



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国IPTV市场深度调研与发 展前景预测分析报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国IPTV市场深度调研与发展前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175138.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年全球IPTV行业运行状况分析

第一节 2010年全球IPTV行业运行简况

一、全球IPTV业务综述

二、2010年全球IPTV用户发展情况

三、2010年全球IPTV市场发展分析

四、2010年全球IPTV市场需求分析

第二节 2010年全球主要国家IPTV市场运行分析

一、美国IPTV市场分析

二、德国IPTV市场分析

三、英国IPTV市场分析

四、法国IPTV市场分析

五、日本IPTV市场分析

第三节 2011-2015年全球IPTV市场趋势探析

第二章 2010年中国IPTV行业运行新形势探析

第一节 2010年中国IPTV行业运行总况

一、中国的IPTV发展缓慢及因素透析

二、IPTV行业技术研究新进展

三、国内IPTV牌照运营商分析

第二节 2010年中国IPTV市场动态分析

一、IPTV领域广电和电信存在着长期博弈

二、设备厂商推动IPTV的发展

三、中国电信IPTV发展领先

第三节 2010年IPTV用户使用行为分析

一、2010年IPTV现有用户结构

二、2010年IPTV用户收看习惯

三、2010年IPTV用户需求总结

第三章 2010年中国IPTV市场发展中的问题及策略应对

第一节 2010年中国发展IPTV存在的主要问题

一、体制和政策有待完善

二、处于探索中的发展模式

三、缺乏具有吸引力的新颖的数字新媒体内容

四、市场竞争与拓展合作范围有待于进一步研究

五、电信管理模式不适应IPTV业务发展

第二节 应对策略分析

一、产业共赢是发展IPTV的必由之路

二、推进三网融合实现和谐发展

三、改革管制政策

四、扩大IPTV对内开放范围

五、增发运营牌照扩大市场规模

六、促进运营主体加强合作

七、合作共赢是关键

第四章 2010年中国网络电视产业运行态势分析

第一节 2010年中国IPTV产业链及其市场分析

一、设备供应商及设备供应市场分析

二、平台提供商及平台市场分析

三、电信运营商及运营市场分析

四、频道/内容运营商及内容市场分析

五、芯片及其他技术供应商及市场分析

六、终端厂商及终端市场分析

七、用户及用户市场分析

第二节 2010年中国网络电视发展对策分析

- 一、改善客户体验，提供端到端服务
- 二、找准IPTV产品定位，差异化竞争
- 三、产业链合作创新，寻求IPTV规模发展的效应
- 四、抓住国家政策机遇，大力推广IPTV交互式电视
- 五、结合三屏融合，创新IPTV商业模式

第五章 2010年中国网络电视运营态势分析

第一节 2010年IPTV运营模式分析

- 一、IPTV产业链
- 二、国外IPTV运营模式
- 三、国内IPTV运营模式
- 四、IPTV发展阶段及预测
- 五、中国的IPTV运营模式与美国的差别
- 六、2010年网络电视带来新的运营模式

第二节 2008-2010年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

- 一、IPTV的商业模式、运营模式、与赢利模式
- 二、中国电视产业商业模式现状分析
- 三、IPTV业务形态及价值链现状分析
- 四、国内IPTV商业模式分析探讨

第三节 2010年中国三网融合分析

- 一、IPTV和三网融合
- 二、新一代广播电视网与三网融合
- 三、2010年国务院力推三网融合
- 四、2010年三网融合发展状况

第四节 2008-2010年中国IPTV运营标准状况

- 一、IPTV标准制定凸显中国力量
- 二、中国IPTV不能简单套用"洋标准"
- 三、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- 四、IPTV标准制定迎合转型大潮

第五节 探索中国特色IPTV发展之路

- 一、三网融合的历史趋势

- 二、IPTV业务运营中电信运营商的核心竞争力
- 三、正视中国的广电监管体制
- 四、基于全国范围内的业务运营

第六章 2010年中国IPTV行业区域市场运行分析

第一节 2010年上海IPTV行业分析

- 一、上海模式特色分析
- 二、上海IPTV业务开展现状
- 三、2010年上海IPTV用户数
- 四、上海加速探索IPTV增值业务新模式
- 五、上海电信IPTV发展规划将立足三大平台

