



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国动画产业深度调研与投资远景规划研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国动画产业深度调研与投资远景规划研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174890.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 动画行业相关概述

第一节 动漫与动画简述

第二节 动画的类型

一、形式类型

二、叙事类型

三、传播类型

四、艺术类型

第三节 中国动画产业资源分析

一、文化资源

二、成本资源

三、技术资源

四、后发资源

第二章 2010年世界主要国家动画产业运行状况分析

第一节 美国

一、美国动画的发展历程

二、美国动画的概况

三、美国动画市场变化分析

四、美国动画产业的优势分析

第二节 日本

一、日本动画的发展历程

- 二、日本动画产业概况
- 三、日本动画产业的发展特点
- 四、日本动画产业的竞争状况
- 五、日本动画的未来分析

第三节 韩国

- 一、韩国动画的发展简史
- 二、韩国动画快速发展的原因
- 三、韩国动漫产业的发展模式
- 四、韩国动画的产业化道路分析
- 五、韩国动画产业已跃居世界第三
- 六、2010年韩国动画产业投资预测
- 七、2011年韩国动画产业发展预测

第四节 印度

- 一、印度动画产业的发展历程
- 二、印度动画产业发展概况
- 三、印度动画产业欲走向世界
- 四、2010年印度动画产业发展展望
- 五、2012年印度动画业产值预测

第三章 2010年中国动画产业整体运行状况分析

第一节 中国动画产业的发展历程

- 一、中国动画业的萌芽期
- 二、中国动画业的第一次辉煌
- 三、中国动画业的第二次辉煌
- 四、中国动画业的衰落
- 五、分化的十年——21世纪

第二节 2010年中国动画产业发展状况分析

- 一、中国动画产业发展现状
- 二、国产动画产量质量同步提升
- 三、动画播出平台健康发展
- 四、国产电视动画片产量情况
- 五、度全国电视动画片制作发行情况通告

- 六、萌芽期的中国动漫产业发展面临新瓶颈
- 七、近年来国产电视动画片的制作申报备案情况
- 八、广电总局动画片制作备案公示
- 九、全国国产电视动画片制作备案公示通知
- 十、广电总局推荐第二批优秀国产动画片
- 十一、广电总局890万奖原创 国产动画大力扶持

第三节 2010年中国动画业的探索之路

- 一、中国动画业硬伤及制胜之道
- 二、国产动画片为何不受欢迎
- 三、动画产业发展影响因素分析
- 四、大多数动漫公司挣扎在生存线上
- 五、动画片电视节目发行困难
- 六、中国动画仍需要反思
- 七、中国动画业的探索之路
- 八、《喜羊羊》的成功对国产动画的影响

第四节 2010年中国动画教育的发展情况分析

- 一、动画教育发展状况
- 二、我国动画设计教育市场初探
- 三、动画教育发展特点及发展方向
- 四、动画教育存在的问题及解决方法
- 五、我国动漫教育市场发展状况
- 六、中国动画产业与动画教育的前景

第五节 2010年中国动画的发展概况

- 一、中国动画市场亮点聚焦
- 二、苏州园林将拍成动画片
- 三、广电总局扶持原创动画片
- 四、《喜羊羊》续集开始筹备
- 五、“国家动画产业基地”沈阳揭牌
- 六、百集动画《孔子》卡通明星面世
- 七、《西游记》刷新海外发行价格纪录
- 八、首部大型动画纪录片《中国五千年》
- 九、我国首部三维动画短片在美放映

十、中国首部3D动画《齐天大圣前传》首映举行

第四章 2010年中国动画产业链运行解析

第一节 2010年中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、动画产业链始端的内涵
- 三、我国动画产业链发展现状及对策
- 四、启动国产动画产业链始端的策略
- 五、中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 六、中国动画产业链中的经营能力薄弱
- 七、动漫产业链构建与创新

第二节 2010年中国动画生产环节分析

- 一、2010年各城市年度动画生产情况
- 二、国产动画生产实现跨越式发展
- 三、国产动画生产制作格局发生变化
- 四、国产动画制作与国外存在差距
- 五、国产动画生产制作的发展趋势

