



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国(合资)人寿保险业全景研究及投资商机研究报告 (2011-2015年)

一、调研说明

《中国(合资)人寿保险业全景研究及投资商机研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175095.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

- 一、人寿保险意义
- 二、人寿保险是一种社会保障制度
- 三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

第二节 人寿保险的分类

- 一、普通人寿保险的种类
- 二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运作及条款

- 一、人寿保险的运作
- 二、人寿保险常见的标准条款

第二章 2010年世界人寿保险业运行态势分析

第一节 2010年世界人寿保险业运行新形势分析

- 一、金融危机对全球寿险业的影响分析
- 二、发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析
- 三、国外寿险公司利率风险情况研究及对中国的启示
- 四、2010年亚洲寿险市场整体增长将大幅放缓
- 五、2010年亚太区人寿保险市场展望

第二节 美国

- 一、2008年美国寿险业者资本流失情况

- 二、2010年美国人寿保险业经营情况预计
- 三、2010年美国财政部救助资金涵盖寿险行业
- 四、北美大型人寿保险商将面临财政压力
- 五、美国寿险业发展对中国的五大启示

第三节 日本

- 一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示
- 二、全球金融危机严重冲击日本人寿保险公司
- 三、2010年日本寿险企业转制趋向
- 四、2010年日本寿险大型企业计划加大本地投资
- 五、日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴

第四节 其他国家

- 一、越南寿险市场受国际险企青睐
- 二、2010年首季新加坡寿险业受金融海啸冲击严重
- 三、2010年菲律宾尝试改变人寿保险业税制
- 四、2010年泰国人寿保险业总体能实现增长

第五节 中国台湾

- 一、台湾寿险业亏损达历史新高
- 二、金融危机对台湾寿险业的影响
- 三、台湾寿险业与多层次传销业的比较
- 四、2010年台湾寿险业总保费收入情况
- 五、台湾寿险公司在大陆积极扩张银行保险业务渠道

第三章 2010年中国人寿保险业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国人寿保险行业社会环境分析

- 一、2010年全国居民收入情况分析

二、2010年全国社会消费品零售总额

三、2010年全国居民消费价格分析

四、2010年中国消费者信心指数

第三节 2010年中国人寿保险政策法规环境分析

一、中国出台首部重大疾病保险行业规范标准

二、我国施行新版《保险保障基金管理办法》

三、2010年新政策对寿险业的影响分析

四、农村寿险发展外部政策相关问题研究

第四节 2010年中国人寿保险行业发展环境分析

一、中国人寿保险业具备快速发展条件

二、我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险

三、新一轮降息推动寿险业低成本发展

四、中国寿险业又将面对低利率挑战

第四章 2010年中国人寿保险业运行新形势透析

第一节 2010年中国人寿保险业发展综述

一、中国寿险业结构调整取得成效

二、我国寿险公司原保险保费收入情况

三、中国寿险业第二梯队控制风险解析

四、个人代理重新成为寿险销售第一渠道

五、中国寿险业偿付能力溢额1141亿元

第二节 2010年中国人寿保险业市场动态聚焦

一、寿险业结构调整中差异化发展

二、寿险市场实现结构性转型

第三节 2010年中国未成年人人寿保险规定的分析

一、对未成年人人寿保险进行限定的原因

二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定

三、我国未成年人人寿保险的现行有关规定

四、对我国未成年人人寿保险规定的几点思考

第四节 2010年中国人寿保险业存在的问题及对策

一、中国寿险市场面临三大挑战

二、高利率揽保下催生寿险市场四大问题

- 三、我国寿险业高速增长态势下暗含隐忧
- 四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制
- 五、我国寿险公司内部控制问题研究

第五章 2010年中国合资人寿保险企业市场运行动态分析

第一节 2010年中国合资保险公司发展现状分析

- 一、合资保险公司运行特点分析
- 二、2010年度最佳中合资人寿保险公司测评
- 三、2010年合资寿险公司在华企业数量分析

第二节 2006-2010年合资人寿保险公司保费收入

- 一、2006年合资人寿保险公司保费收入
- 二、2007年合资人寿保险公司保费收入
- 三、2008年合资人寿保险公司保费收入
- 四、2010年合资寿险公司保费收入占有率

第三节 2008-2010年合资寿险增资情况分析

- 一、2008年合资寿险密集增资分析
- 二、2010年合资保险增资情况分析

第四节 2010年合资保险公司经营状况分析

- 一、2010年合资保险公司经营（利润）状况
- 二、外资寿险公司的各项经营指标的排名
- 三、本地竞争对手强劲
- 四、监管环境日趋严格
- 五、推创新产品难解合资寿险公司份额困局
- 六、合资寿险公司重新洗牌
- 七、多家合资险企下调中国市场拓展预期
- 八、人力资源仍然是关注重点

