



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国保险业数据监测与市场前景 预测报告（2010-2015 年）

## 一、调研说明

《中国保险业数据监测与市场前景预测报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 保险业相关概述

#### 第一节 保险行业的定义和细分

- 一、保险制度及保险行业的定义
- 二、保险行业的细分

#### 第二节 保险行业的业链介绍

- 一、保险行业的产业链状况
- 二、保险学与其它科学发展的关系

#### 第三节 保险行业的特征分析

- 一、保险险种的差异性
- 二、保险合同的销售、核保及理赔
- 三、保险业的研究发展状况

#### 第四节 保险行业在国民经济中的重要性分析

- 一、保险费收入和国内生产总值的关系
- 二、保险密度和保险深度
- 三、保险业与金融服务业的关系

#### 第五节 重要术语和行业相关统计数据

- 一、生命表
- 二、保单类型和保险合同中的限制性条款

## 第二章 2010年国际保险行业运行概况分析

### 第一节 2010年国际各地区保险市场运行分析

- 一、保险在国际市场中的作用
- 二、主要经营体制和国际化发展趋势
- 三、保险服务和信息披露
- 四、国际保险业经营环境的变化及结构调整
- 五、国际保险市场发展模式浅析
- 六、国际保险关系的发展和变革

## 第二节 2010年国际保险市场特征及趋向

- 一、各地保险发展同当地人均GDP的关系
- 二、国际保险市场的业务构成
- 三、2010年国际保险企业的品牌经营

## 第三节 2010年国际保险市场的主要发展地区

### 一、美国保险业

- 1、美国保险业资金运用情况分析
- 2、美国保险中介制度
- 3、美国保险信用评分制
- 4、美国救助保险业以应对金融危机

### 二、英国保险业

- 1、英国保险市场运作情况
- 2、英国伦敦劳合社保险市场
- 3、英国保险资金入市情况

### 三、日本保险业

- 1、日本保险业发展最新动态
- 2、日本保险业在金融自由化下的发展与监管
- 3、日本邮政经营简易保险业
- 4、日本保险业的重组

### 四、其它国家运行分析

- 1、法国保险监管体制
- 2、德国法定医疗保险状况及特点
- 3、改革中的俄罗斯保险市场
- 4、俄罗斯养老保障体系

## 第三章 2010年中国保险行业运行新形势透析

## 第一节 2010年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

## 第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、2003-2010年中国保险业的资产规模情况

二、2007-2010年保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

## 第三节 2010年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

## 第四节 2010年中国保险市场发展思考

一、开发新险种刺激有效需求。

二、端正保险公司经营指导思想

三、健全保险公司内部控制机制。

四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益。

五、加强监管力度创造良好市场环境

六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律

七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

## 第四章 近几年中国保险业经营关键性财务数据监测

### 第一节 2007-2010年中国保险业保费收入情况分析

一、2003-2010年中国保险业的运营状况

二、2007-2010年保险行业细分保费情况

三、2007-2010年中国保险业各地区经营数据

### 第二节 2006-2010年人寿保险公司保费收入状况

一、2006年人寿保险公司保费收入情况

二、2007年人寿保险公司原保险保费收入情况

三、2008年人寿保险公司保费收入情况

四、2010年人寿保险公司保费收入情况

第三节2006-2010年财产保险公司保费收入情况

一、2006年财产保险公司保费收入情况

二、2007年财产保险公司保费收入情况

三、2008年财产保险公司保费收入情况

三、2010年财产保险公司保费收入情况

第五章 近几年中国保险业资金运营状况分析

第一节 近几年中国保险业资金运用状况

一、国外保险资金运作模式

二、全球保险资金运用比较分析

三、2010年保险资金运用

四、2010年保险资金投资收益情况

五、2010年保险资金运用平均收益率分析

第二节 保险资金入市情况及运用渠道分析

一、2010年保险资金入市情况分析

二、保险资金直接入市的市场影响

三、保险外汇资金境外运用渠道拓宽

第六章 近向年中国保险业重点区域市场数据监测

第一节 广东保险业数据摘要

一、保险规模

二、机构及人员数量

三、保险营业机构规模统计

四、服务经济社会统计

第二节 四川保险业数据

一、2010年四川保险业经营数据

二、2010年四川财产保险公司原保险保费收入情况

三、2010年四川人寿保险公司原保险保费收入情况

四、2010年四川四川保监局辖区各地区原保险保费收入情况

第三节 北京保险业数据分析

- 一、2008年北京保险业经营情况分析
- 二、2009年北京保险业经营情况分析
- 三、2010年北京保险业经营情况分析

#### 第四节 上海市

- 一、上海市保险业市场分析
- 二、2008年上海保险业经营情况分析
- 三、2009年上海保险业经营情况分析
- 四、2010年上海保险业经营情况分析

#### 第五节 江苏省

- 一、江苏省保险业发展历程
- 二、2008年江苏省保险业经营情况分析
- 三、2009年江苏省保险业经营情况分析
- 四、2010年江苏省保险业经营情况分析

### 第七章 2010年中国保险行业市场运行走势透析

#### 第一节 2010年中国保险需求市场分析

- 一、人口发展状况
- 二、社会保障和社会保险的发展状况
- 三、社会投资和消费结构的变化
- 四、对外贸易发展状况
- 五、证券投资基金业的发展

#### 第二节 2010年中国保险的供给能力分析

- 一、保险业人力资源开发状况
- 二、保险服务体系初步建立
- 三、我国保险公司保险费收入的比较
- 四、近年来保险主要险种的构成比较

### 第八章 2010年中国保险业细分市场运行分析——人寿保险

#### 第一节 人寿保险概述

- 一、人寿保险定义与分类
- 二、人寿保险的作用
- 三、人寿保险的优势

## 第二节 2010年中国人寿保险业的发展

- 一、2010年寿险公司保费收入情况
- 二、2010年寿险业结构调整中差异化发展
- 三、2010年中国寿险市场实现结构性转型

## 第三节 2010年寿险公司偿付能力监管的有效性分析

- 一、寿险公司的偿付能力监管的重要性
- 二、有效性是监管成本和监管权益的权衡
- 三、寿险公司偿付能力监管有效性研究的主要方法及相关结论
- 四、国外寿险公司偿付能力监管有效性研究对中国的借鉴意义

## 第四节 2010年中国人寿保险业存在的问题及对策

- 一、中国寿险市场面临三大挑战
- 二、中国人寿保险业还没有普及
- 三、我国寿险业高速增长态势下暗含隐忧
- 四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制

