



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车铸造业市场运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车铸造业市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175087.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车技术正向轻量化、数值化、环保化方面发展。随着汽车技术的快速发展，为缩短铸件生产准备周期和降低新产品开发的风险，要求采用快速制模技术、计算机仿真模拟、三维建模、数控技术。而清洁生产、废物再生是铸造业的发展趋势，降低能耗是其持续发展的主题。我国汽车铸造业必须走高效、节能、节材、环保和绿色铸造之路，因为国家和社会要求严厉管控汽车铸造业的能源消耗大户和污染大户，以利改善铸造业热、脏、累的劳动密集型行业员工的劳动环境。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车铸造行业市场运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国汽车铸造行业市场发展环境、世界汽车铸造产业运行态势等，接着分析了中国汽车铸造行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车铸造市场竞争格局。随后，报告对中国汽车铸造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车铸造业发展前景与投资预测。您若想对汽车铸造产业有个系统的了解或者想投资汽车铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国汽车铸造行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国汽车铸造市场政策环境分析

一、以调结构为主线 装备业"十二五"规划及影响分析

- 二、专家解析钢铁业调整振兴规划
- 三、河南提高铸造业门槛
- 四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作
- 五、确保铸造生铁供给 18企业享受过渡政策
- 六、中国汽车铸造业相关产业政策解析
 - 1、汽车产业政策
 - 2、铸造件进出口政策分析
- 第三节 2010年中国汽车铸造市场技术环境分析
- 第四节 2010年中国汽车铸造市场社会环境分析

第二章 2010年世界汽车铸造产业运行态势及影响分析

第一节 2010年世界汽车铸造行业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球汽车工业及对铸件的需求

第二节 2010年世界汽车铸造产业运行概况

- 一、全球铸造业持续增长
- 二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移
- 三、全球汽车铸造业新技术动态

第三节 2010年世界汽车铸造市场透析

- 一、全球铸件产量分析
- 二、发达国家的铸件增长率普遍较低
- 三、全球铸件需求分析

1、球铁铸件

2、铝铸件

四、全球铸件进出口贸易分析

第四节 2010年全球部分国家汽车铸造业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、巴西
- 四、墨西哥
- 五、印度

第五节 2011-2015年全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析

第三章 2010年中国汽车产业运行形势分析

第一节 2010年中国汽车工业运行概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 近几年中国汽车市场数据监测

- 一、2008-2010年中国汽车制造业主要数据监测分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2010年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2010年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2010年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2010年中国汽车铸造行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国汽车铸造行业产业概况

- 一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段
- 二、中国汽车铸造业发展优势
- 三、我国汽车铸造业的装备状况

第二节 2010年中国汽车铸造业发展热点领域透析

- 一、原材料和辅助材料
- 二、铸造模具
- 三、铸造设备
- 四、质量管理
- 五、技术开发
- 六、工厂技术改造

第三节 2010我国汽车铸造业面临的问题

- 一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距
- 二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距
- 三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大
- 四、我国铸造企业四高现象严重

第四节 2010我国汽车铸造行业的对策和建议

- 一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平
- 二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题
- 三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作
- 四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整
- 五、铸造企业要继续加强教育培训工作

第五章 2010年中国汽车铸造产业集群分析

第一节 "长三角"

- 一、"长三角"汽车铸造在全球地位及产量比重
- 二、代表企业分析
 - 1、万丰奥特（002085）
 - 2、富士和机械工业（昆山）有限公司
 - 3、华东泰克西汽车铸造有限公司

第二节 山西

- 一、山西发展汽车铸造业的优势
- 二、山西发展汽车铸造业企业规模
- 三、代表企业
 - 1、山西国际
 - 2、河津山联
 - 3、山西华翔

第三节 "东三省"

- 一、"东三省"汽车铸造业现状综述
- 二、代表企业
 - 1、一汽集团
 - 2、哈飞集团
 - 3、辽宁北方曲轴有限公司

第四节 "珠江三角洲"

一、企业规模及产能分析

二、代表企业

1、东风日产

2、广州本田

3、广州丰田

第六章 2010年中国汽车铸造产业技术研究分析

第一节 2010年中国汽车铸造业技术现状分析

一、汽车铸造技术与国际技术水平差距

二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响

三、汽车铸件轻量化途径

1、采用铝、镁等非铁合金铸件

2、减小铸件壁厚、设计多零件组合铸件

第二节 2010年中国汽车铸造新技术透析

一、砂型铸造成形技术

二、近净形技术

1、消失模铸造成形工艺

2、熔模精密铸造成形工艺

三、制芯技术

四、铸铁熔炼技术

五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术

六、镁合金成形技术

七、半固态压铸成形技术

八、铸铁材质

1、薄壁高强度灰铸铁件技术

2、蠕墨铸铁技术

3、球墨铸铁技术

九、铸造过程计算机应用技术

十、铸造检测技术

十一、绿色铸造技术

第三节 2011-2015年中国汽车铸造产业技术发展方向

第七章 2008-2010年中国汽车铸造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车铸造行业总体数据分析

一、2008年中国汽车铸造行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车铸造行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车铸造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车铸造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车铸造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车铸造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车铸造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车铸造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车铸造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车铸造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车铸造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国铸造业产量数据统计分析

第一节 2008-2009年全国铸铁件产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份铸铁件产量分析

