



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国家用洗洁精市场需求、消费 调研与投资盈利空间研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国家用洗洁精市场需求、消费调研与投资盈利空间研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 家用洗洁精相关概述

第一节 洗洁精成份

第二节 粉体洗洁精

一、粉体洗洁精特点

二、粉体洗洁精应用

三、粉体洗洁精市场优势

四、超浓缩粉体洗洁精

第三节 液体洗洁精

一、液体洗洁精特点

二、洗洁精的选择误区

三、洗洁精的危害

第二章2010年中国家用洗洁精市场运行环境解析

第一节2010年中国家用洗洁精政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

三、洗衣粉标准技术要求

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第二节2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2010年中国家用洗洁精社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民环保意识提高分析

第三章2010年国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析

第一节 2010年全球洗涤剂市场运行概况

一、国外片状洗涤剂市场日益成熟

二、全球洗涤剂市场需求情况

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2010年中国洗涤剂产业运行总况

一、我国合成洗涤剂产量平稳增长

二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

三、家用洗涤剂品种发展现状

四、洗涤剂与环境保护

第四章 2010年中国家用洗洁精市场深度剖析

第一节 2010年中国家用洗洁精销售情况

一、家用洗洁精品牌企业动态分析

二、家用洗洁精包装及市场销售的影响

三、家用洗洁精新产品研发情况

第二节2010年中国家用洗洁精市场细分领域透析

一、餐具洗洁精

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第三节2010年中国家用洗洁精存在的问题分析

一、成本问题

- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

第五章 2006-2010年中国洗洁精制造行业主要数据监测分析（2671）

第一节 2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国洗洁精制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国洗洁精相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国洗涤剂产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份洗涤剂产量分析

第三节 2010年1-11月洗涤剂产量集中度分析

第七章 2010年中国家用洗洁精市场运行态势分析

第一节 2010年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

- 一、醋离子洗洁精热销市场
- 二、茶叶原料洗洁精亮相市场
- 三、生姜洗洁精市场动态分析

第二节 2010年中国家用洗洁精市场剖析

- 一、品牌市场份额
- 二、洗洁精销量情况
- 三、餐具用洗洁精占市场比重

第三节 2010年中国家用洗洁精市场价格分析

- 一、品牌产品价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第八章 2010年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析

第一节 2010年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析

- 一、洗涤用品是习惯性消费
- 二、品牌消费存在地域差异
- 三、使用与否与年龄相关
- 四、功效和价格影响消费
- 五、主要功效需求分析
- 六、消费者看中的促销方式

第二节 2010年我国各地最常用品牌排名

第三节 2010年我国四城市消费者偏好分析

第九章 2010年中国家用洗洁精消费情况调研

第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、家族收入情况
- 四、家中是否常备用洗洁精

第二节 2010年中国洗洁精消费行业调研

- 一、消费者最常使用洗洁精品牌分布
- 二、选购洗洁精时关注要素
- 三、消费者对洗洁精香型偏好
- 四、消费者对洗洁精状态偏好
- 五、消费者对洗洁精颜色偏好
- 六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况
- 七、消费者对洗洁精价格敏感度
- 八、消费者对洗洁精包装关注度分析
- 九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

第十章2010年中国洗洁精市场营销策略分析

第一节2010年中国洗洁精市场营销概况

- 一、散装洗洁精销售中存在失误
- 二、洗洁精新营销渠道的开发

第二节2010年我国洗洁精行业营销案例分析

- 一、立白
- 二、雕牌
- 三、白猫

第三节 2011-2015年中国家用洗洁精市场营销策略分析

- 一、巩固老客户、发展新客户
- 二、广告策略
- 三、品牌带动

第十一章2010年中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析

第一节 2010年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

- 一、进入者的威胁和机会
- 二、中外品牌势均力敌
- 三、国产品牌锐意进取
- 四、外企品牌强势扩张
- 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

第二节 2010年中国家用洗洁精竞争力分析

- 一、品牌竞争力分析

二、价格、成本竞争力分析

三、洗洁精在不同城市竞争的特点

第三节 2010年中国家用洗洁精市场集中度分析

第四节 2010年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析

二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析

三、洗洁精与"不用洗洁精的洗衣机"间的异业竞争分析

第五节 2011-2015年中国洗洁精市场竞争趋势分析

第十二章 2010年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州立白(番禺)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 联合利华（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁安市天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海来今化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2010年中国洗洁精上游产业运行透析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2010年中国表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2010年中国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述

二、烷基苯概述

三、丙烯酸概述

第十四章 2011-2015年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

第一节 2011-2015年中国洗洁精企业面临的危机分析

- 一、真正的战争尚未开始
- 二、高端市场的尴尬处境
- 三、多元化的不温不火
- 四、假冒伪劣商品的猖獗
- 五、价格双刃剑的倒戈
- 六、遭遇外资本土战略高压
- 七、整合营销仍是软肋
- 八、外资的品牌遏制策略

第二节 2011-2015年中国洗洁精企业发展战略

- 一、以战略思维避免恶性价战争
- 二、洗洁精规模企业经营建议

第三节 2011-2015年我国洗洁精中小企业经营建议分析

- 一、中小企业的竞争战略问题
- 二、汰渍现象的启示

第四节 2011-2015年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

- 一、品牌的发展情况分析
- 二、提升品牌价值策略

第十五章 2011-2015年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

- 一、"竞合"将成为市场主流
- 二、创新将是企业持续发展的不竭动力
- 三、信息研究将是提高竞争力的基础
- 四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第二节 2011-2015年中国洗洁精市场竞争趋势分析

- 一、外商独资，大势所趋
- 二、本土操作，渐入佳境
- 三、高端精品，外资独钟
- 四、多元拓展，齐头并进
- 五、技术领跑，资源共享

六、竞合模式，纳入正轨

第三节 2011-2015年中国洗洁精市场发展预测分析

一、无磷洗洁精质量问题成为热点

二、细分适应个性需求

三、皂型洗洁精成新宠

四、未来不容盲目乐观

第四节 2011-2015年中国家用洗洁精新品研究方向

一、原料来源于植物衍生物

二、酸碱度为中性

三、不含磷酸盐

四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

艾凯数据研究中心发布

的《中国家用洗洁精市场需求、消费调研与投资盈利空间研究报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国洗洁精制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国洗洁精制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国洗洁精制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国洗洁精制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国洗洁精制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国洗涤剂产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份洗涤剂产量分析

图表：2010年1-11月洗涤剂产量集中度分析

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江传化股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司负债情况图

图表：浙江传化股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司经营收入走势图

图表：纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司负债情况图

图表：纳爱斯集团有限公司负债指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司经营收入走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司负债情况图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司负债指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司主要经济指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司经营收入走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司盈利指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司负债情况图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司负债指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司运营能力指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司成长能力指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司主要经济指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司经营收入走势图

图表：宁安市天源化工有限公司盈利指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司负债情况图

图表：宁安市天源化工有限公司负债指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司运营能力指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海来今化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海来今化工有限公司经营收入走势图

图表：上海来今化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海来今化工有限公司负债情况图

图表：上海来今化工有限公司负债指标走势图

图表：上海来今化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海来今化工有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。