第三节 2010年中国动画播出环节分析

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格不断上涨
- 四、中国电视动画收视状况分析

第四节 培育营销市场推动国产动画产业链形成

- 一、促进动画产业的体制改革
- 二、开拓动画市场形成产业链条
- 三、增强产业链中的经营能力
- 四、促使中国动画产业链完整化

第五章 2010年中国主要动画和少儿频道分析

第一节 少儿频道参与动漫产业发展的问题与建议

- 一、儿童电视频道参与动漫产业发展的现状
- 二、少儿频道参与动漫产业发展的问题

三、儿童电视频道支撑动漫产业发展的建议

第二节 中央电视台少儿频道的"主题化"编排特色

- 一、以主题节目强化"主题化"编排特色
- 二、以大型活动搭建"主题化"编排平台
- 三、以特色包装突出"主题化"编排手段
- 四、以资源整合贯通"主题化"编排构架

第三节 北京卡酷动画卫视

- 一、北京卡酷动画卫视概况
- 二、北京卡酷动画卫视正式上星
- 三、北京卡酷收视喜人
- 四、北京卡酷打造动漫全产业链
- 五、北京卡酷动画卫视推出购片收视率奖励制度
- 六、2010年北京卡酷动画旗舰店

第四节 上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通积极拓展多渠道产业平台

第五节 湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通节目受众分析
- 三、金鹰卡通卫视进驻上海
- 四、PPS网络电视与金鹰卡通跨媒体合作
- 五、金鹰卡通经营策略分析

第六章 2010年中国动画技术领域的新发展

第一节 Flash动画

- 一、Flash动画的简介
- 二、FLASH动画技术发展概述
- 三、FLASH动画技术应用领域
- 四、传统动画和flash基本概念的比较

五、传统动画和Flash优点的比较

六、传统动画和Flash局限的比较

第二节 3D动画

一、3D动画简介

二、3D动画技术的特点

三、中国3D动画发展概况

四、金融危机中3D动画发展

五、2010年首部国产3D动画电影上映

六、中国3D动画发展历程回顾与产业前景展望

第三节 无纸动画

一、无纸动画简介

二、无纸动画的发展优势

三、无纸动画的发展现状

四、二维无纸动画公共技术平台常州落成

第七章 2010年中国动画产业衍生产品市场动态分析

第一节 2010年中国动画衍生产品市场发展状况综述

一、中国动画衍生产品市场概况

二、动画衍生品市场发展的主要问题

三、动画衍生产品授权及版权保护研究

四、动画衍生产品开发与运营平台的出现

五、动画衍生产品开发与运营平台与其运营模式

第二节 2009和音像制品市场分析

一、动画图书市场变化分析

二、2010年市场调整分析

三、卡通行业从音像发行处突围策略

四、中国卡通音像行业发展趋势

五、新时期动画片与音像出版合作模式分析

第三节 2010年中国卡通服装纺织市场分析

一、中国动画卡通服装的发展概况

二、中国卡通服装品牌探索发展之路

三、卡通服装显现老少咸宜的新商机

四、动画片热播对卡通服装的影响简析

五、卡通服装的文化战略分析

第四节 2010年中国卡通玩具市场运行分析

一、中国玩具市场概况

二、中国卡通玩具的主要类型

三、国内玩具市场对动画的需求分析

四、2010年国产动画玩具欲突破困境

第八章 2010年中国动画产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国动画产业市场竞争现状

一、2010年中国动画公司大洗牌

二、技术竞争分析

三、企业竞争分析

四、人才竞争分析

第二节 2009省市动画产业发展格局析

一、湖南动画产业的辉煌成就

二、浙江省动画产业发展分析

三、江苏动画产业迅速发展

四、2010年深圳动画业竞争力分析

五、南京动画产业发展分析

六、2010年成都巨资打造动画大片

七、湖北省大力扶持动漫产业 3D动画驶上快车道

第三节 2010年中国动画产业市场竞争面临的问题分析

第九章 2010年中国动画企业竞争力分析

第一节 迪斯尼

一、迪斯尼集团简介

二、2010年迪斯尼经营情况

三、迪斯尼公司的市场运作分析

第二节 梦工厂

一、梦工厂简介

二、梦工厂经典动画介绍

三、梦工厂经营状况分析

第三节 东映动画股份有限公司

一、公司简介

二、东映动画经营状况分析

第四节 环球数码创意控股有限公司

一、公司简介

二、2010年环球数码经营状况分析

三、环球数码强势进军西南地区动漫产业

第五节 湖南宏梦卡通集团公司

一、公司简介

二、宏梦卡通在国产动画业界获四个第一

三、宏梦卡通积极打造动画产业链

第六节 三辰卡通集团有限公司

1、公司简介

2、三辰卡通的发展概况

3、三辰卡通锻造新产业形态

第七节 无锡年代动画制作有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宏广动画（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010年中国动画产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2010年中国动画产业社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

