



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国纸包装行业市场走势与投资 商机分析报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国纸包装行业市场走势与投资商机分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国包装业运行现状综述

第一节2010年包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、包装行业技术创新取得的成就
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国包装业的发展注重环保
- 五、亚包中心的发展模式研究

第二节2010年部分地区包装业发展状况分析

- 一、广东省包装行业发展综述
- 二、山西省包装业发展循环经济
- 三、政策支持福建包装企业发展绿色包装
- 四、浙江包装产业发展良好
- 五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第三节2010年中国包装行业竞争分析

- 一、包装行业市场竞争剖析
- 二、我国软包市场竞争状况及趋势
- 三、西部包装产业竞争力需要提升
- 四、探析包装企业国际化竞争策略及创新
- 五、以信息化提升包装产业竞争力

第四节2010年中国绿色包装产业的发展分析

- 一、我国绿色包装业发展简况

二、绿色包装业的发展措施

三、绿色包装行业的发展趋势

第五节2010年中国包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第六节2010年包装行业存在的问题与差距

一、中国包装企业的国际差距

二、包装行业发展中的问题分析

三、包装工业存在的弱点与不足

第七节2010年包装业的发展对策与建议分析

一、中国包装业发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、包装业的可持续发展分析

第二章 2010年中国纸包装行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国纸包装行业政策环境分析

一、中国包装国家标准目录

二、纸包装行业政策分析

三、环保标准规范造纸包装业发展

第三节 2010年中国纸包装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国纸包装业运行动态分析

第一节 包装纸介绍

一、包装用纸的特性

二、纸包装新技术

三、纸模产品的特点

第二节 2010年中国纸包装业发展动态分析

一、纸质包装是市场发展的趋向

二、纸包装业也步入QS认证时代

三、纸包装功能发展趋向多元化

四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

第三节 2010年中国纸包装行业面临的问题

一、纸包装工业结构比例失调

二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题

三、纸包装工业区域发展失调

四、纸包装生产的安全隐患

第四节 2010年中国纸包装业的发展对策分析

一、确保纸包装生产安全的措施

二、纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力

第四章 2010年中国纸包装行业市场局势研究

第一节 2010年中国纸包装业发展分析

一、金融风暴冲击我国纸包装业

二、造纸包装企业运营分析

三、造纸包装行业发展展望

第二节 2010年中国主要地区纸包装业的发展分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

- 二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛
- 三、温州纸制品包装业大起大落
- 四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第五章 2006-2010年中国纸和纸板容器的制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2009年中国纸包装行业相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数据监测分析

- 一、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数量分析（48191000）
- 二、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口金额分析
- 三、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数据监测分析

一、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数量分析(48192000)

二、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口金额分析

三、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国底宽 \geq 40厘米的纸袋进出口数据监测分析

一、底宽 \geq 40厘米的纸袋进出口数量分析(48193000)

二、底宽 \geq 40厘米的纸袋进出口金额分析

三、底宽 \geq 40厘米的纸袋进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国其他纸袋进出口数据监测分析

一、其他纸袋进出口数量分析(48194000)

二、其他纸袋进出口金额分析

三、其他纸袋进出口国家及地区分析

第五节 2006-2009年中国其他纸包装容器进出口数据监测分析

一、其他纸包装容器进出口数量分析(48195000)

二、其他纸包装容器进出口金额分析

三、其他纸包装容器进出口国家及地区分析

第七章 2010年中国纸包装行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国纸包装行业竞争现状分析

一、纸包装技术竞争分析

二、纸包装价格竞争分析

第二节 2010年中国纸包装行业集中度分析

一、纸包装市场集中度分析

二、纸包装企业集中度分析

第三节 2010年中国纸包装行业提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国纸包装行业市场优势企业竞争力分析

第一节 深圳市美盈森环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海紫丹印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市高明三圣彩色包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 济南金百利包装用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市荣丰包装制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆东威包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 荣德昌包装制品(佛山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东省阳谷县宏信包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波亚洲绿色纸品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南望城出口包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国包装印刷业市场动态分析

第一节 2010年中国包装印刷行业的发展

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、2008年包装印刷工业发展简述
- 三、轻工产业振兴规划提振包装印刷工业
- 四、增值税改革助推包装印刷业发展
- 五、电子监管码带给包装印刷工业的利与惑

第二节 2010年主要地区包装印刷业的发展

- 一、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产
- 二、科技创新提振云南包装印刷工业
- 三、湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 四、浙江温岭印刷包装产业发展步履艰难
- 五、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

第三节 2010年中国包装印刷业存在的问题分析

- 一、印刷包装业的营销弊端
- 二、我国包装印刷业发展不平衡现象解析
- 三、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素
- 四、包装印刷行业存在发展瓶颈
- 五、我国包装印刷企业存在的问题

第四节 2010年中国包装印刷业的发展对策分析

- 一、包装印刷业规避营销风险的策略
- 二、包装印刷业提高营销能力的策略
- 三、提升包装印刷业整体水平的举措
- 四、包装印刷业的发展策略
- 五、农村印刷包装业实现升级的对策

第五节 包装印刷业发展前景与趋势

- 一、未来包装印刷业发展的四大方向
- 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析
- 三、包装印刷业向规模化全球化前进
- 四、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

