



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国3G产业前景预测与投资规划研究报告（2011-2015年）

# 一、调研说明

《中国3G产业前景预测与投资规划研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175133.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 3G产业相关概述

#### 第一节 3G概念阐释

- 一、3G技术的起源
- 二、3G系统的特征
- 三、3G系统面临的主要问题

#### 第二节 3G的应用分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

#### 第三节 3G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、3G产业链的定义
- 三、3G产业链环节描述
- 四、3G产业链的特点

### 第二章 2010年全球3G主流技术标准综述

#### 第一节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析

#### 四、WiMAX主要优劣势分析

#### 第二节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主知识产权3G标准
- 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 三、高速下行分组接入（HSDPA）
- 四、上行链路增强技术
- 五、HSPA演进与LTE

#### 第三节2010年中国3G技术发展动态

- 一、2010年中国3G技术竞相争鸣
- 二、中国成功研制3G标准高速无线上网卡
- 三、中国出现首家3G可视电话呼叫中心

### 第三章 2010年全球3G产业运行状况分析

#### 第一节2010年全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

#### 第二节2010年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

#### 第三节2010年全球3G产业发展动态分析

- 一、全球3G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
- 三、2010年CDMA2000终端正引领美国3G市场
- 四、2010年1月印度正式启动3G市场

#### 第四节2010年欧美3G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美3G网络运营概况
- 二、欧美3G网络运营的特征和经验

三、欧美市场3G发展动力不足

四、欧美3G商用后面临的困局

第五节2010年全球主要国家和地区3G的运行分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

五、中国香港

第四章2010年中国3G产业运行环境解析

第一节2010年国外3G业务管制政策分析

一、国外2G的资费及管制政策

二、3G业务的特点及企业的资费策略

三、国外3G的资费管制政策

第二节2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节2010年中国3G产业社会环境分析

第五章 2010年中国3G产业运行形势分析

第一节2010年中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G快速商用成功的因素

第二节2010年中国3G产业发展态势分析

一、2010年成为中国3G正式商用元年

二、2010年中国3G产业发展形势

三、2010年3G运营商竞争拉开帷幕

四、2010年各大企业展开3G人才争夺战

第三节2010年中国3G产业面临的问题分析

- 一、中国发展3G产业面临的主要问题
- 二、中国缺少真正3G业务和应用需求
- 三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

#### 第四节2010年中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

### 第六章 2010年中国3G终端市场发展动态分析

#### 第一节 2010年中国3G终端市场运行分析

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响
- 四、3G终端技术分析

#### 第二节2010年中国3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

#### 第三节2010年中国3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

#### 第四节2010年3G终端市场发展趋势与方向分析

- 一、3G终端市场将呈多元化发展方向
- 二、3G终端市场发展趋势预测
- 三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

### 第七章 2010年中国3G手机产业运行走势分析

#### 第一节2010年中国手机市场整体发展现状

一、中国手机产业发展特点

二、2006-2010年中国手机产量统计

三、中国手机市场销量

第二节2010年中国3G手机发展综述

一、3G手机的定义及功能

二、全球3G手机发展掀起新浪潮

三、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

四、中国3G手机市场争夺战打响

五、中国3G手机收费标准公布

六、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节2010年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、2010年TD手机关注走势分析

第四节2010年中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展促进因素

第五节2010年中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第六节 未来中国3G手机的发展前景及趋势分析

