手车交易业的盈利模式
- 四、二手车交易业的发展趋势

第七节 汽车加油站行业

- 一、汽车加油站行业现状
- 二、汽车加油站行业的盈利模式
- 三、汽车加油站行业的发展趋势

第九章 2011-2015年中国汽车俱乐部行业需求预测

第一节 中国汽车俱乐部行业的需求因素

- 一、汽车保有量与汽车俱乐部需求
- 二、人均收入与汽车俱乐部需求
- 三、汽车需求增长及其结构变化对汽车俱乐部需求的影响

第二节 2011-2015年中国汽车俱乐部业需求预测

第三节 2011-2015年中国汽车俱乐部盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国汽车俱乐部业的投资前景预测

第一节 2011-2015年中国汽车分销业的投资机会与风险

- 一、汽车分销业的投资状况
- 二、汽车分销业的投资机会
- 三、汽车分销业的投资风险

第二节 2011-2015年中国汽车维修服务业的投资机会与风险

- 一、汽车维修服务业的投资状况
- 二、汽车维修服务业的投资机会
- 三、汽车维修服务业的投资风险

第三节 2011-2015年中国二手车交易业的投资前景与风险

- 一、二手车交易业的投资状况
- 二、二手车交易业的投资机会
- 三、二手车交易业的投资风险分析

第四节2011-2015年中国汽车加油站的投资前景与风险

一、汽车加油站投资状况

二、汽车加油站投资机会

三、汽车加油站的投资风险

第五节 其他投资机会

一、以增值服务为主综合性汽车俱乐部

二、汽车用品市场

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国

汽车俱乐部运营态势与投资前景评估报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2015年11月份中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国轿车产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份轿车产量分析

图表：2010年1-11月轿车产量集中度分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174416.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。