第五节 2010年合资保险公司发展策略分析

- 一、合资保险公司的"忧郁症"
- 二、市场份额下滑合资保险在华逆势扩张
- 三、合资寿险公司开拓经代渠道或可走出困境

第六章 2010年中国养老保险市场运行探析

第一节 2010年中国养老保险市场概况

- 一、中国商业养老保险步入专业化市场
- 二、中国养老保险市场竞争日趋激烈
- 三、我国养老保险业首部部门规章实施
- 四、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场

第二节 2010年中国主要地区养老保险动态分析

- 一、2010年北京将实现养老保险全覆盖
- 二、2010年上海计划率先试点个人税延型养老险
- 三、2010年广东养老保险将施行省级统筹
- 四、2010年浙江适当下调养老保险费比例

第三节 2010年中国养老保险制度的分析

- 一、公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析
- 二、基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹
- 三、事业单位养老保险制度改革的分析
- 四、中国农民工养老保险制度的分析
- 五、建立新型农村养老保险制度的分析

第四节 2010年中国养老保险发展存在的问题及对策

- 一、中国养老保险产品创新的环境制约
- 二、中国养老保险权益改革的历史问题与对策
- 三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快
- 四、实现商业养老保险专业化经营对策分析
- 五、基本养老保险制度改革面临的问题与对策

第七章 2010年中国健康保险运行透析

第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示

- 一、美国的商业健康保险
- 二、澳大利亚的商业健康保险
- 三、德国的商业健康保险
- 四、法国的商业健康保险
- 五、英国的商业健康保险
- 六、国外商业健康保险的启示

第二节 2010年中国健康保险运行综述

一、外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐

二、2010年外资公司看好中国健康险市场

三、2010年新医改对商业健康保险的影响

四、中国健康保险面临难得的发展机遇

五、全民健康保险全面实施时间预测

第三节 2010年中国商业健康保险业深度剖析

一、我国新医改方案重视商业健康保险的发展

二、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位

三、中国商业健康保险发展的制度分析

四、中国商业健康保险经营模式的选择

五、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析

六、新医改下我国商业健康保险发展蓝图

七、我国商业健康保险的作用和发展方向

第四节 2010年中国医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策

一、现有医疗制度的弊病

二、医疗制度改革的方向

三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点

四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响

五、未来健康险在健康风险管理上的对策

第五节 2010年中国健康保险发展存在的问题及对策

一、中国健康保险市场的供求矛盾分析

二、中国健康保险发展中须正确处理的问题

三、中国健康险可持续发展的对策分析

第八章 2010年中国投资型寿险运行透视

第一节 2010年中国投资型寿险简况

一、投资型寿险产品的发展优势

二、投资型寿险产品监管策略

三、投资型保险产品发展不足

四、2010年投资保障型寿险成主流

五、投资型寿险的发展前景与风险防范

第二节 分红保险

- 一、分红保险概述
- 二、分红保险产品分析
- 三、我国分红保险的发展
- 四、深圳投资型寿险风险暂低于全国
- 五、2010年分红保险产品保障优势逐步凸显
- 六、分红保险面临的主要风险及对策
- 七、发展分红产品的对策性思考
- 八、分红保险监管模式的探讨

第三节 投资连结保险

- 一、投资连结保险概述
- 二、2010年我国投资连结保险销售形势
- 三、2010年保监会加强投资连结保险销售管理
- 四、2010年我国投资连结保险市场发展态势
- 五、投资连结保险理论及在中国实践

第四节 万能人寿保险

- 一、万能人寿保险概述
- 二、2010年我国万能寿险发展走势
- 三、2010年万能险吸金出力寿险增速乏力
- 四、低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析

第九章 2010年中国人寿保险业中资企业运行状况分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中国平安人寿保险股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 泰康人寿保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司核心发展战略
- 三、泰康人寿把握历史机遇实现超常规跨越式发展
- 四、近两年泰康人寿实现保费收入情况

第五节 民生人寿保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、民生人寿是民营资本在中国寿险市场的突破
- 三、2010年上半年民生人寿实现保费收入情况
- 四、2010年民生人寿推出首款分性别健康理财计划
- 五、2010年民生人寿上市计划排定

第十章 2010年中国人寿保险业合资企业运行分析

第一节 中意人寿

- 一、企业概况（注册资本）
- 二、主要股东（股东占比）
- 三、经营状况
- 四、2006-2010年保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第二节 华泰人寿

- 一、企业概况（注册资本）
- 二、主要股东（股东占比）
- 三、经营状况
- 四、2010年保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第三节 中英人寿

- 一、企业概况（注册资本）
- 二、主要股东（股东占比）
- 三、经营状况429
- 四、2006-2010年保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第四节 信诚人寿

- 一、企业概况（注册资本）
- 二、主要股东（股东占比）
- 三、经营状况
- 四、2006-2010年保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第五节 中美大都会

- 一、企业概况（注册资本）
- 二、主要股东（股东占比）
- 三、经营状况
- 四、2006-2010年保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第六节 其它其业运行分析

