



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国物联网与RFID行业深度 分析与盈利预测报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国物联网与RFID行业深度分析与盈利预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175249.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 物联网与RFID概述

第一节 物联网的概念与内涵

一、物联网的定义

二、物联网的发展简介

第二节 物联网核心技术简介

一、RFID技术

二、WSN技术

三、4G技术

四、ZigBee技术

五、UWB技术

六、云计算

第三节 RFID的概念与构成

一、RFID的概念

二、RFID系统的构成

第四节 RFID技术简介

一、关键技术

二、RFID测试技术

第五节 RFID的标准

一、电子产品编码标准

二、通信标准

三、频率标准

四、RFID标准战略

五、RFID标准制定进展

第二章2010年中国物联网运行态势分析

第一节 2010年中国物联网产业动态聚焦

一、2010中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开

二、物联网已被列入了"十二五"发展规划

第二节 2010年中国物联网行业运行总况

一、"感知中国"的提出促物联网在中国迅速升温

二、我国推动物联网由概念向产业转化

三、中国物联网标准体系建设情况

四、物联网行业景气及企业家信心指数调查

五、中国加速进入物联网时代

六、物联网孕育新经济增长点

七、推广物联网的条件已更成熟

第三节 2010年中国物联网市场运行综述

一、2010年是物联网热门产品

二、物联网发展上游产业是关键

三、物联网将掀起信息产业革命

四、物联网的发展态势分析

第四节 中国物联网市场发展模式及标准分析

一、物联网将带来四种商业模式变革

二、物联网面临标准博弈

第五节 2010年中国物联网产业热点问题探讨

一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈

二、物联网发展缺乏统一规划

第六节2010年中国物联网地区发展状况

一、无锡市打造国家级传感信息中心

二、北京市启动物联网五年规划

三、杭州市将加快推进物联网产业

四、嘉兴市推动物联网产业发展

五、苏州市加快物联网传感设备产业基地建设

第三章2010年物联网的主要行业应用领域

第一节 电力电网

第二节 医疗系统

第三节 城市设施

第四节 交通管理

第五节 物流供应链

第六节 通信行业

第四章2010年中国电子标签产业运行形势综述

第一节 2010年中国电子标签产业发展分析

一、中国RFID产业方兴未艾

二、中国的RFID产业发展水平分析

三、中国电子标签产业处于发展初期

四、国内外RFID应用的差别

五、影响RFID市场发展的有利及不利因素

六、运用RFID技术的金卡工程发展状况

第二节 2010年中国电子标签行业发展的的问题及建议

一、电子标签市场发展中存在的主要问题

二、阻碍RFID产业化的隐患

三、中国RFID产业链关键环节待完善

四、RFID面临的安全问题及解决对策

五、RFID产业稳定快速发展的策略

六、关于电子标签市场发展的建议

第三节 2010年中国推进RFID产业化战略

一、发展RFID产业的指导思想

二、RFID具体实施进程安排

三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境

四、RFID产业发展策略

第五章 2010年中国RFID市场规模与结构

第一节 中国RFID的整体市场规模

一、中国RFID的市场规模

二、中国RFID的市场结构

第二节 中国RFID的主要细分市场规模

一、中国RFID标签及封装的市场规模

二、中国RFID读写机具的市场规模

三、中国RFID软件的市场规模

四、中国RFID系统集成服务的市场规模

第三节 中国RFID的频段结构

第四节 中国RFID的区域结构

第六章 2010年中国RFID在主要行业领域的应用

第一节 中国RFID在主要行业领域的市场份额

第二节 中国RFID在主要行业领域的应用

一、交通运输

二、电子证照

三、大型活动管理

四、出入控制

五、商品防伪

六、医疗卫生

七、食品药品安全管理

八、图书馆

九、物流管理

第七章 2010年中国主要地区电子标签发展格局分析

第一节 山东

一、山东滨州RFID实验室建成

二、山东用电子标签标记危化品气瓶

三、山东省发展RFID产业的六项措施

第二节 上海

一、上海RFID产业发展综述

二、上海RFID产业机遇良好发展迅速

三、上海应用RFID技术充分为民众服务

第三节 广东

- 一、广州全面推行电子标签确保食品安全
- 二、广州农产品进行RFID试点工作
- 三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

第八章 2010年中国RFID市场的竞争分析

第一节 2010年中国RFID的市场竞争格局分析

- 一、2010年中国RFID市场整体市场竞争格局
- 二、2010年中国RFID市场电子标签市场竞争状况
- 三、2010年中国RFID读写机具市场竞争状况
- 四、2010年中国RFID市场的中间件市场竞争状况
- 五、2010年中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况