第二节 2010年哈尔滨IPTV行业分析

- 一、哈尔滨模式特色分析
- 二、哈尔滨IPTV用户数
- 三、2010年联通IPTV哈尔滨覆盖情况
- 四、2010年哈尔滨IPTV业务倍受关注

第三节 2010年杭州IPTV行业分析

- 一、杭州模式特色分析
- 二、杭州IPTV发展现状
- 三、平衡协调的运营背景
- 四、分散化企业运作模式
- 五、杭州IPTV不足之处

第四节 2010年江苏IPTV行业分析

- 一、江苏模式特色分析
- 二、江苏电信IPTV用户数
- 三、苏电信IPTV试点情况
- 四、江苏IPTV升级至"网络视讯"

第五节 2010年河南地区IPTV行业分析

- 一、河南模式特色分析
- 二、河南IPTV政企攻略
- 三、河南IPTV农村包围城市
- 四、河南IPTV亮点分析

第七章 2010年中国IPTV行业竞争新格局透析

第一节 2010年中国IPTV市场竞争综述

- 一、运营商竞争格局概述
- 二、内容提供商之间的竞争分析
- 三、电信运营商、广电运营商的SWOT分析
- 四、电信运营商与广电运营商的竞争分析

第二节 2010年中国IPTV与数字电视在未来的市场竞争分析

- 一、IPTV与"数字电视"的异同
- 二、目标客户竞争分析
- 三、业务/内容竞争分析
- 四、运营系统竞争分析
- 五、其他影响IPTV和"数字电视"竞争的因素
- 六、IPTV与电视数字化平台差异化竞争分析

第八章 2010年中国网络电视区域市场发展走势分析

第一节 上海

- 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
- 二、上海IPTV开拓增值业务
- 三、上海IPTV遭遇发展门槛

第二节 杭州

- 一、杭州IPTV模式战略与战术并重
- 二、杭州模式发展特点分析
- 三、杭州IPTV模式的不足
- 四、杭州IPTV引入外来资金促发展

第三节 哈尔滨

- 一、IPTV哈尔滨模式解析
- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
- 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
- 四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

第四节 江苏

- 一、IPTV江苏模式及发展历程

- 二、江苏模式的特点分析
- 三、江苏网络电视市场发展概况
- 四、江苏IPTV 视频走出发展困境

第五节 河南

- 一、河南IPTV发展以农村包围城市
- 二、河南IPTV发展概况及特色
- 三、河南IPTV发展现状分析

第九章 2010年中国IPTV运营商运行分析

第一节 中国电信

- 一、中国电信招标57万台终端：两重利好转机IPTV
- 二、电信重组引发的IPTV变化
- 三、中国电信运营商欲获得IPTV牌照主动权
- 四、中国电信运营商发展IPTV的策略研究

第二节 中国移动

- 一、固网运营商打造IPTV产业链
- 二、盈利天平倾向移动运营商 中国电信瞄准IPTV
- 三、中移动携手广电密谋IPTV 争夺用户
- 四、中国移动发展IPTV的策略研究

第三节 中国联通（600050）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、从中国联通CDMA发展历程看IPTV推广策略

第十章 2010年IPTV设备提供商运营状况分析

第一节 中兴通讯（000063）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳华为

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海贝尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 UT斯达康公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西门子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国IPTV平台提供商运行分析

第一节 上海思华科技

- 一、企业概况
- 二、思华科技IPTV解决方案发力
- 三、交互电视方案
- 四、未来发展战略分析

第二节 北京华夏互动科技

- 一、企业概况
- 二、公司核心业务分析
- 三、企业未来发展战略分析

第三节 经纬中天

- 一、企业概况
- 二、公司核心业务
- 三、企业未来发展战略分析

第十二章 2010年中国IPTV内容提供商运行分析

第一节 上海文广

- 一、企业概况
- 二、上海文广打造IPTV内容产业链
- 三、上海文广转型内容集成商 IPTV与数字电视起混战

第二节 上海盛大

- 一、企业概况
- 二、上海盛大IPTV内容动态分析

第三节 北京网视

第四节 东方网络电视

第五节 中视网络

第十三章 2011-2015年中国IPTV发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国IPTV产业前景预测

