



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国婚庆市场消费监测与产业链 投资热点分析报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国婚庆市场消费监测与产业链投资热点分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175029.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年国内外婚庆产业整运行状况分析

第一节 婚庆产业相关概述

- 一、婚庆产业链的内涵
- 二、中西婚庆的特色比较
- 三、婚庆经济呈现三大突出特点
- 四、婚庆产业的商业模式

第二节 2010年国外婚庆产业运行透析

- 一、金融危机下婚庆产业成为美国经济亮点
- 二、日本婚庆业积极向外扩张
- 三、英国婚庆业逆市上扬
- 四、西班牙婚庆服装业发展迅猛

第三节 2010年中国婚庆产业运行总况

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业的结构形态
- 四、婚庆经济已成为现在中国的朝阳产业
- 五、中小民营企业成为婚庆行业主导者
- 六、外资开始集中发力中国婚庆业
- 七、经济危机下婚庆行业的生存现状
- 八、婚庆对拉动内需作出重要贡献

第四节 2010年中国婚庆行业存在的问题探究

- 一、产品服务同质化，不能满足个性化需求
- 二、混乱无序，诚信问题严重
- 三、婚庆公司良莠不齐，鱼龙混杂
- 四、高端新婚消费市场不成熟
- 五、行业标准欠缺，行业管理力不从心
- 六、资源配置效率低下，行业资源亟待整合
- 七、缺乏符合行业发展的企业营销模式
- 八、从业人员素质偏低，各种职业培训不够发达

第二章 2010年中国婚庆行业市场运行环境浅析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、婚庆经济将牵动多产业
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国婚庆行业政策环境分析

- 一、《婚姻庆典服务》国家标准实施
- 二、河南省婚庆服务合同条款细化
- 三、《工商行政管理行政指导意见书》

第三节 2010年中国婚庆行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、独生子女家庭比例增多
- 三、居民消费观念

第三章 2010年中国婚庆产业链透析

第一节 婚庆行业及婚庆产业链简析

- 一、婚前准备、
- 二、婚礼庆典
- 三、婚后蜜月

第二节2010年婚庆产业规模分析

一、总量规模

二、企业规模

三、婚庆行业区域市场结构分析

第三节2010年婚庆行业热点聚焦

一、地域性的行业品牌正在形成：

二、全国缺少婚庆"一条龙"服务的专业市场

三、新市场建设热开始升温

第四节2010年中国新婚消费需求解析

一、中国新婚消费结构分析

1、结婚消费项目增加、范围不断扩大

2、现代人的婚礼正由"物质型"向"精神型"转变

3、传统观念对结婚择日仍有影响

二、区域经济水平及其结婚消费差异分析

第四章 2010年中国婚庆行业的商业模式探析

第一节 产品服务型商业模式，

一、独立的婚庆产品生产销售商

二、婚庆服务提供商

第二节 品牌型商业模式

一、品牌连锁

二、网络营销

第三节 整合型商业模式

一、婚博会

二、结婚展

第五章 2010年中国婚庆服务市场运行透析

第一节 2010年中国婚庆服务市场概况

一、婚庆服务市场热点聚焦

二、婚庆公司推出个性服务

三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化

四、婚庆服务市场完善还需时日

第二节 2010年中国婚礼策划市场

- 一、新颖婚庆形式悄然亮相
- 二、个性婚礼策划冲击婚庆市场
- 三、个性婚礼推动婚庆产业
- 四、中国"环保婚礼"意识初显
- 五、上海主题婚礼策划均已突破万元

第三节 2010年中国婚车租赁市场分析

- 一、节前婚车租价水涨船高
- 二、婚车租赁市场消费状况
- 三、婚车租赁存在不少问题
- 四、上海婚车租赁市场新时尚
- 五、青岛私家车激增出租车退出婚车市场
- 六、杭州婚车租赁市场有待规范管理

第四节 2010年中国婚车装扮市场分析

- 一、婚庆经济引起婚车装扮火热
- 二、婚车装饰要点

第六章 2010年中国婚纱摄影市场动态分析

第一节 2010年中国婚纱摄影市场概况

- 一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
- 二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场
- 二、城乡的拍照率和拍照花费同比
- 三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

