



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国蔬果加工业动态聚焦与投资 前景咨询报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国蔬果加工业动态聚焦与投资前景咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界蔬果加工行业发展概况

第一节 2010年世界蔬菜、水果和坚果生产简述

第二节 2010年世界蔬果加工行业现状综述

一、世界蔬果加工的发展特点

二、世界果蔬加工厂环境要求

第三节 2010年世界蔬果加工市场的重要动态

一、美国客商看好脱水蔬菜

二、阿拉木图果品蔬菜加工不足

三、坦桑尼亚公司寻求水果加工合作伙伴

第四节 2010年主要国家蔬果加工行业情况

一、美国

二、日本

三、韩国

第五节 2011-2015年世界蔬果加工行业发展趋势分析

第二章 2010年中国蔬果加工行业市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国蔬果加工行业政策环境分析

一、《超市食品安全操作规范（试行）》

二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》

三、《产品免于质量监督检查管理办法》

四、《中华人民共和国食品安全法(草案)》

第三节2010年中国蔬果加工行业技术环境分析

一、八种脱水蔬菜的干制方法介绍

二、锦州什锦酱菜腌制技术

第四节2010年中国蔬果加工行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及结构

三、居民饮食习惯

第三章2010年中国蔬果加工行业发展综述

第一节 2010年中国蔬果加工业基础概述

一、蔬果加工业特点分析

二、行业在国民经济中的地位

第二节 2010年中国蔬果加工行业动态分析

一、临沂依托特色壮大加工产业奔小康

二、两会解读发展蔬菜加工

三、海南水果加工专业分中心获农业部认定

四、鲁深共建检验检疫监管新模式

第三节 2010年中国蔬果加工行业市场现状

一、脱水蔬菜在夹缝中求生存

二、水果之乡砀山县在水果深加工上作文章

三、专盯热带水果 卖火浓缩果汁

第四节 2010年中国蔬果加工行业存在的问题

第四章 2006-2010年中国蔬菜、水果和坚果加工行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国蔬果加工细分产品运行分析——脱水蔬菜

第一节2010年中国脱水蔬菜业动态分析

一、新洋脱水蔬菜远渡东洋进入日本市场

二、“瑞德”脱水蔬菜 打进欧盟市场

三、扩大脱水蔬菜加工生产规模项目

第二节 2010年中国脱水蔬菜产业市场供给分析

一、脱水蔬菜产业整体供给分析

二、突泉县脱水蔬菜产量

三、宁夏脱水蔬菜销售良好

第三节2010年中国脱水蔬菜产业市场需求分析

一、市场需求缺口

二、市场需求特点分析

三、影响需求的因素分析

第四节2001-2009年中国干蔬菜进出口贸易数据分析

一、2006-2009年中国干蔬菜进口数据分析

二、2006-2009年中国干蔬菜出口数据分析

三、2006-2009年中国干蔬菜进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国干蔬菜进出口国家及地区分析

第五节 2011-2015年中国脱水蔬菜市场前景预测

第六章 2010年中国蔬果加工细分产品运行探析——蔬菜、水果罐头

第一节2010年中国水果罐头产业现状综述

一、罐头行业保持着较快的发展速度

二、中国罐头企业区域化状况

三、罐头行业拉响原料紧缺警报

第二节2006-2010年中国蔬菜、水果罐头加工行业主要数据监测分析

一、2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业规模分析

二、2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业结构分析

三、2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业产值分析

四、2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业成本费用分析

五、2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业盈利能力分析

第三节2006-2010年中国蔬菜、水果罐头产量统计分析

一、2006-2009年全国蔬菜、水果罐头产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份蔬菜、水果罐头产量分析

三、2010年1-11月蔬菜、水果罐头产量集中度分析

第四节 2010年中国蔬菜、水果罐头市场运行透析

一、蔬菜罐头市场销售情况

二、水果罐头市场销售情况

三、蔬菜、水果罐头进出口数据分析

第五节 2011-2015年中国蔬菜、水果罐头市场前景及对原料需求预测

第七章 2010年中国蔬果加工细分产品运行透析——蔬菜、水果汁

第一节 2010年中国饮料行业市场发展新形势分析

- 一、中国饮料产品将向多样化发展
- 二、果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠
- 三、中国饮料市场多元发展转型重组的一年

第二节 2010年中国知名果汁企业发展动态分析

- 一、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌
- 二、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场
- 三、农夫果园：能不能"摇"动果汁市场

第三节 2010年中国果蔬汁饮料市场透析

- 一、三大因素推动国内果汁市场稳步增长
- 二、果蔬汁饮料运行经济指标分析
- 三、果蔬汁饮料产量分析
- 四、果蔬汁饮料消费形势
- 五、国内知名果汁品牌区域性市场分析

