



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国餐饮业产业深度评估与发展 前景研究报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国餐饮业产业深度评估与发展前景研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174877.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 餐饮行业概述

第一节 餐饮业的相关概述

- 一、餐饮业的成本核算
- 二、餐饮业的消费方式和现代化趋向

第二节 餐饮业行业特性分析

- 一、餐饮业在国民经济的地位
- 二、餐饮业生命周期
- 三、餐饮业要素密集性
- 四、餐饮业经营风险

第二章 2010年中国餐饮业运行新形势透析

第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

第二节 2010年中国餐饮业现状综述

- 一、2010年全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、2010年节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分

五、2010年中国连锁餐饮行业受金融危机影响分析

六、2010年餐饮消费需求情况分析

第三节 近三年我国住宿餐饮消费发展分析

一、2008年我国住宿餐饮消费发展情况

二、2009年我国住宿餐饮消费发展情况

三、2010年我国住宿餐饮消费发展情况

四、同比分析

第三章 2010年我国餐饮业市场运行新格局透析

第一节 2010年我国餐饮业发展面临的挑战和机遇

一、2010年我国餐饮业发展面临的挑战和机遇

二、适应新形势并争创新业绩

第二节 2010年餐饮行业消费分析

一、金融危机对中国餐饮行业影响

二、业态分析

三、消费者分析

四、菜系分析

五、消费者决策分析

六、餐饮消费行为分析

七、餐饮消费趋势分析

第三节 2010年中国餐饮行业信息化发展分析

一、我国餐饮行业信息化市场空间

二、餐饮信息化管理发展优势及走

三、餐饮连锁企业的信息化管理

第四章 2010年中国餐饮业细分市场运行动态分析

第一节 西餐业市场分析

一、国外各类西餐的特色

二、中国西餐发展历程

三、2010年西餐业竞争格局

四、中国西餐业发展新趋势

五、西餐的未来市场经营分析

第二节 快餐业市场分析

- 一、快餐业市场发展的现状
- 二、2010年中外快餐巨头竞争格局
- 三、我国快餐连锁业发展走势
- 四、2009-2011年连锁快餐业发展趋势

第三节 中式快餐市场分析

- 一、中式快餐的概述
- 二、中式快餐的环境分析
- 三、中式快餐的市场分析
- 四、2010年将迎来中式快餐发展的黄金时期
- 五、未来15年中式快餐行业发展趋势

第五章 2010年中国餐饮行业重点区域市场运行分析

第一节 北京市

- 一、北京餐饮业现状的数据解读
- 二、2010年北京餐饮销售额分析
- 三、2010年国庆餐饮人均消费情况

第二节 上海市

- 一、上海市民外出就餐人均消费情况
- 二、应对淡季,上海市餐饮市场开打起"降价牌"
- 三、上海餐饮业的发展趋势
- 四、上海餐饮业发展对策

第三节 广州市

- 一、2010年广州餐饮业市场分析
- 二、2010年广州人均餐饮消费分析
- 三、2010年国庆广州零售餐饮业分析
- 四、广州餐饮业发展的趋势

第四节 深圳市

- 一、2010年深圳市餐饮业发展优惠政策分析
- 二、深圳餐饮业发展趋势

第五节 成都市

- 一、成都餐饮业的特色及发展分析

二、成都火锅业的发展分析

三、2010年成都餐饮业零售消费情况

第六章 2010年中国餐饮行业相关产业运行分析

第一节 食品业发展分析

一、2010年我国餐饮用食品盘点

二、2010年食品行业发展分析

三、2010年食品行业价格分析

四、2010年食品行业供给与需求分析

五、2010年食品行业品牌和规模发展分析

六、2011-2015年有机食品成食品工业发展新方向

第二节 饮料业发展分析

一、2010年我国餐饮用饮料消费情况

二、2010年中国饮料产品生产情况

三、2010年食品饮料制造业经济运行分析

四、2010年果汁企业净利润分析

五、2010年食品饮料行业的投资盈利情况

六、2011-2015年中国饮料市场发展方向预测

第七章 2010年中国餐饮行业竞争态势分析

第一节 2010年中国餐饮业竞争总况

一、我国餐饮竞争进一步加剧

二、餐饮竞争 各显亮点

三、餐饮竞争市场需要持久战

四、餐饮供应服务变成核心竞争力

第二节 2010年中国餐饮市场品牌竞争分析

一、餐饮业：走进品牌竞争

二、餐饮竞争的品牌优势

第三节 2010年中国餐饮业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第八章 2010年中国餐饮企业竞争策略分析