一、2010年全球3G手机销量将超过2G

二、2010年中国3G手机市场发展预测

三、中国3G手机价格将不会过高

四、3G手机或将改写中国软件市场格局

第八章 2010年中国3G业务运行动态分析

## 第一节2010年中国3G业务发展综述

- 一、3G业务的发展特点
- 二、3G业务的影响因素
- 三、3G业务开发的要点

## 第二节2010年中国3G业务运行分析

- 一、中国3G业务体系架构分析
- 二、中国3G业务运营模式探讨
- 三、3G时代最具潜力的业务分析
- 四、3G时代各种增值业务发展前景分析

## 第三节2010年中国3G业务定价策略分析

- 一、3G数据业务计费基础的选择
- 二、3G业务计费模式的应用
- 三、国外运营商的3G定价策略
- 四、国内运营商的3G业务定价策略分析

## 第九章2010年中国3G市场竞争新格局透析

### 第一节2010年3G市场竞争总况

- 一、兵家必争的C网
- 二、3G中国焦土战
- 三、成本战与价格战

### 第二节2010年中国3G市场竞争现状综述

- 一、中国3G市场竞争序幕已然拉开
- 二、中国3G时代的竞争局势
- 三、中国3G市场竞争格局正在改变
- 四、中国电信业重组后的3G竞争格局
- 五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

### 第三节2010年中国3G区域市场竞争力分析

- 一、中国区域市场特征差异性分析
- 二、中国未来3G移动运营商分类
- 三、中国区域市场竞争力比较分析
- 四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

### 第四节2010年3G时代中国三大运营商竞争策略



- 一、中国移动率先推出正式3G商用服务
- 二、中国移动实施三年3G网络规划
- 三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置
- 四、中国电信设定一线城市3G攻略

#### 第五节2010年中国3G时代移动通信市场竞争分析

- 一、有效竞争促进电信业繁荣
- 二、新经营环境下移动通信市场快速发展
- 三、移动通信市场应防止过度竞争
- 四、建立移动通信市场的有效竞争格局

#### 第六节2010年中国3G运营商打造动态竞争力的策略分析

- 一、锻造客户价值深度运营能力
- 二、锻造关键战略资源集成能力
- 三、锻造全方位技术支撑能力
- 四、锻造低成本高效运营能力
- 五、锻造集约化价值创新能力

### 第十章 全球重点3G移动通信运营商的发展

#### 第一节 日本NTT DOCOMO公司

- 一、公司简介
- 二、日本NTT DoCoMo的3G发展历程
- 三、日本NTT DoCoMo公司主要3G增值业务介绍
- 四、NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%
- 五、2010年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络

#### 第二节 日本KDDI电信公司

- 一、公司简介
- 二、日本KDDI公司3G成功发展的要点
- 三、日本KDDI公司3G经营策略分析
- 四、日本KDDI的3G营销策略
- 五、2010年日本KDDI 3G业务透析

#### 第三节 AT&T

- 一、公司简介
- 二、AT&T完成更快3G无线宽频部署

三、AT&T投资升级3G网络

四、AT&T发布3G家用基站设备

#### 第四节 和记黄埔集团

一、公司简介

二、和记黄埔的3G业务简述

三、和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同

四、2010年初和黄英国3G基站总数突破1万个

#### 第五节 沃达丰集团

一、公司简介

二、沃达丰3G业务发展在全球稳步推进

三、沃达丰3G增值业务模式简析

四、沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

### 第十一章 主要3G网络设备提供商的发展

#### 第一节 华为技术有限公司

一、公司简介

二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

三、华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元

四、华为3G手机发力国际市场

五、3G业务发展助力华为高速增长

#### 第二节 阿尔卡特朗讯

一、公司简介

二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展

三、阿尔卡特朗讯在中国部署3G网络

四、2010年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络

#### 第三节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

四、中兴通讯受益于国内3G大发展

#### 第四节 爱立信公司

一、公司简介

- 二、爱立信全球3G网络建设业务的发展优势
- 三、爱立信公司推出全新3G无线路由器
- 四、爱立信赢得挪威3G网络建设合同

## 第十二章 主要3G终端制造商的发展

### 第一节 诺基亚

- 一、公司简介
- 二、诺基亚扩容3G终端研发中心
- 三、诺基亚加速中国3G手机领域
- 四、2010年诺基亚新款TD 3G手机市场分析
- 五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

### 第二节 NEC

- 一、公司简介
- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 四、NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