第二节 中国RFID行业重点供应商介绍

- 一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司
- 二、上海贝岭股份有限公司
- 三、大唐电信科技股份有限公司
- 四、上海国际港务（集团）股份有限公司
- 五、厦门信达股份有限公司
- 六、上海华虹NEC电子有限公司
- 七、德州仪器(中国)有限公司
- 八、深圳毅能达智能卡制造有限公司
- 九、航天信息股份有限公司
- 十、南京三宝科技股份有限公司
- 十一、中兴通讯股份有限公司
- 十二、陕西烽火电子股份有限公司
- 十三、大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

第九章 2010年中国物联网建设投资环境分析

第一节 2010年物联网国际环境浅析

- 一、世界将从互联网时代进入"物联网"时代
- 二、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇
- 三、中国成为物联网行业重点竞争市场

四、日本物联网国家战略经验借鉴

第二节 2010年中国物联网政策环境分析

- 一、《信息产业科技发展"十一五"规划和2020年规划纲要》
- 二、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》
- 三、《电信业务经营许可管理办法》
- 四、《互联网信息服务管理办法》

第三节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP、CPI、汇率分析
- 二、金融危机对中国经济发展的影响
- 三、中国调整宏观政策促进经济增长
- 四、多措并举拉动中国经济企稳回升
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、2010年居民消费价格分类指数分析
- 二、2010年城乡居民收入情况
- 三、2010年居民消费价格分析
- 四、2010年社会消费品零售额分析
- 五、2010年城镇固定资产投资分析

第五节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

第十章 2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国物联网行业前景展望分析

- 一、全球物联网产业发展前景预测
- 二、中国物联网行业前景广阔

第二节 2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析

- 一、物联网是未来信息革命的方向

- 二、未来年物联网大规模普及
- 三、物联网发展将引领电子消费变革

第十一章2011-2015年中国电子标签行业发展前景及趋势分析

第一节2011-2015年中国电子标签市场前景展望

- 一、2011年全球标签市场机会及规模分析
- 二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大
- 三、RFID结合生物识别开发前景广阔

第二节2011-2015年中国电子标签行业发展趋势

- 一、世界RFID应用趋势分析
- 二、RFID技术发展趋势
- 三、未来RFID产业发展呈现融合趋势

第三节2011-2015年中国电子标签市场盈利预测分析

图表目录：

图表：移动通信技术演进

图表：预一致性测试过程

图表：发射结束时，载波能量下降时间必须足够快，以防止其他发射受到干扰

图表：国内RFID产业发展阶段

图表：中国RFID的产业链构成

图表：2006-2009年中国RFID的市场规模

图表：2009年中国RFID的市场结构

图表：2008-2009年中国RFID标签及封装的市场规模

图表：2008-2009年中国读写机具的市场规模

图表：2008-2009年中国RFID软件的市场规模

图表：2008-2009年中国RFID系统集成服务的市场规模

图表：2009年国内不同频段RFID的市场份额

图表：2009年不同区域市场RFID的市场份额

图表：2009年中国RFID市场的应用结构

图表：国内RFID产业链上的主要厂商

图表：2007-2012年中国RFID市场规模预测

图表：2010年中国RFID市场结构预测

图表：2010年中国RFID产业结构预测

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司负债情况图

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司经营收入走势图

图表：上海贝岭股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司负债情况图

图表：上海贝岭股份有限公司负债指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门信达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门信达股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门信达股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门信达股份有限公司负债情况图

图表：厦门信达股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门信达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门信达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司经营收入走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司负债情况图

图表：上海华虹NEC电子有限公司负债指标走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华虹NEC电子有限公司成长能力指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司经营收入走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司负债情况图

图表：德州仪器(中国)有限公司负债指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳毅能达智能卡制造有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳毅能达智能卡制造有限公司经营收入走势图

图表：深圳毅能达智能卡制造有限公司盈利指标走势图

图表：深圳毅能达智能卡制造有限公司负债情况图

图表：深圳毅能达智能卡制造有限公司负债指标走势图

图表：深圳毅能达智能卡制造有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳毅能达智能卡制造有限公司成长能力指标走势图

图表：航天信息股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天信息股份有限公司经营收入走势图

图表：航天信息股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天信息股份有限公司负债情况图

图表：航天信息股份有限公司负债指标走势图

图表：航天信息股份有限公司运营能力指标走势图

图表：航天信息股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京三宝科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京三宝科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南京三宝科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京三宝科技股份有限公司负债情况图

图表：南京三宝科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南京三宝科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京三宝科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西烽火电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西烽火电子股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西烽火电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西烽火电子股份有限公司负债情况图

图表：陕西烽火电子股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西烽火电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西烽火电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐高鸿数据网络技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐高鸿数据网络技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐高鸿数据网络技术股份有限公司负债情况图

图表：大唐高鸿数据网络技术股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐高鸿数据网络技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐高鸿数据网络技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年8月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

中国产业研究报告网发布的《中国物联网与RFID行业深度分析与盈利预测报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。