## 第九章 2010年中国财产险市场运行动态分析

### 第一节 财产保险概述

- 一、财产保险的概念与原则
- 二、财产保险的分类
- 三、财产保险的可保利益

### 第二节 家庭财产保险分析

- 一、家庭财产保险的种类
- 二、新型家庭财产保险凸显五大亮点
- 三、家庭财产保险难进百姓家
- 四、家庭财产保险的发展新思路

### 第三节 2010年中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

- 一、制度选择集合的改变
- 二、监管资源相对价格的变化
- 三、技术进步
- 四、克服对风险的厌恶

### 第四节 2010年中国财产保险业的问题及对策

- 一、财险业发展滞后原因分析



## 二、财产保险面临的困境和应对之策

### 第十章 2010年中国医疗保险业运行态势分析

#### 第一节 医疗保险概述

##### 一、医疗保险的定义

##### 二、中国医疗保险体系

##### 三、中国医疗保险制度改革

#### 第二节 2010年中国医疗保险行业运行情况分析

##### 一、中国社保覆盖范围继续扩大

##### 二、中国城镇居民基本医疗保险覆盖率

##### 三、我国农村医疗保险覆盖率

##### 四、高端团体医疗保险市场规模不断扩大

##### 五、金融危机对我国健康保险影响微小

#### 第三节 2010年中国医疗保险付费方式解析

##### 一、基本简述

##### 二、按服务项目付费

##### 三、总额付费或总额包干

##### 四、按人头付费

##### 五、按服务单元付费

##### 六、按病种付费

##### 七、五种费用支付方式的比较

#### 第四节 2010年中国农村医疗保险分析

##### 一、国外农村医疗保险制度浅析及经验借鉴

##### 二、中国农村医疗保险问题及对策分析

##### 三、构建中国农村医疗保险制度

#### 第五节 2010年中国医疗保险存在的问题和建议

##### 一、医疗保险改革问题研究

##### 二、保险公司参与城镇居民基本医疗保险试点工作问题探讨

### 第十一章 2010年中国再保险市场运行分析

#### 第一节 再保险概述

##### 一、再保险的概念与特征

## 二、再保险的分类

## 三、中国再保险的发展回顾

### 第二节 2010年中国再保险业运行现状分析

#### 一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇

#### 二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应

#### 三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应

#### 四、中国再保险与国际再保险差距大

### 第三节 2010年中国再保险发展过程中的问题和对策

#### 一、缺乏良好的外部环境

#### 二、再保险市场尚未成熟

#### 三、再保险国际化步伐较慢。

#### 四、人民币业务分保机制尚未形成。

#### 五、超承保能力承担风险责任现象较为严重

#### 六、充分利用国际国内两个市场的再保资源

#### 七、建立国家巨灾保险保障机制。

## 第十二章 2010年中国其他细分保险市场运行分析

### 第一节 旅游保险

#### 一、旅游保险概述

#### 二、中国旅游保险运行动态分析

#### 三、国外旅游保险发展及中外旅游保险发展对比分析

#### 四、中国旅游保险存在问题

#### 五、中国旅游保险发展趋势预测

#### 六、中国旅游保险发展对策分析

### 第二节 农业保险

#### 一、浅析中国农业保险模式选择

#### 二、农业保险经营模式试点存在的问题分析

#### 三、健全农业保险的建议

#### 四、农业保险的发展趋势

### 第三节 体育保险

#### 一、发达国家体育保险的发展状况

#### 二、中国体育保险发展历程及现状

### 三、制约中国体育保险发展的因素分析

### 三、完善中国体育保险的对策

## 第十三章 2010年中国保险行业竞争新格局透析

### 第一节 2010年中国保险业竞争综述

#### 一、中国保险业竞争激烈

#### 二、保险业竞争力的横纵向对比

#### 三、保险业竞争目标模式、

#### 四、保险业竞争的法律环境探讨

### 第二节 2010年提升中国保险行业竞争力的策略

#### 一、民族保险业竞争力提升的对策分析

#### 二、提升中国保险业国际竞争力的策略

#### 三、提高保险业竞争力的途径

#### 四、提高保险市场竞争力的政策措施

### 第三节 2011-2015年中国保险行业竞争新趋势探析

## 第十四章 2010年中外保险公司总体经营情况比较

### 第一节 中外资保险公司主要财务指标对比分析

#### 一、中外资寿险公司财务指标对比分析

#### 二、主要财产险公司财务指标分析

### 第二节 中外资保险公司核心竞争力评价比较

#### 一、外资公司核心竞争力优势

#### 二、中资公司核心竞争力优势

## 第十五章 2010年外资保险公司运行状况分析

### 第一节 