### 第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、三星积极推动中国3G终端市场发展
- 三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场
- 四、三星电子在中国3G变局中赢得先机

## 第十三章 2011-2015年中国3G产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国3G产业发展前景分析

- 一、中国3G产业发展前景预测
- 二、3G应用将带来可观的经济效益
- 三、未来几年中国2G与3G并行发展

### 第二节 2011-2015年中国3G产业发展趋势分析

- 一、3G产业走向三大趋势
- 二、未来几年中国2G与3G并行发展
- 三、中国3G发牌将促使手机资费下调

### 第三节 2011-2015年中国3G网络发展趋势分析

- 一、3G网络宽带化
- 二、3G网络融合的要求
- 三、3G网络融合的方向
- 四、3G未来盈利模式

#### 第四节 3G终端产业发展趋势分析

- 一、终端定制
- 二、开放的业务应用平台
- 三、智能终端
- 四、双模/多模终端
- 五、低功耗手机和高能电池

### 第十四章 2011-2015年中国3G产业投资战略研究

#### 第一节 2010年中国3G产业投资背景

- 一、中国3G投资空间巨大
- 二、3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿
- 三、3G时代来临通信设备业景气度提升
- 四、3G时代的四大潜在投资者

#### 第二节 2011-2015年中国3G产业投资现状分析

- 一、中国预计完成3G投资2800亿
- 二、2010年3G发牌相关投资将超5000亿元
- 三、成都移动将投资12亿加快3G项目建设
- 四、3G产业刚刚开启投资扩张序幕
- 五、三大运营商3G投资达1609亿元
- 六、3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 七、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

#### 第三节 2011-2015年中国3G产业投资潜力分析

- 一、中国3G投资空间巨大
- 二、3G产业未来5年将带来上万亿投资
- 三、3G时代来临通信设备业景气度提升
- 四、3G时代的四大潜在投资者

#### 第四节 2011-2015年中国3G产业投资机会分析

- 一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台

- 二、3G投资将辐射过万亿经济发展
- 三、3G产业链为多种业务创造投资机会
- 四、3G产业技术领域具有投资价值
- 五、3G为通信设备行业孕育投资良机

#### 第五节2011-2015年年电信产业3G投资战略分析

- 一、3G网络建设对于经济增长的影响
- 二、3G投资是电信制造业出口的新机会
- 三、3G产业投资对策建议

#### 图表目录：

图表：WCDMA HSUPA干扰控制机制

图表：TD-SCDMA HSUPA干扰控制机制

图表：1999 - 2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数（按经济发展程度分）

图表：2005 - 2008年全球CDMA2000 1X / EV - DO用户发展情况

图表：2004 - 2008年全球WCDMA / HSDPA用户发展情况

图表：3G终端技术制式变化趋势

图表：2008年全球3G年新增用户情况

图表：2006-2010年欧洲3G用户规模走势图

图表：2006年日本3G用户数量规模

图表：2006-2007年香港3G用户增长情况

图表：2010年Q1全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）

图表：1992-2010年间国内生产总值增长趋势

图表：2007 Q1-2008 Q4年各季度国内生产总值走势

图表：1992-2010年工业增加值及增长速度

图表：2010年第二季度国内生产总值

图表：2004-2008年固定资产投资增长情况

图表：2006-2010年主要行业投资累计增速（单位：% ，除注明外）

图表：2010年1-6月固定资产投资

图表：2010年1-6月份城镇固定资产投资增长率

图表：2005-2010年CPI指数走势图

图表：2004年-2008年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2004年-2008年农村人均纯收入增长趋势图

图表：为稳定经济增长在08年下半年出台一系列刺激政策

图表：调整前4万亿投资结构情况

图表：调整后4万亿投资结构情况

图表：2007-2010年全球经济展望

图表：2008-2010年中国经济预测

图表：2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010年1-6月工业经济分析

图表：2010年1-6月份工业生产总值变化

图表：2010年1-6月份轻重工业增长趋势

图表：2010年1-6月份工业产品销售率分析

图表：行业固定电话用户各月变化

艾凯数据研究中心发布的《中国3G产业前景预测与投资规划研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：行业移动电话用户各月变化