第三节 2010年1-5月铸铁件产量集中度分析

第九章 2010年中国典型汽车铸造件市场剖析

第一节 缸体

一、汽车轻量化对缸体铸造的影响

二、汽车缸体铸造工艺

1、湿砂造型

2、低压铸造

3、其它

第二节 缸盖

一、缸盖的材质及对铸造的影响

二、缸盖的铸造加工

第三节 变速箱壳体

第四节 进气歧管

第五节 气歧管

第六节 曲轴、凸轮轴

第七节 活塞

第八节 车轮轮毂

第十章 2010年中国汽车铸造市场竞争格局分析

第一节 2010年中国汽车铸造行业竞争现状

一、汽车模具市场竞争日益加剧

二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力

三、原材料波动我国铸造业压力巨大

四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧

第二节 2010年中国汽车铸造产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国汽车铸造行业竞争趋势分析

第十一章 2010年中国汽车铸造优势企业竞争力分析

第一节 苏州石川制铁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丰田工业汽车配件（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 公主岭市玛钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西汉通机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乐亭兴达汽车铸件有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆市华钢耐磨材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 含山县银力铸造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛永通汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 镇江市盛迪铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国汽车铸造业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车铸造行业发展前景分析

一、中国铸造加工业发展前景分析

二、轻金属铸件市场发展前景乐观

三、高端铸件市场前景广阔

第二节 2011-2015年中国汽车铸造行业发展趋势分析

一、铸造业结构调整方向

二、铸造业产品质量的发展方向

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

四、铸造业技术开发的发展方向

五、实施我国汽车铸造检测技术现代化的设想

第三节 2011-2015年中国汽车铸造业市场前景预测

一、中国钢铁铸件产量预测分析

二、中国铸件市场需求消费情况分析

三、中国铸件进出口贸易预测分析

第十三章 2011-2015年中国汽车铸造行业投资战略研究

第一节 2010年中国汽车铸造业投资概况

一、中国汽车铸造业投资环境分析

二、中国汽车铸造业投资与在建项目分析

1、京山轻机大手笔投资汽车铸造

2、中西携手打造一流汽车铸造项目

三、外资进入对中国汽车铸造业投资影响

1、日本铸造业加大在中国投资

2、欧洲最大汽车铸件企业投资昆山

第二节 2011-2015年中国汽车铸造行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国汽车铸造行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：万丰奥特主要经济指标走势图

图表：万丰奥特经营收入走势图

图表：万丰奥特盈利指标走势图

图表：万丰奥特负债情况图

图表：万丰奥特负债指标走势图

图表：万丰奥特运营能力指标走势图

图表：万丰奥特成长能力指标走势图

图表：哈飞集团主要经济指标走势图

图表：哈飞集团经营收入走势图

图表：哈飞集团盈利指标走势图

图表：哈飞集团负债情况图

图表：哈飞集团负债指标走势图

图表：哈飞集团运营能力指标走势图

图表：哈飞集团成长能力指标走势图

图表：苏州石川制铁有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州石川制铁有限公司经营收入走势图

图表：苏州石川制铁有限公司盈利指标走势图

图表：苏州石川制铁有限公司负债情况图

图表：苏州石川制铁有限公司负债指标走势图

图表：苏州石川制铁有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州石川制铁有限公司成长能力指标走势图

图表：丰田工业汽车配件（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：丰田工业汽车配件（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：丰田工业汽车配件（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：丰田工业汽车配件（昆山）有限公司负债情况图

图表：丰田工业汽车配件（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：丰田工业汽车配件（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：丰田工业汽车配件（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：公主岭市玛钢有限责任公司主要经济指标走势图

图表：公主岭市玛钢有限责任公司经营收入走势图

图表：公主岭市玛钢有限责任公司盈利指标走势图

图表：公主岭市玛钢有限责任公司负债情况图

图表：公主岭市玛钢有限责任公司负债指标走势图

图表：公主岭市玛钢有限责任公司运营能力指标走势图

图表：公主岭市玛钢有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西汉通机械有限公司主要经济指标走势图

图表：山西汉通机械有限公司经营收入走势图

图表：山西汉通机械有限公司盈利指标走势图

图表：山西汉通机械有限公司负债情况图

图表：山西汉通机械有限公司负债指标走势图

图表：山西汉通机械有限公司运营能力指标走势图

图表：山西汉通机械有限公司成长能力指标走势图

图表：乐亭兴达汽车铸件有限责任公司主要经济指标走势图

图表：乐亭兴达汽车铸件有限责任公司经营收入走势图

图表：乐亭兴达汽车铸件有限责任公司盈利指标走势图

图表：乐亭兴达汽车铸件有限责任公司负债情况图

图表：乐亭兴达汽车铸件有限责任公司负债指标走势图

图表：乐亭兴达汽车铸件有限责任公司运营能力指标走势图

图表：乐亭兴达汽车铸件有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆市华钢耐磨材料有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市华钢耐磨材料有限公司经营收入走势图

图表：重庆市华钢耐磨材料有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市华钢耐磨材料有限公司负债情况图

图表：重庆市华钢耐磨材料有限公司负债指标走势图

图表：重庆市华钢耐磨材料有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市华钢耐磨材料有限公司成长能力指标走势图

图表：含山县银力铸造厂主要经济指标走势图

图表：含山县银力铸造厂经营收入走势图

图表：含山县银力铸造厂盈利指标走势图

图表：含山县银力铸造厂负债情况图

图表：含山县银力铸造厂负债指标走势图

图表：含山县银力铸造厂运营能力指标走势图

图表：含山县银力铸造厂成长能力指标走势图

图表：青岛永通汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛永通汽车配件有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国汽车铸造业市场运营态势与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：青岛永通汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：青岛永通汽车配件有限公司负债情况图

图表：青岛永通汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：青岛永通汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛永通汽车配件有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江市盛迪铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江市盛迪铸造有限公司经营收入走势图

图表：镇江市盛迪铸造有限公司盈利指标走势图

图表：镇江市盛迪铸造有限公司负债情况图

图表：镇江市盛迪铸造有限公司负债指标走势图

图表：镇江市盛迪铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江市盛迪铸造有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。