第三节 金融危机环境下文化娱乐产业逆势而上

第十一章 2011-2015年中国动画产业的前景及趋势分析

第一节 2011-2015年中国动画产业的发展机遇

一、国家大力扶持的机遇

二、利润空间最大的市场机遇

三、卡通文化高度成熟的机遇

四、全球第一大市场的机遇

五、新媒体机遇

第二节 2011-2015年中国动画产业的发展前景分析

一、中国动画产业发展前景广阔

二、中国动画产业未来发展空间大

三、中国动画产业未来产业升值空间巨大

四、动漫产业成为IT之后新经济增长点

五、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

第三节 2011-2015年中国动画产业的发展趋势分析

一、动画产业政策法制化趋势

二、动画市场主体和资本多元化趋势

三、动画产业化进一步发展的趋势

四、动画产业高科技化趋势

五、国产动画电影发展前景

六、当代动漫产业发展趋势

七、动画产业创作方向变化趋势

八、动画产业投资结构变化趋势

九、动画产业商业模式变化趋势

第十二章 2011-2015年中国动画产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国动画产业投资环境分析

- 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境
- 二、国家规范动画市场的措施
- 三、动画产业发展具备的其他利好环境
- 四、中国大力扶持本土动漫产业
- 五、我国加大对原创动画的生产制作扶持
- 六、国动画产业集群带初步形成
- 七、2013年济南动漫游戏企业数量预测
- 八、2013年宁波动漫外包产业规划及预测

第二节 2011-2015年中国动画产业投资状况分析

- 一、美国红杉资本投资中国动画产业
- 二、国外资本与本土动画企业联合制片
- 三、SMG投资打造国产动画大片
- 四、成都筹拍首部高投资3D动画电影
- 五、湖南动画产业引来750万美元风投

第三节 2011-2015年中国动画产业投资风险分析

- 一、动画产业投资面临高风险
- 二、中国动画片市场萎缩风险
- 三、中国动画片投资资金风险
- 四、国产动画原创市场存有风险
- 五、生产与消费存在年龄错位
- 六、新政策制定与市场有偏差

第四节 2011-2015年中国动画产业投资建议

第十三章 2011-2015年中国动画产业发展战略研究

第一节 2010年中国动画产业的制约因素

- 一、历史的因素
- 二、体制与配套机制不完善
- 三、内容质量无法满足观众
- 四、频道环节生态因素

五、产业造血机制存在障碍

六、完整产业链的缺失

七、传播与发行平台单一

八、原创动漫市场的缺失

第二节 2010年中国动画产业存在的问题和对策

一、动画业产业化存在的问题及对策

二、境外动画大量引进的问题和对策

三、动画业遭受文化"帝国主义"挤压的问题和对策

四、动画业人才缺乏的问题和对策

第三节 2011-2015年中国动画产业的发展策略分析

一、政府健全产业造血机制

二、坚持政策扶持

三、企业要有创新思维

四、利用全媒体有效扩展播出平台

五、拉动我国动画产业的五个关键环节

六、强化产业链环节之间的合作并实现良性循环

七、以人才培养和版权保护为核心繁荣原创市场

八、"喜羊羊"的成功给动画业带来的发展启发

第四节 2011-2015年中国动画产业化进程与情感走向的探索

一、动画产业链的衔接

二、衍生产品的重要性

三、动漫基地与人才的利用

四、情感走向的定位

图表目录：

图表：2004-2010年中国动漫季度分布情况

图表：全国动漫基地产业业态分布情况

图表：2003-2010年我国动画片年产量情况

图表：2010年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2010年全国原创电视动画片生产情况前七位

图表：2010年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2010年国家动画产业基地动画片生产情况

图表：2010年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表：原创动漫企业集中反映的问题

图表：《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》剧照

图表：移动动漫产业链

图表：北京卡酷动画卫视多元经营与品牌互动产业平台

图表：迪斯尼业务板块增长情况统计

图表：迪斯尼公司收入汇总报表（未审计）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国动画产业深度调研与投资远景规划研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174890.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。