



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国民办高等教育产业前景预测 与投资战略分析报告（2011 -2015年）

## 一、调研说明

《中国民办高等教育产业前景预测与投资战略分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 高等教育产业相关概述

#### 第一节 中国高等教育与教育体系

#### 第二节 高等教育的行业特征

- 一、可营利性 with 公益性共存
- 二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报
- 三、永远的朝阳性产业

#### 第三节 高等教育对国民经济的重要性

#### 第四节 重要术语

- 一、教育类型划分
- 二、民办教育与民办教育产业
- 三、教育产业化
- 四、教育产业链划分

### 第二章 美、日私立高等教育概况及对中国的启示

#### 第一节 美国私立高等教育的特征及其启示

- 一、美国私立高等学校的主要特征
- 二、中美民办高等教育成本分担主体的比较研究
- 三、美国私立高校对中国民办高校发展的启示

#### 第二节 日本私立高等教育的特征及其启示

- 一、日本私立高等学校的主要特征
- 二、中日私立高等教育比较分析

### 三、日本私立高校对中国民办高校发展的启示

## 第三章 2010年中国民办高等教育行业运行环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、存贷款利率变化
- 八、财政收支状况

### 第二节 2010年中国民办教育政策环境解析

- 一、1978-2009年教育政策回顾
- 二、民办教育政策三大改变
- 三、“新助学政策”为教育发展助力
- 四、制定发展民办教育扶持政策

### 第三节 2010年中国民办教育行业环境分析

- 一、职业教育服务经济社会能力日益显现
- 二、民办职业教育是民办教育的重中之重
- 三、国家高度重视民办职业教育的发展
- 四、发展民办职业教育具有特殊重要意义

### 第四节 2010年中国社会环境分析

- 一、中国就业形势分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口素质与受教育水平分析

## 第四章 2010年中国民办高等教育运行新形势透析

### 第一节 2010年中国民办高等教育发展特征分析

- 一、机构类别多层次性
- 二、发展模式多样化
- 三、空间布局非均衡性

四、融资渠道单一性

五、运作机制准市场化

第二节 2010年中国民办高等教育现状综述

一、中国民办高等教育发展进入品牌调整期

二、中国民办高等教育总体规模较小，将占领潜在巨大生源市场

三、中国民办高等教育发展重心向学历教育转移趋势明显

第三节 2010年中国民办高等教育供求分析

一、中国民办高等教育的结构特点分析

二、民办高等教育的供求矛盾

三、建立市场主导的民办高等教育供求均衡机制

四、拓展民办高校的资金筹集渠道解决供需不平衡状况

五、民办高校注重品牌战略，建设多样化的师资队伍满足市场需求

第四节 2010年中国民办高等教育行业存在问题分析

一、产权界定、经费筹集和配套改革相关法律滞后制约民办高等教育发展

二、民办高等教育结构性供需矛盾日益突出

三、计划性的需求与市场性的供给掣肘民办高等教育发展

四、区域性供求不平衡问题严重

第五章 2010年中国民办高等教育细分行业分析——民办大学

第一节 2010年中国民办大学行业概述

一、2009年民办大学排行榜

二、行业特点分析

三、地方民办大学发展分析

第二节 2010年中国民办大学行业市场分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、主体企业分析

第三节 2011-2015年中国民办大学发展趋势分析

第六章 2010年中国民办高等教育细分行业分析——高校独立学院

第一节 2010年中国高校独立学院发展综述

一、中国高校独立学院管理办法实施

## 二、高校独立学院核心竞争力的制约与培育

### 第二节 2010年中国高校独立学院行业市场分析

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争格局分析

#### 三、主体企业分析

### 第三节 2011-2015年中国高校独立学院发展趋势分析

## 第七章 2010年中国民办高等教育细分区域市场发展状况研究

### 第一节 东北地区民办高等教育市场发展状况研究

#### 一、市场规模分析

#### 二、竞争格局分析

#### 三、发展趋势分析

#### 四、区域标杆企业

### 第二节 华北地区民办高等教育市场发展状况研究

### 第三节 华东地区民办高等教育市场发展状况研究

### 第四节 华中地区民办高等教育市场发展状况研究

### 第五节 华南地区民办高等教育市场发展状况研究

### 第六节 西部地区民办高等教育市场发展状况研究

### 第七节 中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究

#### 一、市场规模对比分析

#### 二、竞争格局对比分析

#### 三、发展趋势对比分析

#### 四、标杆企业对比分析

## 第八章 2010中国民办高等教育行业主体企业综合竞争力研究

### 第一节 北京吉利大学

### 第二节 北京人文大学

### 第三节 上海建桥学院

### 第四节 西安外事学院

### 第五节 西安翻译学院

### 第六节 江西蓝天学院

### 第七节 浙江树人学院

## 第八节 安徽新华学院

## 第九节 华中科技大学武昌分校

## 第十节 武汉大学东湖分校

# 第九章 2011-2015年中国民办高等教育行业发展趋势预测分析

## 第一节 2011-2015年中国民办高等教育发展趋势分析

- 一、思想更加解放，政策环境更加宽松
- 二、办学资金多渠道，领导（管理）体制多样化
- 三、职业教育有优势，贴近市场求发展
- 四、内部管理更加规范，办学水平进一步提高
- 五、学历教育与非学历教育共同发展，学历教育比重不断加大