第八章 2010年中国蔬果加工行业竞争格局透析

第一节 2010年中国蔬果加工市场竞争主体

- 一、中小蔬果加工产品生产企业
- 二、蔬果加工集团

第二节 2010年中国蔬果加工企业之间的竞争程度

- 一、行业集中度
- 二、产品差异化程度
- 三、不同竞争主体的盈利对比
- 四、重点地区蔬果加工业竞争格局

第三节 2010年中国蔬果加工企业竞争因素分析

- 一、原料采购与制造
- 二、市场营销
- 三、品牌竞争

第四节 2010年中国蔬果加工企业竞争行为分析

第九章 2010年中国蔬果加工行业内重点企业竞争力及关键性数据透析

第一节 青岛万福集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 日照华泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烟台大远食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 丹东万盛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛东生集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国蔬果加工行业上游原料市场运行分析

第一节 蔬菜

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

五、中国蔬菜市场供需与贸易分析

六、中国蔬菜种植业产业化进程加快

七、2010年中国蔬菜种植业热点问题探讨

第二节 水果

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、中国水果市场热点品种市场运行分析

四、水果需求量分析

五、气候对水果需求量影响分析

六、今年水果消费需求量将超过去年

第三节 2011-2015年中国蔬菜水果市场供需预测及对深加工的影响

第十一章 2010年中国蔬果加工行业下游行业议价能力

第一节 2010年中国蔬果加工产品消费情况分析

一、2010年中国蔬果加工产品消费特征

二、重点地区消费量分析

三、蔬果加工产品消费结构

第二节2010年中国蔬果加工产品消费影响因素

一、产品价格因素

二、产品质量因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第三节 蔬果加工产品的主要渠道分析

一、直销

二、便利店

三、超市、大卖场

四、批发商（经销商）

五、出口贸易

第四节 下游议价能力综述（消费者、经销商）

第十二章2011-2015年中国蔬果加工行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国蔬果加工行业发展趋势

一、果蔬生鲜保存技术趋势

二、蔬果加工新趋势探析

第二节 2011-2015年中国蔬果加工行业前景预测

一、我国蔬菜水果罐头市场发展前景分析

二、蔬果加工新产品前景预测

第三节 2011-2015年中国蔬果加工行业市场预测分析

一、市场供需分析

二、进出口贸易分析

第四节2011-2015年中国蔬果加工行业盈利能力预测分析

第十三章2011-2015年中国蔬果加工行业投资机会及风险分析

第一节2010年中国蔬果加工行业投资概况分析

一、中国蔬果加工业投资环境分析

二、中国蔬果加工业投资与在建项目

第二节2011-2015年中国蔬果加工行业投资机会分析

一、番茄加工制品生产、出口潜力极大

二、脱水蔬菜市场缺口大

三、南方热带水果汁商机无限

第三节2011-2015年中国蔬果加工行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资奸计

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果和坚果加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国干蔬菜进口数量分析

图表：2006-2009年中国干蔬菜进口金额分析

图表：2006-2009年中国干蔬菜出口数量分析

图表：2006-2009年中国干蔬菜出口金额分析

图表：2006-2009年中国干蔬菜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国干蔬菜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国干蔬菜出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国蔬菜、水果罐头加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国蔬菜、水果罐头加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国蔬菜、水果罐头加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国蔬菜、水果罐头加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蔬菜、水果罐头加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国蔬菜、水果罐头产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份蔬菜、水果罐头产量分析

图表：2010年1-11月蔬菜、水果罐头产量集中度分析

图表：青岛万福集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛万福集团股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛万福集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛万福集团股份有限公司负债情况图

图表：青岛万福集团股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛万福集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛万福集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：日照华泰食品有限公司主要经济指标走势图

图表：日照华泰食品有限公司经营收入走势图

图表：日照华泰食品有限公司盈利指标走势图

图表：日照华泰食品有限公司负债情况图

图表：日照华泰食品有限公司负债指标走势图

图表：日照华泰食品有限公司运营能力指标走势图

图表：日照华泰食品有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台大远食品有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台大远食品有限公司经营收入走势图

图表：烟台大远食品有限公司盈利指标走势图

图表：烟台大远食品有限公司负债情况图

图表：烟台大远食品有限公司负债指标走势图

图表：烟台大远食品有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台大远食品有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东万盛食品有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东万盛食品有限公司经营收入走势图

图表：丹东万盛食品有限公司盈利指标走势图

图表：丹东万盛食品有限公司负债情况图

图表：丹东万盛食品有限公司负债指标走势图

图表：丹东万盛食品有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东万盛食品有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心

发布的《中国蔬果加工业动态聚焦与投资前景咨询报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司负债情况图

图表：甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司负债情况图

图表：青岛东生集团股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175236.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。