第一节 餐饮市场竞争策略分析

- 一、都市餐饮经营策略
- 二、饭店餐饮竞争制胜的关键因素
- 三、我国餐饮业发展的战略

第二节 餐饮企业竞争策略分析

- 一、餐饮业竞争的顾客价值战略
- 二、餐饮业竞争的特色战略
- 三、酒店餐饮经营竞争策略分析

第九章 2010年国外餐饮连锁重点企业运行分析

第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、百胜经营状况
- 三、2010年百胜经营状况
- 四、百胜集团加强中国本土化程度
- 五、百胜集团进军华南中式快餐市场

第二节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、麦当劳经营状况
- 三、麦当劳的经营理念
- 四、麦当劳高效服务的流程

第三节 棒•约翰

- 一、公司简介
- 二、棒•约翰经营状况
- 三、棒•约翰注重差异化竞争
- 四、棒•约翰在中国市场的扩张
- 五、棒•约翰针对必胜客的竞争策略

第四节 星巴克

- 一、公司简介
- 二、星巴克经营状况
- 三、星巴克的经营之道

四、星巴克收回中国市场特许经营权

第十章 2010年中国餐饮品牌企业运营财务状况分析

第一节 味千（中国）控股有限公司

一、企业概况

二、拉面经营状况分析

三、企业动态分析

四、味千中国兼并与重组分析

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、小肥羊经营状况分析

三、小肥羊市场整顿规范情况

四、小肥羊进入全新发展阶段

五、小肥羊上市运作状况探析

第三节 福记食品服务控股有限公司

一、企业概况

二、福记餐饮经营状况分析

三、企业动态分析

四、未来发展战略

第四节 西安饮食股份有限公司（000721）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司（002186）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

三、永和大王高调进军天津

四、永和大王加快国内新店建设

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫的创新过程与成果

四、真功夫快速发展存在的问题

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、深圳面点王迅速发展的经营理念

三、面点王的营销策略解析

四、面点王快速发展的成功之道

第十一章 2011-2015年中国餐饮业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国餐饮业趋势预测分析

一、整体餐饮流行趋势

二、2010年我国餐饮市场零售预测

三、未来我国特色餐饮外卖新趋势

第二节 2011-2015年中国餐饮业发展方向分析

一、我国餐饮业"本色化"经营趋势

二、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第十二章 2011-2015年全国餐饮业发展规划纲要

第一节 我国餐饮业发展取得的成就

一、行业规模持续扩大

二、品牌经营效应凸现

三、促进消费作用明显

四、吸纳就业的主渠道

五、推进城市化进程

第二节 餐饮业发展指导思想、发展目标和主要任务

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

四、主要任务

第三节 餐饮业发展重点

一、着力发展大众化餐饮

二、建设餐饮产业化基地

三、加快推进餐饮工业化

四、培育一批餐饮品牌

五、大力发展节约型餐饮

六、鼓励企业管理创新

七、加强人才基地建设

八、做好中餐申遗工作

第四节 保障餐饮业科学发展的主要政策和措施

一、加强法规制度建设

二、政府部门形成合力

三、加大投入支持力度

四、加大宣传贯彻力度

五、充分发挥协会作用

六、抓好《全国餐饮业发展规划纲要》实施工作

第十三章 2010年中国餐饮行业投资环境分析

第一节 2010年中国经济发展环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

六、存贷款利率变化

七、财政收支状况

第二节 2010年中国餐饮业政策法规环境分析

一、中国餐饮业主要政策

二、2010年国家将对餐饮服务食品安全给予支持

第三节 2010年中国餐饮业社会环境分析

一、2010年居民消费价格分类指数分析

二、2010年全国居民收入情况分析

三、2010年全国社会消费品零售总额

四、2010年全国居民消费价格分析

五、2010年全国城镇投资情况

第十四章 2011-2015年中另餐饮行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国餐饮业投资潜力分析