民安保险（中国）有限公司

#### 一、民安保险（中国）有限公司在中国发展情况

#### 二、2005-2010年公司保费收入情况

#### 三、公司进一步提高公司整体经营管理水平

#### 四、公司特色经营效果明显

#### 五、建立和完善团队发展机制，拓宽优秀业务人才的发展空间

### 第二节 安联保险公司广州分公司

## 一、公司简介

## 二、2005-2010年公司经营情况

## 三、公司竞争力评价

## 四、公司发展战略及经营策略

### 第三节 德国科隆再保险公司上海分公司

#### 一、德国科隆再保险公司上海分公司成立情况

#### 二、德国科隆再保险股份公司基本情况

### 第四节 法国安盟保险公司成都分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业业务范围

#### 三、2005-2010年公司经营情况

#### 四、安盟在中国市场分析

### 第五节 劳合社再保险（中国）有限公司

#### 一、劳合社再保险（中国）有限公司基本情况

#### 二、劳合社再保险（中国）有限公司落户上海

### 第六节 利宝保险有限公司

#### 一、利宝保险有限公司公司简介

#### 二、公司主要产品类型

#### 三、2005-2010年公司经营情况分析

#### 四、构建多渠道的营销模式，开创多方合作新局面

#### 五、保险先除险，引入安全驾驶新理念

### 第七节 美国友邦保险有限公司

#### 一、友邦保险集团简介

#### 二、友邦保险集团在中国大陆

#### 三、公司经营概况

#### 四、公司竞争力评价

### 第八节 其它企业

#### 一、美亚财产保险有限公司

#### 二、慕尼黑再保险公司

#### 三、日本财产保险（中国）有限公司

#### 四、东京海上日动火灾保险（中国）有限公司

#### 五、三井住友海上火灾保险（中国）有限公司

六、三星火灾海上保险（中国）有限公司

七、苏黎世保险公司北京分公司

八、太阳联合保险（中国）有限公司

## 第十六章 2010年中国保险业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节 中国人民财产保险公司

一、公司简介

二、2010年中国人保财险发展分析

三、2010年人保财险经营状况分析

四、人保财险为科技企业提供保险创新产品

### 第二节 中国人寿保险公司（601628）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 新华人寿（600782）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 泰康人寿保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年泰康人寿保费收入及增长情况
- 三、泰康人寿B系列医疗保险产品全面上市
- 四、泰康人寿配合"新医改"推出新产品

### 第十七章 2011-2015年中国保险行业投资战略分析

#### 第一节 2010年中国保险行业的投资概况

- 一、保险行业投资的特点
- 二、保险行业的投资环境分析
- 三、外资对保险行业的投资模式分析

#### 第二节 2010年中外保险行业对比

- 一、保费收入的国际比较分析
- 二、市场份额的国际比较
- 三、中国保险密度和深度与国际比较
- 三、中国保险业投资机会与风险

#### 第三节 2010年中国保险行业投资并购的驱动因素

- 一、金融混业经营趋势明显
- 二、保险机构主体积极扩容
- 三、保险机构加速海外布局
- 四、对保险产品的监管力度的加强
- 五、外资机构涌入

#### 第四节 2011-2015年中国保险业的发展前景及趋势

- 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 二、2010年中国保险市场发展展望
- 三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

#### 四、中国保险业未来三大走向分析

##### 第五节 2011-2015年中国保险业投资机会与风险

##### 第六节 专家投资观点

图表目录：

图表：中国人寿保险公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险公司负债情况图

图表：中国人寿保险公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《中国保险业数据监测与市场前景预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新华人寿主要经济指标走势图

图表：新华人寿经营收入走势图

图表：新华人寿盈利指标走势图

图表：新华人寿负债情况图

图表：新华人寿负债指标走势图

图表：新华人寿运营能力指标走势图

图表：新华人寿成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175103.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。