## 第二节 2011-2015年中国民办高等教育行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、市场盈利能力预测分析

## 第三节 2011-2015年中国民办高等教育行业竞争走势预测分析

# 第十章 2010年中国高等教育产业投融资分析

## 第一节 2010年中国高等教育投融资现状

- 一、中国高等教育的生均教育经费较低
- 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够
- 三、高等教育收费标准不够合理
- 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

## 第二节 2010年中国信贷资金需求分析

- 一、建设资金需求
- 二、助学贷款
- 三、其他资金需求

## 第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

- 一、建立健全国家财政投资高等教育的制度
- 二、建立健全高等教育收费制度
- 三、建立健全中国高等教育投资保障体系

## 第十一章 2011-2015年中国民办高等教育产业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国民办高等教育行业投资概况

- 一、民办高等教育行业投资特性
- 二、民办高等教育具有良好的投资价值
- 三、民办高等教育投资环境

### 第二节 2011-2015年中国民办高等教育投资机会分析

- 一、民办高等教育区域投资潜力分析
- 二、民办高等教育投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国民办高等教育投资的制度政策性风险

- 一、民办高等学校的产权关系不明晰
- 二、民办高等教育投资合理回报的不确定性
- 三、发展民办高等教育的外部政策环境的不可预测性
- 四、民办高等学校与公办高等学校的竞争不处于同一平台

### 第四节 2011-2015年中国民办高等教育投资的资金风险

- 一、资金成本风险
- 二、资金收益风险

### 第五节 2011-2015年中国民办高等教育投资指导

- 一、完善相关的政策法规
- 二、强化政府对民办高等教育投资的宏观调控作用
- 三、了解教育市场，对投资进行可行性分析，提高投资决策水平
- 四、建立投资者对被投资教育机构的有效监督机制

#### 图表目录：

图表：国外营利性学校和非营利性学校的具体差异比较

图表：日本私立学校的行政特点

图表：起步探索期我国民办教育发展历程

图表：快速发展期我国民办教育发展历程

图表：规范发展期我国民办教育发展历程

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图



图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国民办高等教育产业前景预测与投资战略分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2004-2009年全国民办教育概况

图表：2009年全国各级民办教育基本情况

图表：民办教育投融资模式

图表：2009年全国各省区民办教育经费投入情况（单位：万元）

图表：各类学校教育经费情况(2009年)（单位：万元）

图表：部分高校学费收入占学校总收入的比例

图表：民办教育的运行机制

图表：2009年浙江省各级各类教育事业概况

图表：浙江省财政资助民办学校方法

图表：2009年温州市民办教育概况

图表：温州市发展民办教育的五条新政策

图表：2009年宁波市民办教育概况

图表：宁波、绍兴多样化的办学模式

图表：浙江省民办教育自身建设特色化

图表："杭州现象"产生的原因

图表：2009年周口市民办教育概况

图表：美国企业培训市场细分

图表：2005-2010年民办高校数增长情况 单位：所

图表：2005-2010民办高等教育招生、在校生情况 单位：万人

图表：民办高等教育本科及专科招生与在校生情况 单位：万人

图表：2010年我国民办大学本地生源比例情况（本科生）

图表：2010中国民办大学排行榜10强

图表：2010中国民办大学本科专业学费排行榜(单位：元/年/生)

图表：2010年中国独立学院排行榜10强

图表：2010中国独立学院本科专业学费排行榜(单位：元/年/生)

图表：2003-2010年中国民办职业教育机构数量及在校人数统计

图表：2003-2010年中国民办职业学校数量及增长趋势图

图表：2003-2010年中国民办职业学校在校人数及增长趋势图

图表：2010年中国各类职业教育机构比例分布情况

图表：2003-2010年中国民办学校数量状况

图表：2003-2010年中国民办学校在校学生数量状况

图表：2003-2010年中国民办中学数量状况

图表：2003-2010年中国民办中学在校人数状况

图表：2003-2010年中国民办小学数量状况

图表：2003-2010年中国民办小学在校学生数量状况

图表：2003-2010年中国民办幼儿园数量状况

图表：2003-2010年中国民办幼儿园在校人数状况

图表：中国民办基础教育主题SWOT战略模型分析

图表：民办教育消费者家庭收入水平调查

图表：民办高校消费者心理影响因素调查

图表：主要民办高校品牌知名度调查

图表：主要民办培训机构品牌知名度调查

图表：民办教育学校了解渠道调查

图表：消费者主要影响因素影响度调查

图表：东北地区民办教育学校数量

图表：吉林民办教育学校数量

图表：河北省各级民办教育基本情况统计

图表：江苏省各级民办教育基本情况统计

图表：湖南省各级民办教育基本情况统计

图表：湖北省各级民办教育基本情况统计

图表：海南省各级民办教育基本情况统计

图表：甘肃省各级民办教育基本情况统计

图表：西藏自治区各级民办教育基本情况统计

图表：青海省各级民办教育基本情况统计

图表：宁夏回族自治区各级民办教育基本情况统计

图表：四川省各级民办教育基本情况统计

图表：贵州省各级民办教育基本情况统计

图表：云南省各级民办教育基本情况统计

图表：中国民办教育分布

图表：中国民办教育行业细分

图表：北京吉利大学学院设置一览

图表：2010年全国各省市高考报考人数排行

图表：2010年全国主要省市生源分布状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175045.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。