一、国内餐饮业商机巨大

二、餐饮业投资的八个优势

三、餐饮业热点细述

四、粥店成餐饮业投资新宠

第二节 金融危机下餐饮业投资分析

一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港

二、金融危机下国内投资转向餐饮业

三、金融危机为中式快餐连锁业带来商机

四、餐饮业应对金融危机的方式

第三节 2011-2015年中国餐饮业投资风险

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 餐饮业投资策略

一、投资餐饮业需做足竞争的准备

二、餐饮投资技巧

三、餐饮需抓好的四个关键

四、甄别餐饮投资的建议

五、凸现饮食文化打造餐饮企业标志

第五节 不同类型餐饮业投资建议

一、小区餐饮店

二、休闲餐饮店

三、加盟店餐饮

四、特色小餐饮店

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

艾凯数据研究中心发布的《中国餐饮业产业深度评估与发展前景研究报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格

局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年全国连锁餐饮机构销售额增长状况调查

图表：2010年全国连锁餐饮机构原材料成本增长状况调查

图表：2010年全国连锁餐饮机构毛利率变动状况调查

图表：中餐业服务营销策略图

图表：中国餐饮业岗位人员构成情况分布图

图表：中国餐饮业人员学历构成情况分布图

图表：中国餐饮业人员工龄构成情况分布图

图表：中国餐饮业人员流失情况比率图

图表：餐饮业企业战略管理的结构体系图

图表：餐饮业波特竞争物理模型分析图

图表：2007-2010年我国餐饮业同期营业额比较分析图

图表：2006-2010年中国规模以上餐饮企业（集团）门店分布统计表 单位：家

图表：2010年中国规模以上餐饮企业（集团）门店总体分布图

图表：2006-2010年中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（一）单位：万元

图表：2006-2010年中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（二）单位：万元

图表：2006-2010年中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（一）单位：万元

图表：2006-2010年中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（二）单位：万元

图表：2010年中国规模以上餐饮企业（集团）集团（企业）数量统计表 单位：家 357

图表：2010年中国规模以上餐饮企业（集团）企业(集团)数(按行业与登记注册类型分) 单位：家

图表：2010年中国规模以上餐饮企业（集团）企业(集团)数量统计表 单位：家

图表：2010年中国规模以上餐饮企业（集团）企业(集团)数量统计表（一） 单位：家

图表：2010年中国规模以上餐饮企业（集团）企业(集团)数量统计表（二） 单位：家

图表：2010年中国规模以上餐饮企业（集团）企业(集团)数(按地区与行业分) 单位：家

图表：2006-2010年度中国规模以上餐饮企业（集团）经济指标统计表

图表：2010年中国不同业态规模以上餐饮企业（集团）主要经济指标情况

图表：2010年中国不同行业规模以上餐饮企业（集团）主要经济指标情况（一） 单位：万元

图表：2010年中国不同行业规模以上餐饮企业（集团）主要经济指标情况（二） 单位：万元

图表：2010年中国不同登记注册类型规模以上餐饮企业（集团）主要经济指标情况

图表：2002-2010年中国规模以上餐饮企业营业收入总额统计表 单位：万元

图表：2002-2010年中国规模以上餐饮企业营业收入增长趋势图

图表：2004-2010年中国规模以上餐饮企业数量统计表 单位：家

图表：2004-2010年中国规模以上餐饮企业总数量增长趋势图

图表：2004-2010年中国规模以上餐饮企业门店总数量增长趋势图

图表：2004-2010年中国规模以上餐饮企业营业面积统计表 单位：平方米

图表：2004-2010年中国规模以上餐饮企业营业面积增长趋势图

图表：2004-2010年中国规模以上餐饮企业餐位总数量增长趋势图

图表：2002-2010年中国规模以上餐饮企业从业人数统计表 单位：人

图表：2002-2010年中国规模以上餐饮企业从业人数增长趋势图 单位：人

图表：2011-2015年中国规模以上餐饮企业数量预测

图表：2011-2015年中国规模以上餐饮企业营业收入预测

图表：2011-2015年中国规模以上餐饮企业从业人数预测

图表：2011-2015年中国规模以上餐饮企业门店总数量预测

图表：2011-2015年中国规模以上餐饮企业门店总数量增长率预测

图表：西安饮食股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安饮食股份有限公司经营收入走势图

图表：西安饮食股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安饮食股份有限公司负债情况图

图表：西安饮食股份有限公司负债指标走势图

图表：西安饮食股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安饮食股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。