



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国滤水器市场供需形势与投资 价值预测报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国滤水器市场供需形势与投资价值预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 滤水器产业相关概述

第一节 滤水器简述

- 一、滤水器用途
- 二、滤水器结构

第二节 工作原理

第三节 压差排污和定时排污

- 一、压差排污
- 二、定时排污

第二章 2010年中国滤水器产业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国滤水器产业政策环境分析

- 一、滤水器标准分析
- 二、相关产业政策分析
- 三、进出口政策你发现

第三节 2010年中国滤水器产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010年中国滤水器产业技术环境分析

第三章2010年中国滤水器产业运行态势分析

第一节2010年中国滤水器产业发展概述

一、滤水器产业特点分析

二、滤水器价格分析

三、滤水器品牌分析

第二节2010年中国滤水器产业运行态势分析

一、滤水器供给情况分析

二、滤水器需求分析

三、滤水器生产技术分析

第三节2010年中国滤水器产业发展存在问题分析

第四章2006-2010年中国滤水器制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月中国滤水器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月中国滤水器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国滤水器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国滤水器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国滤水器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置进口数据分析

一、进口数量分析（84212990）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件进口数据分析

一、进口数量分析（84219910）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件进口数据分析

一、进口数量分析()

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010年中国滤水器产业市场竞争格局分析

第一节2010年中国滤水器产业竞争现状分析

一、滤水器产业竞争力分析

二、滤水器产业技术竞争分析

三、滤水器价格竞争分析

第二节2010年中国滤水器产业集中度分析

一、滤水器市场集中度分析

二、滤水器区域集中度分析

第三节2010年中国滤水器产业提升竞争力策略分析

第九章2010年中国滤水器产业竞争对手研究

第一节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡市鸿翔电力辅机厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 自贡市真空滤油机总厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 无锡零界净化设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 湖州深渗炼水设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 丹东济海流量仪器仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡零界净化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国污水处理工业运行走势分析

第一节 2010年中国各地区污水处理状况

一、广州市污水处理厂运行良好

二、合肥市加强对污水处理行业监管

三、南昌重点加强污水收集管网建设

四、贵州计划投入巨资用于污水处理

五、天津污水处理能力增强

第二节 2010年中国污水处理产业化分析

一、污水处理产业化的目的

二、污水处理产业化必要性分析

三、城市污水处理产业化发展现状

四、污水处理产业化存在的问题及其原因分析

五、污水处理产业化发展主要建议

第三节 2010年中国污水处理费用分析

一、征收污水处理费的可行性分析

二、中国污水处理收费情况

三、征收污水处理费后政府的职责

四、政府将逐步推行污染者付费的政策

第四节 2010年中国污水处理市场的现状

一、中国污水处理市场规模

二、中国城市污水处理市场发展状况

三、中国鼓励外国企业投资中国污水处理行业

第五节 2010年中国污水处理市场化分析

- 一、中国城镇污水处理市场化机制解析
- 二、政府在污水处理市场化中的职能
- 三、污水处理市场化的发展措施
- 四、加强污水处理市场要素建设

第六节 2010年中国各地区污水处理市场化进程

- 一、湖南省污水处理市场计划及发展策略
- 二、福建省垃圾污水处理市场化发展历程
- 三、珠海污水处理设施市场化发展策略
- 四、三峡地区污水处理市场化的探索

第十一章 2010年中国印染产业整体运行态势透析

第一节 2010年中国印染产业动态分析

- 一、印染业在节能环保领域取得突破
- 二、印染协会"四新会"探讨行业发展良方

第二节 2010年中国印染产业运营现状综述

- 一、中国印染业发展迅速
- 二、中国印染业加工能力位居世界首位
- 三、印染行业品牌创建的意义
- 四、印染企业要用规模争取效益

第三节 2010年中国印染业技术分析

- 一、国内印染技术现状
- 二、印染过程自动配料的技术与工艺方法
- 三、最新技术进展

第四节 2010年中国印染市场综述

- 一、中国印染市场压力重重
- 二、2009年中国印染市场产销增速分析
- 二、市场疲软进出口增速趋缓

第五节 2010年中国印染产业热点问题探讨

- 一、印染行业面临染化料问题
- 二、中国印染企业与欧洲印染企业的差距
- 三、国内印染废水问题分析

四、印染发展需关注的五个领域

第十二章 2010年中国造纸行业运行形势分析

第一节 2010年中国造纸工业发展概述

- 一、造纸业要遵循可持续发展原则
- 二、中国造纸业"十五"回顾
- 三、中国造纸业布局 and 结构简况
- 四、造纸行业特征分析

第二节 2010年中国造纸工业存在的问题

- 一、中国造纸工业结构不合理
- 二、中国造纸发展中存在三矛盾
- 三、中国造纸行业存在的四大问题
- 四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节 2010年中国造纸行业发展对策

- 一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路
- 二、造纸行业的调整策略
- 三、造纸企业市场竞争策略
- 四、中国造纸业竞争世界市场的策略
- 五、加大利用废纸资源

第十三章 2011-2015年中国滤水器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国滤水器产业发展前景分析

- 一、滤水器产业技术方向分析
- 二、滤水器制造行业预测分析
- 三、滤水器竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国滤水器产业市场预测分析

- 一、滤水器供给预测分析
- 二、滤水器需求预测分析
- 三、滤水器进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国滤水器产业市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国滤水器产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国滤水器业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国滤水器业投资机会分析

一、滤水器投资潜力分析

二、滤水器投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国滤水器业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

艾凯数据研究中心发布的《中国滤水器市场供需形势与投资价值预测报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本

行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国滤水器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国滤水器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国滤水器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国滤水器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国滤水器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置进口数量分析

图表：2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置进口金额分析

图表：2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置出口数量分析

图表：2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置出口金额分析

图表：2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国液体的过滤、净化机器及装置出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件进口数量分析

图表：2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件进口金额分析

图表：2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件出口数量分析

图表：2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件出口金额分析

图表：2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国家用型过滤、净化装置用零件出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他过滤、净化装置用零件出口国家及地区分析

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营收入走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债情况图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂主要经济指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂经营收入走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂盈利指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂负债情况图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂负债指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂运营能力指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂成长能力指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂主要经济指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂经营收入走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂盈利指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂负债情况图

图表：自贡市真空滤油机总厂负债指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂运营能力指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂成长能力指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司负债情况图

图表：无锡零界净化设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂主要经济指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂经营收入走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂盈利指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂负债情况图

图表：湖州深渗炼水设备厂负债指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂运营能力指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂成长能力指标走势图

图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司经营收入走势图

图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司盈利指标走势图

图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司负债情况图

图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司负债指标走势图

图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司负债情况图

图表：无锡零界净化设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国滤水器制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国滤水器竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国滤水器供给预测分析

图表：2011-2015年中国滤水器需求预测分析

图表：2011-2015年中国滤水器进出口预测分析

图表：2011-2015年中国滤水器产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。