第二节 2010年中国婚纱摄影市场竞争分析

- 一、婚纱摄影市场竞争力体现
- 二、婚纱摄影市场存在恶性竞争
- 三、婚纱摄影市场品牌竞争升级

第三节 2010年中国婚纱摄影新动向

- 一、大型喷绘婚纱照受青睐
- 二、"另类"婚纱摄影打破传统演绎个性
- 三、外景婚纱摄影走入乡野

第七章 2010年中国婚宴及婚宴酒市场剖析

第一节 2010年中国婚宴市场总况

- 一、浅析中国婚宴形式的变迁
- 二、婚宴市场消费特点分析
- 三、新人追寻个性清爽婚宴

第二节 2010年中国地区婚宴市场分析

- 一、上海婚宴市场火爆
- 二、杭州主题餐厅做大婚宴市场
- 三、天津婚庆业尚未进入成熟期
- 四、湛江婚宴市场问题较多

第三节 2010年中国婚宴酒市场分析

- 一、婚宴酒市场解析
- 二、女儿红走俏婚庆市场
- 三、婚宴市场葡萄酒的发展
- 四、成都婚宴市场红酒挑战白酒

第四节 未来中国婚宴酒发展策略及前景预测

- 一、中国婚庆酒与婚文化结合发展策略
- 二、白酒婚庆市场推广战略分析
- 三、白酒的婚庆市场运作思路
- 四、婚宴酒细分应注重品牌定位
- 五、酒企运作婚宴市场策略分析
- 六、婚宴白酒市场将步入爆发期

第八章 2010年中国蜜月旅游市场运行新格局分析

第一节 2010年中国蜜月旅游市场概况

- 一、蜜月旅游市场的特点
- 二、蜜月游已成旅游市场新宠
- 三、结婚高峰带火蜜月游市场
- 四、节后蜜月旅游市场火热

第二节 2010年中国地区蜜月旅游市场动态分析

- 一、上海新人蜜月旅游开始重实惠
- 二、泉州蜜月旅游市场正逐渐启动

三、景德镇旅行社争抢蜜月游市场

四、哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场

第三节 2010年中国蜜月旅游线路分析

一、蜜月游主打休闲度假力推深度游

二、十一黄金周特色出境旅游线路纷纷试水

三、温州度假型特制蜜月旅游线路难寻

第四节 2010年中国蜜月旅游面临的挑战及对策

一、旅行社蜜月游存在的问题

三、蜜月游市场发展策略

第九章 2010年中国喜糖市场消费动态分析

第一节 2010年中国喜糖市场透析

一、中国喜糖及包装业亮点分析

二、喜糖消费市场现状综述

三、探析喜糖市场新动向

四、喜糖市场竞争及渠道分析

第二节 2010年中国地区喜糖市场分析

一、杭州喜糖市场状况

二、东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎

三、沈阳喜糖市场品牌欠缺

四、青岛喜糖市场被外地糖果占据

第三节 未来中国喜糖市场发展策略及方向

一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装

二、喜糖市场品牌拓展机会

三、婚庆喜糖店未来的发展方向

第十章 2010年中国婚庆行业消费目标群体市场调查分析

第一节 消费者对婚礼所持态度调查分析

一、调查者认为婚嫁是人生大事，应倾力为之

二、调查者认为婚礼应量力而行

三、调查者认为婚礼应节简，不宜铺张

第二节 消费者婚礼费用构成调查分析

- 一、调查者认为婚礼的费用应完全由新人承担
- 二、调查者认为婚礼费用应由家庭成员和新人共同承担
- 三、调查者认为婚礼费用应完全由家长承担

第三节 2010年消费者婚礼预计花费调查分析

一、2010年北京婚礼预计花费调查分析

- 1、婚礼预计花费构成
- 2、各项花费所占份额

二、2010年上海婚礼预计花费调查分析

三、2010年广州婚礼预计花费调查分析

四、2010年武汉婚礼预计花费调查分析

五、2010年哈尔滨婚礼预计花费调查分析

六、2010年天津婚礼预计花费调查分析

第四节 消费者选择结婚方式调查分析

- 一、消费者喜欢沿袭传统的婚礼分析
- 二、消费者喜欢旅游结婚方分析
- 三、消费者喜欢网上婚礼分析

第五节 婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

第十一章 2010年中国婚庆行业市场竞争格局透析

第一节 2010年中国婚庆行业竞争现状分析

- 一、婚庆产业竞争激烈
- 二、婚庆产业竞争焦点分析
- 三、婚庆产业面向服务竞争升级

第二节 2010年中国婚庆行业竞争方式分析

- 一、个性策划竞争
- 二、服务竞争
- 三、价格竞争

第三节 2010年中国婚庆市场竞争存在的问题分析

第四节 2011-2015年中国婚庆市场竞争趋势分析

第十二章 2010年中国婚庆市场区域性发展态势分析

第一节 东北地区

- 一、龙江音乐台借助展会推广哈市婚庆产业
- 二、沈阳婚庆市场呈现新特点
- 三、2010年国庆期间大连婚庆市场热点透析
- 四、大连婚庆市场主持人稀缺

第二节 华北地区

- 一、2010年十一黄金周北京婚庆市场透析
- 二、2010年天津市婚庆行业大打诚信牌
- 三、太原婚庆市场存在的问题分析
- 四、大同婚庆市场发展现状及前景分析