- 一、海康人寿
- 二、中德安联
- 三、中宏人寿
- 四、恒安标准
- 五、光大永明
- 六、太平洋安泰
- 七、招商信诺

- 八、联泰大都会
- 九、金盛
- 十、瑞泰人寿
- 十一、国泰人寿
- 十二、恒康天安（中资化）
- 十三、海尔纽约
- 十四、广电日生
- 十五、中航三星
- 十六、中法人寿
- 十七、中新大东方

第十一章 2010年中国人寿保险业需求影响因素分析

第一节 中国寿险业需求实证分析

- 一、我国寿险需求影响因素的设定
- 二、数据的检验
- 三、模型的回归
- 四、结论分析

第二节 影响中国寿险需求的经济因素

- 一、经济发展水平
- 二、预期通货膨胀率
- 三、金融发展水平
- 四、市场集中度

第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析

- 一、利率影响寿险需求的理论分析
- 二、利率影响寿险需求的作用机制
- 三、利率变动对我国寿险需求的影响
- 四、应对利率变动的对策建议

第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

- 一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述
- 二、通货膨胀与寿险需求的关系
- 三、通货膨胀影响寿险需求的机理
- 四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施

第十二章 2010年中国人寿保险业投资参考

第一节 2010年中国寿险业投资环境概况

- 一、寿险业迎来低成本快速发展的战略机遇
- 二、寿险产品能满足甲型H1N1流感投保需要
- 三、当前经济环境下寿险投资理论分析
- 四、中国寿险公司投收益率可能被高估

第二节 2010年中国寿险公司风险存在的主要形式

- 一、资产负债较高
- 二、利差损风险影响深远
- 三、资产负债匹配风险较高
- 四、投资风险将逐步加大
- 五、保险风险逐步提高

第三节 2010年中国寿险业应对风险的对策

- 一、中国寿险公司防范和化解风险的对策
- 二、老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析
- 三、VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析
- 四、寿险公司内部审计与风险管理分析
- 五、寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析
- 六、化解中国寿险业利差损风险分析

第四节 2010年中国寿险业和银行业内含价值的比较分析

- 一、两者具有不同的投资取向和内含价值
- 二、寿险业和银行业内含价值比较研究
- 三、中国保险市场与成熟保险市场的比较
- 四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速

第十三章 2011-2015年中国人寿保险业的前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国保险行业前景展望分析

- 一、全球视野下中国保险业发展趋势
- 二、中国健康险发展预测
- 三、我国保费收入状况预测
- 四、我国保险行业发展趋势

五、我国保费收入预测

第二节 2011-2015年中国寿险业的发展形势及方向

一、中国寿险业的发展契机

二、中国寿险行业存在五大挑战

三、中国寿险业核心任务是结构调整

四、中国寿险业将继续加强市场行为监管

第三节 2011-2015年中国人寿保险业的发展前景及趋势

一、中国寿险业未来发展潜力巨大

二、健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路

三、我国寿险市场消费结构预测

四、2015年前中国有望跻身全球前5大寿险市场

五、人寿保险信托：未来新型理财方式

图表名称：部分

图表 部分OECD国家寿险公司的税收待遇

图表 部分OECD国家寿险客户的税收待遇

图表 美国寿险行业资产结构-股票投资比例远高于国内水平

图表 2005-2010年全球GDP增长率及预测值(% 季度同比 年率)

图表 2007-2010年金融危机后全球PMI指数趋势图

图表 1999-2010年全球失业率(%)

图表 08-09年全球贸易进出口额(千美元)

图表 2008-2010年4月国际大宗商品价格指数(CRB)

图表 货币基金组织GDP年增长率09年两次预测值对比

图表 国际货币基金组织消费者价格09年两次预测值对比

图表 货币基金组织世界贸易量09年两次预测值对比

图表 货币基金组织初级产品价格09年两次预测值对比

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2000-2020年我国保费收入预测

图表 中国保险业监管的变化趋势

图表 2020年保险行业技术架构的特征

图表 2008年我国寿险险种占比情况

图表 2008年1-12月我国寿险公司原保险保费收入情况

图表 2010年1-7月全国各人寿保险公司原保险保费收入

图表 世界部分国家未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例

- 图表 2008-2010年中国人寿保险股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年中国人寿保险股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年中国人寿保险股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年中国人寿保险股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年中国人寿保险股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年中国人寿保险股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年中国人寿保险股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年中国平安人寿保险股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年中国平安人寿保险股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年中国平安人寿保险股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年中国平安人寿保险股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年中国平安人寿保险股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年中国平安人寿保险股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年中国平安人寿保险股份有限公司盈利能力分析

艾凯数据研究中

心发布的《中国(合资)人寿保险业全景研究及投资商机研究报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

- 图表 2008-2010年中国太平洋保险(集团)股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年中国太平洋保险(集团)股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年中国太平洋保险(集团)股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年中国太平洋保险(集团)股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年中国太平洋保险(集团)股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年中国太平洋保险(集团)股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年中国太平洋保险(集团)股份有限公司盈利能力分析
- 图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。