



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国环保厕所市场前景与投资盈利预测报告(2011-2015年)

# 一、调研说明

《中国环保厕所市场前景与投资盈利预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175028.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年世界环保厕所行业发展现状分析

#### 第一节 2010年世界环保厕所运行环境分析

- 一、世界经济环境分析
- 二、全球环保产业运行分析
- 三、全球节约用水情况

#### 第二节 2010年世界环保厕所行业运行现状

- 一、世界环保厕所行业市场运行特点分析
- 二、世界环保厕所技术分析
- 三、世界环保厕所市场动态分析

#### 第三节 2010年世界环保厕所主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、印度

#### 第四节 2011-2015年世界环保厕所行业发展趋势分析

### 第二章 2010年中国环保厕所产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、财政支持基础设施建设情况
- 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国环保厕所行业社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构

#### 二、中国流动人口集中分布

#### 三、中国环保意识提高

#### 四、中国水资源利用情况

#### 五、奥运、世博的推动

### 第三节 2010年中国环保厕所行业相关法律法规分析

#### 一、国家节水政策分析

#### 二、国家相关标准分析

## 第三章 2010年中国环保业运行概况

### 第一节 2010年中国环境污染概况

#### 一、“十五”时期主要污染物排放量

#### 二、2010年我国各地区主要污染物排放量

### 第二节 2010年中国环保产业现状综述

#### 一、我国环保产业进入快速增长期

#### 二、带动环保市场向循环经济转变

#### 三、中国环保市场定价策略

### 第三节 2010年中国节能减排动态分析

#### 一、财政部投巨资推进节能减排

#### 二、我国节能减排工作取得阶段性进展

#### 三、落实节能减排是企业应尽的社会责任

#### 四、节能减排的市场退出机制

### 第四节 2010年中国环保产业问题与策略分析

#### 一、中国环境污染日益严重

#### 二、环保危机中政府监管的缺失

#### 三、以科技创新推动环保产业发展

#### 四、保护生物多样性应对气候变化

## 第四章 2010年中国环保厕所行业运行形势分析

### 第一节 2010年中国环保厕所市场动态分析

- 一、国庆申城5条轨交改用真空环保厕所
- 二、大庆油田首个生物环保厕所问世
- 三、我军第一代野营生态环保厕所在驻疆部队投入使用

### 第二节 2010年中国环保厕所行业现状分析

- 一、中国环保厕所产品现状分析
- 二、中国环保厕所产品特征分析
- 三、中国环保厕所行业技术现状分析

### 第三节 2010年中国环保厕所行业发展存在的问题与对策

## 第五章 2010年中国环保厕所行业市场运行动态分析

### 第一节 2010年中国环保厕所行业市场运行情况分析

- 一、中国环保厕所行业市场运行特征
- 二、中国环保厕所行业结构分析
- 三、中国环保厕所行业市场规模分析

### 第二节 2010年中国环保厕所市场供需状况分析

- 一、中国环保厕所行业生产状况分析
- 二、中国环保厕所行业需求分析
- 三、中国环保厕所行业供需平衡分析

### 第三节 奥运、世博对环保厕所市场的影响探析

- 一、短时间内将迎来行业高峰的来临
- 二、某种技术/新技术短时间会得到广泛的宣传和推广
- 三、行业内的竞争加剧
- 四、出现行业利润率转化且迎来新的风险
- 五、市场将逐步走向规范化
- 六、行业内将出现"联合"
- 七、"创新力"直接制约行业的发展

## 第六章 2010年中国生态厕所市场运行分析

### 第一节 生态厕所相关概述

一、生态厕所特性

二、生态厕所普及应用情况

第二节 2010年中国生态厕所细分市场运行分析

一、太阳能公厕

二、免水冲洗厕所

三、循环水冲洗厕所

第三节 2011-2015年中国生态厕所应用前景预测

第七章 2010年中国环保厕所行业市场竞争状况分析

第一节 2010年厕所行业制造竞争力分析

一、中国环保厕所行业产业规模及产业链条

二、中国环保厕所产业集中度分析

三、中国环保厕所行业要素成本

第二节 2010年厕所行业技术创新竞争力分析

一、中国环保厕所行业研发投入的资金来源

二、环保厕所行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国环保厕所行业的产品附加值

第三节 2010年厕所行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国环保厕所行业细分市场的占有率分析

