



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国企业对外投资趋势与投资战略咨询报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国企业对外投资趋势与投资战略咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174417.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！第一章 对外投资产业相关概述

### 第一节 对外投资定义

- 一、对外投资的目的
- 二、企业对外投资的意义
- 三、对外投资发展的四个阶段

### 第二节 企业对外投资的分类

- 一、按形成企业拥有权益不同分类
- 二、按投资方式不同分类
- 三、按投资回收期限分

### 第三节 对外投资决策应考虑的因素

- 一、对外投资的盈利与增值水平
- 二、对外投资风险
- 三、对外投资成本
- 四、投资管理和经营控制能力
- 五、筹资能力
- 六、对外投资的流动性
- 七、对外投资环境

### 第四节 企业对外投资的分类

- 一、按对外投资形成的企业拥有权益不同分类
- 二、按对外投资投出资金的回收期限分类

## 第二章 2010年全球对外投资状况透析

## 第一节 2010年世界主要国家对外投资分析

### 一、2009年上半年俄对外投资金额分析

### 二、土耳其对外投资不断增长

### 三、越南对外投资累计分析

### 四、智利上半年对外投资下降

### 五、日本发展对外投资的经验

## 第二节 全球对外投资领域发展趋势分析

### 一、非洲地区成为投资热点地区

### 二、发展中国家对外投资快速增长

### 三、对新能源和可替代能源领域的投资增长迅速

## 第三章 2010年中国对外投资政策和环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国对外投资政策研究

#### 一、对外投资东道国家开放程度分析

#### 二、对中国政府现有鼓励"走出去"政策

#### 三、对重点现有"走出去"公共服务体系分析

#### 四、希望回的中国贸促会提供的那些促进"走出去"公共服务

### 第三节 2010年中国对外投资社会环境分析

## 第四章 2010年中国对外投资运行形势分析

### 第一节 2010年中国对外投资发展综述

#### 一、外管局放宽对外投资

#### 二、我国仍是对外投资最具吸引力国家

#### 三、经济增长及外汇储备创新高促中国对外投资

#### 四、对外投资合作国别（地区）分析

## 五、中国对外贸易统计数据分析

### 第二节2010年中国对外投资产业运行动态分析

- 一、扩大市场是中企对外投资主要目的
- 二、我国利用外资和对外投资出现向好迹象
- 三、2009年上半年我国非金融类对外投资下降
- 四、2009年上半年沪企对外投资超去年

### 第三节2010年中国对外投资产业存在问题分析

## 第五章 2010年中国企业对外投资动态分析

### 第一节2010年中国企业对外投资基本概述

- 一、企业对外投资的目的
- 二、企业对外投资的意义
- 三、企业对外投资决策应考虑的因素
- 四、企业对外投资发展的四个阶段

### 第二节2010年中国企业对外投资现状

- 一、参与对外投资的企业数量
- 二、投资规模分析
- 三、投资区域分布分析
- 四、投资目的地分布
- 五、投资目的

### 第三节2010年中国企业对外投资经营分析

- 一、对外投资方式的选择
- 二、跨国经营程度估计
- 三、面临的挑战

### 第四节2010年中国企业对外投资满意的调查

## 第六章2010年中国对外投资运行形势透析

### 第一节2010年中国跨国公司对外投资

- 一、以全球视野考虑中国经济的发展空间
- 二、充分利用中国在全球化中相对有利的地位
- 三、明确"走出去"战略的目标定位

### 第二节2010年中国成为资本输出国

一、车企海外收购先声夺人

二、资本输出水到渠成

三、各方还需不懈努力

第三节2010年企业对外投资需要转换战略思维分析

## 第七章 2010年中国对外投资地区和行业对比分析

### 第一节2010年中国对外投资地区对比

一、参与对外投资的企业和对外投资规模对比

二、对外投资涉及领域对比

三、对外投资目的地对比

四、企业跨国经营程度对比

五、2011-2015年对外投资意向对比

六、2011-2015年对外投资规模对比

### 第二节2010年中国对外投资行业对比

一、各行业对外投资企业数量

二、各行业对外投资规模

三、各行业对外投资目的地分布

四、各行业对外投资方式对比

五、各行业对外投资目的对比

六、各行业跨国经营程度对比

七、2011-2015年各行业投资意向

八、2011-2015年各行业投资规模预测分析

## 第八章 2010年中国对外投资上市企业竞争财务及对外投资公告分析

### 第一节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、正邦科技关于对外投资事项的公告

## 八、正邦科技对外投资管理办法

### 第二节 合肥百货大楼集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、合肥百货对外投资公告

### 第三节 广州达意隆包装机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、达意隆出资设立全资子公司

### 第四节 力合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、力合股份对外投资公告

### 第五节 北京首都开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 七、首开股份对外投资公告

### 第六节 云南文山电力股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、文山电力对外投资管理制度

## 第九章 2011-2015年中国企业对外投资趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国企业对外投资前景分析

#### 一、2011-2015年投资趋势分析

#### 二、2011-2005年投资规模分析

#### 三、2011-2015年选择的融资渠道

#### 四、未来投资目的分析

### 第二节 2011-2015年中国企业对外投资策略分析

#### 一、投资方式的选择预测

#### 二、对外投资行业选择

#### 三、投资目的地的选择

### 第三节 2011-2015年中国企业对外投资首要目标分析

#### 图表目录：

图表：亚洲与港澳地区

图表：西亚非洲

图表：美洲大洋洲

图表：欧洲

图表：投资东道国（地区）开放程度评价

图表：对中国政府鼓励“走出去”政策满意度分析

图表：企业重点关注的政策支持

图表：对“走出去”公共服务铁满意度调查

图表：企业重点希望获得中国贸促会提供的公共服务



图表：现有对外投资规模

图表：现有投资涉及的行业分布

图表：投资目的地分布

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2015年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2015年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：前十位中国企业投资数量最大的国家和地区

图表：扩大市场是企业对外投资的最主要目的

图表：企业选择最多的投资方式是设立销售办事处

图表：海外投资过程中遇到的各种挑战评分

图表：现有对外投资满意度分析

图表：各地区有对外投资的企业占受访企业总数的比例

图表：各地区现有对外投资规模对比

图表：各地区现有对外投资行业对比

图表：各地区现有对外投资目的地对比

图表：各地区对外投资企业跨国经程度对比

图表：2011-2015年各地区对外投资意向比较

图表：2011-2015年各地区对外投资规模对比

图表：信息技术和建筑类企业参与对外投资比例较大

图表：各行业对外投资规模对比

图表：投资东亚和东南亚的企业多，信息技术企业对外投资目的地广泛

图表：行业对外投资方式的首选设立销售办事处

图表：行业不同投资目的也不同

图表：各行业跨国经营指数

图表：江西正邦科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司负债情况图

图表：江西正邦科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司负债情况图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司经营收入走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的

《中国企业对外投资趋势与投资战略咨询报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：力合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：力合股份有限公司经营收入走势图

图表：力合股份有限公司盈利指标走势图

图表：力合股份有限公司负债情况图

图表：力合股份有限公司负债指标走势图

图表：力合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：力合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司负债情况图

图表：北京首都开发股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司经营收入走势图

图表：云南文山电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司负债情况图

图表：云南文山电力股份有限公司负债指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2011年对外投资预测

图表：2011-2015年对外投资规模预测

图表：未来融资渠道的选择

图表：2011-2015年对外投资目的

图表：2011-2015年对外投资方式选择

图表：2011-2015年投资涉及的主要领域

图表：2011-2015年对外投资目的地选择

图表：2011-2015年对外投资的目标市场

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174417.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。