- 一、IPTV新兴产业前景广阔
- 二、IPTV增势与市场前景分析

三、IPTV增值业务前景与商业模式探索

四、IPTV应用前景及网络瓶颈分析

第二节 2011-2015年中国IPTV行业发展趋势分析

一、IPTV已经成为挡不住的潮流

二、IPTV和数字电视融合是趋势

三、2010年我国将成为全球最大的IPTV市场

四、我国IPTV市场潜在需求巨大

第三节 2011-2015年中国IPTV市场发展趋势分析

一、政策环境有望迎来进一步突破

二、市场运营从粗放推广到精细营销

三、业务内容进一步体现差异化优势

四、行业应用向纵深化发展

第四节 2011-2015年中国IPTV市场展望

一、制约IPTV发展的政策瓶颈有望打破

二、中国IPTV用户规模展望

1、基于宽带渗透率对IPTV用户规模的展望

2、基于TV终端对IPTV用户规模的展望

第十四章 2011-2015年中国IPTV投资前景预测分析

第一节 2010年IPTV行业投资情况分析

一、2010年多家独立运营商投资IPTV

二、全球通信巨头投资IPTV渐热

第二节 2011-2015年中国IPTV投资机会分析

一、IPTV是宽带期待已久的杀手级应用

二、在全球范围内IPTV都是一种新兴业务

三、中国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同

四、IPTV将是三网融合的契机

第三节 2011-2015年中国IPTV投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、运营模式风险

四、经营管理风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：全球IPTV市场规模

图表：全球IPTV区域发展不平衡性

图表：全球及美国宽带、VOIP、IPTV付费用户规模

图表：欧洲IPTV运营商的用户规模

图表：美国IPTV付费用户规模及增长情况

图表：全球电视手机市场规模

图表：亚洲IPTV用户规模

图表：法国IPTV运营模式

图表：意大利IPTV运营模式

图表：英国IPTV运营模式

图表：德国IPTV运营模式

图表：比利时IPTV运营模式

图表：美国IPTV运营模式

图表：香港IPTV运营模式

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：农村IPTV业务的特殊需求

图表：农村宽带视频服务的影响因素

图表：2010年中国IPTV市场消费区域

图表：不同年龄段对IPTV节目偏好

图表：2010年中国IPTV市场消费人群

图表：电信运营商与广电运营商的SWOT

艾凯数据研究中心发布的《中国IPTV

市场深度调研与发展前景预测分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：电信运营商与广电运营商的竞争力对比

图表：电信运营商与广电运营商的博弈矩阵

图表：2010年中国固网运营的IPTV商业模式

图表：2010年中国IPTV市场的五种商业模式

图表：2010年中国IPTV业务运营需解决三大问题

图表：2010年中国IPTV产业链发展模式

图表：2010年中国IPTV产业链结构

图表：2011-2015年中国数字电视市场产业规模预测

图表：2011-2015年中国数字电视市场用户规模预测

图表：2011-2015年全国付费数字电视收入

图表：2011-2015年中国车载移动电视市场前景

图表：2011-2015年中国车载电视销售预测

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：中兴通讯主要经济指标走势图

图表：中兴通讯经营收入走势图

图表：中兴通讯盈利指标走势图

图表：中兴通讯负债情况图

图表：中兴通讯负债指标走势图

图表：中兴通讯运营能力指标走势图

图表：中兴通讯成长能力指标走势图

图表：深圳华为主要经济指标走势图

图表：深圳华为经营收入走势图

图表：深圳华为盈利指标走势图

图表：深圳华为负债情况图

图表：深圳华为负债指标走势图

图表：深圳华为运营能力指标走势图

图表：深圳华为成长能力指标走势图

图表：上海贝尔主要经济指标走势图

图表：上海贝尔经营收入走势图

图表：上海贝尔盈利指标走势图
图表：上海贝尔负债情况图
图表：上海贝尔负债指标走势图
图表：上海贝尔运营能力指标走势图
图表：上海贝尔成长能力指标走势图
图表：UT斯达康公司主要经济指标走势图
图表：UT斯达康公司经营收入走势图
图表：UT斯达康公司盈利指标走势图
图表：UT斯达康公司负债情况图
图表：UT斯达康公司负债指标走势图
图表：UT斯达康公司运营能力指标走势图
图表：UT斯达康公司成长能力指标走势图
图表：西门子主要经济指标走势图
图表：西门子经营收入走势图
图表：西门子盈利指标走势图
图表：西门子负债情况图
图表：西门子负债指标走势图
图表：西门子运营能力指标走势图
图表：西门子成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175138.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。