



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电动牙刷市场消费调研与发展策略研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国电动牙刷市场消费调研与发展策略研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 电动牙刷相关要述

第一节 电动牙刷特点

第二节 电动牙刷结构阐述

一、电动牙刷刷头的运动方式

1、刷头作往复直线运动

2、作旋转运动

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

二、牙刷头的刷毛材质

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别

第二章 2010年全球电动牙刷市场运行透析

第一节 2010年全球电动牙刷市场运行环境分析

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第二节 2010年全球电动牙刷市场动态分析

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

二、电动牙刷市场仍需培育

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

第三节 2010年全球电动牙刷市场透析

一、全球普通牙刷市场消费情况

二、全球品牌电动牙刷市场分析

三、全球普通牙刷应用情况

第四节 2011-2015年全球电动牙刷新趋势探析

第三章 2010年中国牙刷产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2010年中国牙刷产业运行政策环境分析

一、牙刷行业标准

二、牙刷进出口政策分析

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

五、口腔清洁用品行业"十一五"发展规划

第三节 2010年中国牙刷产业社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高

第四章 2010年中国牙刷产业运行形势分析

第一节 2010年中国口腔清洁用品业运行总况

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节 2010年中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第三节 2010年中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第四节2010年中国牙刷产业发展存在的问题分析

第五章 2006-2010年中国电动牙刷制造行业主要数据监测分析（3956）

第一节2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国电动牙刷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010年中国电动牙刷产业市场运行态势分析

第一节 2010年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节 2010年中国电动牙刷市场分析

一、中国电动牙刷应用情况

二、中国市场电动牙刷价格分析

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

第七章 2010年中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节 2010年中国电动牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 2010年中国电动牙刷消费者消费习惯调查

一、普通牙刷的使用寿命

二、电动牙刷产品认知情况

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度

四、消费者购买渠道情况调查

五、影响消费者选购牙刷的因素分析

第三节 2010年中国电动牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析

第八章 2006-2009年中国电动牙刷进出口数据监测分析（96032100）

第一节 2006-2009年中国电动牙刷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国电动牙刷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国电动牙刷进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国电动牙刷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010年中国电动牙刷市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国牙刷产业竞争力体现

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第二节 电动牙刷竞争优势分析

第三节 2010年中国电动牙刷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2011-2015年中国电动牙刷竞争趋势分析

第十章 2010年全球电动牙刷优势品牌企业分析

第一节 博朗

第二节 飞利浦电动牙刷

第三节 博朗欧乐B电动牙刷

第四节 佳洁士

第五节 松下电动牙刷

第六节 高露洁Colgate

第七节 欧姆龙电动牙刷

第八节 超净电动牙刷

第九节 西铁城电动牙刷

第十一章 2010年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析

第一节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 舒美实业（河北）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞威煌电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 捷家宝电器深圳有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁波康尔丽电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 余姚市立兴电塑件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞港星电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞创华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2010年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏

第一节 2010年中国牙膏行业的发展概况

- 一、我国牙膏行业总体发展概述
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路
- 三、2010年中国牙膏行业经济运行状况
- 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革
- 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

第二节 2006-2010年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

- 一、2006-2009年全国牙膏（折65克标准支）产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析
- 三、2010年1-11月牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

第三节 2010年中国牙膏市场发展现状

- 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程
- 二、中国牙膏产品的价格结构
- 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场
- 四、我国研制出首款干刷牙膏

第四节 2010年中国牙膏消费形势分析

- 一、中国的牙膏市场六种基本类型
- 二、消费群体分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、消费者行为分析

第五节 2011-2015年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响

第十三章 2011-2015年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电动牙刷产业发展前景分析

- 一、产品工艺趋势分析

二、产品价格走势预测分析

三、产业未来规划分析

第二节2011-2015年中国电动牙刷产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场进出口预测分析

第三节2011-2015年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析

第十四章2011-2015年中国电动牙刷产业投资价值研究

第一节2010年中国电动牙刷产业投产环境分析

第二节2011-2015年中国电动牙刷产业投资热点分析

一、重点省市投资潜力分析

二、投资吸引了分析

第三节2011-2015年中国电动牙刷产业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 分析师投资观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国电动牙刷市场消费调研与发展策略研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电动牙刷制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电动牙刷制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电动牙刷制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动牙刷制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国电动牙刷进口数量分析

图表：2006-2009年中国电动牙刷进口金额分析

图表：2006-2009年中国电动牙刷出口数量分析

图表：2006-2009年中国电动牙刷出口金额分析

图表：2006-2009年中国电动牙刷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电动牙刷进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电动牙刷出口国家及地区分析

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：舒美实业（河北）有限公司主要经济指标走势图

图表：舒美实业（河北）有限公司经营收入走势图

图表：舒美实业（河北）有限公司盈利指标走势图

图表：舒美实业（河北）有限公司负债情况图

图表：舒美实业（河北）有限公司负债指标走势图

图表：舒美实业（河北）有限公司运营能力指标走势图

图表：舒美实业（河北）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞威煌电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞威煌电器制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞威煌电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞威煌电器制品有限公司负债情况图

图表：东莞威煌电器制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞威煌电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞威煌电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：捷家宝电器深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：捷家宝电器深圳有限公司经营收入走势图

图表：捷家宝电器深圳有限公司盈利指标走势图

图表：捷家宝电器深圳有限公司负债情况图

图表：捷家宝电器深圳有限公司负债指标走势图

图表：捷家宝电器深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：捷家宝电器深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波康尔丽电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波康尔丽电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波康尔丽电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波康尔丽电器有限公司负债情况图

图表：宁波康尔丽电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波康尔丽电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波康尔丽电器有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市立兴电塑件有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市立兴电塑件有限公司经营收入走势图

图表：余姚市立兴电塑件有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市立兴电塑件有限公司负债情况图

图表：余姚市立兴电塑件有限公司负债指标走势图

图表：余姚市立兴电塑件有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市立兴电塑件有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞港星电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞港星电器制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞港星电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞港星电器制品有限公司负债情况图

图表：东莞港星电器制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞港星电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞港星电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞创华电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞创华电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞创华电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞创华电子有限公司负债情况图

图表：东莞创华电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞创华电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞创华电子有限公司成长能力指标走势图

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司主要经济指标走势图

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司经营收入走势图

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司盈利指标走势图

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司负债情况图

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司负债指标走势图

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司运营能力指标走势图

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司成长能力指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司负债情况图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司主要经济指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司经营收入走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司盈利指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司负债情况图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司负债指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司运营能力指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析

图表：2010年1-11月牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。