图表：行业固定电话区内mou值各月变化（次）

图表：行业移动电话mou值各月变化（分钟）

图表：通信运营行业收入近年各月增长（同比增长率）

图表：各运营商移动用户月度新增情况

图表：三大运营商上半年3G用户发展情况

图表：09年三大运营商投资规划（亿元）

图表：2006-2008年中国通信设备市场规模及增长

图表：2006-2008年中国移动通信设备市场规模及增长

图表：中国3G设备市场规模(截至2010年2月)

图表：2006-2008年中国统一通信市场规模与增长

图表：2006-2008年中国TD-SCDMA手机用户规模及增长

图表：2010年中国移动TD三期招标市场份额

图表：2009-2011年中国3G设备市场规模预测

图表：2010年中国三大电信运营商3G网络计划部署城市

图表：2010年1 - 5月手机市场销售结构

图表：2006 - 2010年中国数据卡市场销售规模变化

图表：2002-2008年我国手机产量及同比增长率趋势图

图表：2008年H1重点品牌手机产量份额

图表：2002-2008年我国手机销售量增长趋势

图表：2005年H1 - 2008年H1手机内销量及增长率

图表：2008年H1重点品牌手机内销量份额

图表：2005年H1 - 2008年H1手机外销量及增长率

图表：2008年H1重点品牌手机外销量份额

图表：现有手机支持的网络

图表：用户已开通3G业务比例图

图表：未开通3G业务的主要原因

图表：消费者已开通的3G业务类型

图表：3G手机用户看重的3G业务类型

图表：3G手机用户喜爱的3G资费套餐

图表：3G手机消费者对现有3G资费的评价

图表：3G手机消费者对3G数据业务资费计费方式的喜好

图表：3G手机用户愿意支付3G月资费

图表：TD-SCDMA试商用标准资费

图表：可视电话资费标准

图表：语音资费套餐

图表：2010年上半年中国3G手机市场品牌关注分布图

图表：2010年上半年中国3G手机市场不同制式产品用户关注分布图

图表：2010年上半年中国3G手机市场不同价格区间产品数量分布图

图表：2008年中国市场WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年中国TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：3G业务体系构架

图表：3G运营"陀螺"模式

图表：各运营商3G网络建设和正式商用时间一览

图表：三家运营商的新增移动用户数（万）

图表：三大运营商移动用户的ARPU 值

图表：国内各运营商近年各季度ARPU 值变化

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：三大通信运营商3G业务品牌概况

图表：非短信数据业务收入增长情况

图表：沃达丰数据业务收入情况

图表：2005-2010年全球移动设备制造市场份额变化情况

图表：国内企业移动设备市场份额情况

图表：OECD 经济领先指标

图表：国际通信设备集成商季度收入与经营利润变化（2009）

图表：从当前趋势来看，4 季度的3G 用户增长值得乐观

图表：2009-2011年中国3G 用户数增长预测（万）

图表：2003-2010年月度电信业务收入及其增长率

图表：2002-2010年国内电信投资情况及预测（亿元）

图表：TD二期扩容市场份额

图表：中国电信CDMA一、二期扩容情况

图表：中国联通W网供应商份额

图表：2007-2010年移动通信基站设备产量及其同比增长率（万信道）

图表：国内光纤销量与光纤价格

图表：中国无线网络优化覆盖设备市场规模

图表：中国通信智能卡销量与销售额

图表：服务创新系统化模式

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图



图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱立信公司主要经济指标走势图

图表：爱立信公司经营收入走势图

图表：爱立信公司盈利指标走势图

图表：爱立信公司负债情况图

图表：爱立信公司负债指标走势图

图表：爱立信公司运营能力指标走势图

图表：爱立信公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175133.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。