第十章 2010年中国包装机械行业市场解析

第一节2010年国际包装机械行业分析

- 一、国际包装机械业发展格局
- 二、世界包装机械业的技术现状和发展
- 三、浅析德国包装机械工业的发展
- 四、美国不断研究创新包装机械新品

第二节2010年中国包装机械行业分析

- 一、中国包装机械市场分析
- 二、包装制袋机械的现况及走势
- 三、新技术力促包机工业大发展
- 四、"十一五"期间包装机械业的市场机遇

第三节2010年中国包装机械业面临的问题与发展对策

- 一、包装机械工业信息化发展面临的问题
- 二、包装机械业存在的问题与发展建议
- 三、促进包装机械业的发展策略

第四节 包装机械业发展趋势与前景分析

- 一、世界包装机械业发展走向
- 二、今后包装机械制造发展重点
- 三、今后一段时间需重点提升的包装设备
- 四、浅析我国食品包装机械的未来趋向

第十一章2011-2015年中国纸包装产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国纸包装产业发展趋势分析

- 一、纸包装业发展趋势
- 二、包装用纸材料的发展动向
- 三、纸和纸板容器的制造行业预测分析

第二节2011-2015年中国纸包装产业市场预测分析

- 一、纸包装市场供给预测分析
- 二、纸包装需求预测分析
- 三、纸包装进出口预测分析

第三节2011-2015年中国纸包装产业市场盈利预测分析

第十二章2011-2015年中国纸包装行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国纸包装行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国纸包装行业投资机会分析

一、纸包装投资潜力分析

二、纸包装投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国纸包装行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年8月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造企业总资产分析 单位：亿元 艾

凯数据研究中心发布的《中国纸包装行业市场走势与投资商机分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年中国纸和纸板容器的制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国纸和纸板容器的制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国纸和纸板容器的制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国纸和纸板容器的制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国纸和纸板容器的制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数量分析

图表：2006-2009年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口金额分析

图表：2006-2009年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数量分析

图表：2006-2009年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口金额分析

图表：2006-2009年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国底宽 \geq 40厘米的纸袋进出口数量分析

图表：2006-2009年中国底宽 \geq 40厘米的纸袋进出口金额分析

图表：2006-2009年中国底宽 \geq 40厘米的纸袋进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国底宽 \geq 40厘米的纸袋进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他纸袋进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他纸袋进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他纸袋进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他纸袋进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他纸包装容器进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他纸包装容器进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他纸包装容器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他纸包装容器进出口国家及地区分析

图表：深圳市美盈森环保科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市美盈森环保科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市美盈森环保科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市美盈森环保科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市美盈森环保科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市美盈森环保科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市美盈森环保科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海紫丹印务有限公司主要经济指标走势图

图表：上海紫丹印务有限公司经营收入走势图

图表：上海紫丹印务有限公司盈利指标走势图

图表：上海紫丹印务有限公司负债情况图

图表：上海紫丹印务有限公司负债指标走势图

图表：上海紫丹印务有限公司运营能力指标走势图

图表：上海紫丹印务有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明三圣彩色包装有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明三圣彩色包装有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明三圣彩色包装有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明三圣彩色包装有限公司负债情况图

图表：佛山市高明三圣彩色包装有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明三圣彩色包装有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明三圣彩色包装有限公司成长能力指标走势图

图表：济南金百利包装用品有限公司主要经济指标走势图

图表：济南金百利包装用品有限公司经营收入走势图

图表：济南金百利包装用品有限公司盈利指标走势图

图表：济南金百利包装用品有限公司负债情况图

图表：济南金百利包装用品有限公司负债指标走势图

图表：济南金百利包装用品有限公司运营能力指标走势图

图表：济南金百利包装用品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市荣丰包装制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市荣丰包装制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市荣丰包装制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市荣丰包装制品有限公司负债情况图

图表：深圳市荣丰包装制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市荣丰包装制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市荣丰包装制品有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆东威包装材料有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆东威包装材料有限公司经营收入走势图

图表：重庆东威包装材料有限公司盈利指标走势图

图表：重庆东威包装材料有限公司负债情况图

图表：重庆东威包装材料有限公司负债指标走势图

图表：重庆东威包装材料有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆东威包装材料有限公司成长能力指标走势图

图表：荣德昌包装制品(佛山)有限公司主要经济指标走势图

图表：荣德昌包装制品(佛山)有限公司经营收入走势图

图表：荣德昌包装制品(佛山)有限公司盈利指标走势图

图表：荣德昌包装制品(佛山)有限公司负债情况图

图表：荣德昌包装制品(佛山)有限公司负债指标走势图

图表：荣德昌包装制品(佛山)有限公司运营能力指标走势图

图表：荣德昌包装制品(佛山)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省阳谷县宏信包装有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省阳谷县宏信包装有限公司经营收入走势图

图表：山东省阳谷县宏信包装有限公司盈利指标走势图

图表：山东省阳谷县宏信包装有限公司负债情况图

图表：山东省阳谷县宏信包装有限公司负债指标走势图

图表：山东省阳谷县宏信包装有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省阳谷县宏信包装有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波亚洲绿色纸品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波亚洲绿色纸品有限公司经营收入走势图

图表：宁波亚洲绿色纸品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波亚洲绿色纸品有限公司负债情况图

图表：宁波亚洲绿色纸品有限公司负债指标走势图

图表：宁波亚洲绿色纸品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波亚洲绿色纸品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南望城出口包装有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南望城出口包装有限公司经营收入走势图

图表：湖南望城出口包装有限公司盈利指标走势图

图表：湖南望城出口包装有限公司负债情况图

图表：湖南望城出口包装有限公司负债指标走势图

图表：湖南望城出口包装有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南望城出口包装有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国纸和纸板容器的制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国纸包装市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国纸包装需求预测分析

图表：2011-2015年中国纸包装进出口预测分析

图表：2011-2015年中国纸包装产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。