第八章 2010年中国环保厕所典型企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 北京雷特新技术实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市龙澄高科技环保有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 上海美申环境设施设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 三河蓝洁士环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 北京紫光泰和通环保技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳市隆润新技术发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 湘潭市良水技术产业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010年中国环保厕所相关行业运行分析—建材

### 第一节 2010年市场总体分析

#### 一、中国建材市场的特点

#### 二、中国建材市场品牌化建设成功因素

#### 三、2010年市场供需分析

#### 四、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠

#### 五、建材市场的发展走向

### 第二节 2010年市场的问题及对策

#### 一、中国建材市场存在的问题

#### 二、中国建材市场的发展思路

#### 三、建材市场的发展建议

### 第三节 2011-2015年中国建材业市场发展趋势分析

## 第十章 2010年中国环保厕所相关行业运行分析—旅游业

### 第一节 2010年中国旅游业运行总况

#### 一、中国旅游业发展的特点

#### 二、中国旅游业进入快速发展时期

#### 三、旅游业与环境的发展关系

#### 四、旅游环境承载力研究分析

#### 五、我国旅游业转型与产业政策选择分析

### 第二节 2007-2010年中国旅游业经济运行分析

#### 一、2007年中国旅游业经济运行分析

#### 二、2008年中国旅游业经济运行分析



三、2009年中国旅游业经济运行分析

四、2010年中国旅游业经济运行分析

五、同比分析

第三节 2011-2015年中国旅游行业发展趋势预测分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、中国旅游发展趋势研究

三、中国旅游业发展的新走向

四、现代中国旅游市场需求的发展趋势

第十一章 2010年中国环保厕所相关行业运行分析&mdash;酒店行业

第一节 2010年中国酒店业运行新形势透析

一、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

二、金融危机波及中国酒店业

第二节 2010年中国酒店业运行深度解析

一、酒店行业市场运行特点分析

二、酒店行业市场结构分析

三、酒店行业市场规模分析

第三节 2010年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、酒店业人才管理急需规范化

第四节 2010年中国促进中国酒店业发展的对策

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第五节 2011-2015年中国酒店行业发展趋势分析

一、高星级酒店发展趋势

二、经济型酒店发展前景分析

三、产权式酒店发展预测

第十二章 2011-2015年中国环保厕所行业发展前景预测分析

## 第一节 2011-2015年中国环保厕所行业发展趋势分析

### 一、中国环保厕所行业技术开发方向

### 二、微生物环保厕所运行趋势分析

## 第二节 2011-2015年中国环保厕所企业盈利模式及品牌管理

### 一、企业盈利模型

### 二、持久竞争优势分析

### 三、行业发展规律竞争策略

### 四、供应链一体化战略

## 第三节 2011-2015年中国环保厕所行业市场预测分析

### 一、环保厕所市场需求预测

### 二、环保厕所行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国环保厕所行业投资价值研究

### 第一节 2011-2015年中国环保厕所行业投资环境分析

#### 一、环保厕所投资特性分析

#### 二、环保厕所市场投资潜力分析

#### 三、对原材料依赖性分析及趋势

### 第二节 2011-2015年环保厕所行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国环保厕所行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险分析

#### 三、政策和体制风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国

环保厕所市场前景与投资盈利预测报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京雷特新技术实业公司主要经济指标走势图

图表：北京雷特新技术实业公司经营收入走势图

图表：北京雷特新技术实业公司盈利指标走势图

图表：北京雷特新技术实业公司负债情况图

图表：北京雷特新技术实业公司负债指标走势图

图表：北京雷特新技术实业公司运营能力指标走势图

图表：北京雷特新技术实业公司成长能力指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司经营收入走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司负债情况图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司负债指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司经营收入走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司负债情况图

图表：上海美申环境设施设备有限公司负债指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司成长能力指标走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司经营收入走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司负债情况图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司负债指标走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司经营收入走势图  
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司盈利指标走势图  
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司负债情况图  
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司负债指标走势图  
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司经营收入走势图  
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司负债情况图  
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司负债指标走势图  
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司成长能力指标走势图  
图表：湘潭市良水技术产业有限公司主要经济指标走势图  
图表：湘潭市良水技术产业有限公司经营收入走势图  
图表：湘潭市良水技术产业有限公司盈利指标走势图  
图表：湘潭市良水技术产业有限公司负债情况图  
图表：湘潭市良水技术产业有限公司负债指标走势图  
图表：湘潭市良水技术产业有限公司运营能力指标走势图  
图表：湘潭市良水技术产业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175028.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。