第三节 华东地区

- 一、2010年上海市婚庆市场消费状况剖析
- 二、世博会期间上海婚庆市场面临火爆局面
- 三、南京婚庆业发展轨迹
- 四、杭州婚庆市场发展概况
- 五、2010年杭州婚庆市场变局在即
- 六、浙江金华市婚庆市场分析
- 七、青岛婚庆产业发展的新特点解析

第四节 中南地区

- 一、武汉婚庆市场发展近况分析
- 二、2010年黄金周武汉婚庆市场发展浅析
- 三、广州婚庆行业发展现状及对策探讨
- 四、深圳婚庆市场竞争激烈
- 五、2010年深圳婚庆市场空前火爆

第五节 西南地区

- 一、2010年重庆婚庆市场进入转折时期
- 二、成都婚庆用品市场发展特点剖析
- 三、云南婚庆市场发展现状与潜力分析
- 四、云南积极谋划婚庆市场领先品牌

第十三章 2010年中国婚庆相关领域市场发展态势探究

第一节 珠宝首饰市场

- 一、婚庆市场各种珠宝首饰受欢迎情况

二、婚庆市场珠宝首饰款式新颖成选择标准

三、珠宝首饰市场K金销售逐步赶超黄金

四、婚庆市场翡翠再次流行

五、黄金首饰欲抢回婚庆市场

第二节 婚庆床上用品市场

一、床上用品种类

二、婚庆床上用品消费特点

三、婚庆床上用品流行个性化

四、床上用品消费的发展方向

第三节 家电市场

一、家电巨头纷抢婚庆市场蛋糕

二、家电消费品质享受时代到来

三、家电套餐消费时代降临

四、婚庆热潮国美家电营销分析

第四节 家具市场

一、中国家具市场现状剖析

二、广州家具市场发展特点分析

三、新仿古典家具市场发展状况分析

第十四章 2011-2015年中国婚庆行业的发展趋势展望

第一节 2011-2015年中国婚庆产业前景预测

一、婚庆服务产业前景预测

二、婚庆服务其综细分领域前景展望

第二节 2011-2015年中国婚庆产业趋势探析

一、婚庆专区产品出现多元化趋势

二、婚庆潮流趋势分析

三、婚庆消费流行元素的注入

第三节 2011-2015年中国婚庆市场前景预测

一、中国婚庆市场规模预测

二、中国婚庆市场消费市场盈利预测

第四节 2011-2015年中国婚庆行业投资策略分析

一、多行业联手打造婚庆行业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

三、婚庆公司促进网络拓展

第十五章 2011-2015年中国婚庆行业市场投资机会风险与应对策略点评

第一节 2011-2015年中国婚庆行业投资操作分析

一、婚庆创业流程操作

二、婚庆行业投资过程全解析

三、投资婚庆行业要重视规范操作

第二节 2011-2015年中国婚庆行业投资机会分析

一、中国大城市婚庆市场大有商机

二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大

第三节 2011-2015年中国婚庆行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进入退出风险

四、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

艾凯数据研究中心发布的《中国婚庆市场消费

监测与产业链投资热点分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年消费者婚礼预计花费调查分析

图表：2010年北京婚礼预计花费调查分析

图表：2010年上海婚礼预计花费调查分析

图表：2010年广州婚礼预计花费调查分析

图表：2010年武汉婚礼预计花费调查分析

图表：2010年哈尔滨婚礼预计花费调查分析

图表：2010年天津婚礼预计花费调查分析

图表：消费者对婚礼所持态度调查分析
图表：调查者认为婚嫁是人生大事，应倾力为之；
图表：调查者认为婚礼应量力而行
图表：调查者认为婚礼应节简分析
图表：消费者婚礼费用构成调查分析
图表：调查者认为婚礼的费用应完全由新人承担
图表：调查者认为婚礼费用应由家庭成员和新人共同承担
图表：调查者认为婚礼费用应完全由家长承担
图表：消费者选择结婚方式调查分析
图表：消费者喜欢沿袭传统的婚礼分析
图表：消费者喜欢旅游结婚方分析
图表：消费者喜欢网上婚礼分析
图表：婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175029.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。