



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# “十一五”期间中国医院投资规划及“十二五”发展前景咨询报告

## 一、调研说明

《“十一五”期间中国医院投资规划及“十二五”发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175298.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 "十一五"期间我国医疗卫生事业发展分析

#### 第一节 "十一五"期间我国医疗卫生事业的发展

- 一、中国医疗卫生事业的发展历程
- 二、国内医疗市场的基本特征
- 三、建国60年卫生事业发展成就综述
- 四、少数民族地区医疗卫生事业发生巨变

#### 第二节 "十一五"期间我国医疗卫生事业发展状况

- 一、2006年中国医疗卫生事业发展情况
- 二、2007年中国医疗卫生事业发展情况
- 三、2008年我国医疗卫生事业发展综述
- 四、2009年我国医疗卫生事业发展简况

### 第二章 "十一五"期间国内外医疗体制改革分析

#### 第一节 "十一五"期间国外医疗体制改革的状况及借鉴

- 一、国际典型医疗卫生体系及改革历程述评
- 二、国际医疗卫生体制改革的内在动力
- 三、日本医疗制度及改革方向
- 四、法国医疗体制概述
- 五、美国医疗体制改革取得突破性进展

## 第二节 "十一五"期间我国医疗体制改革30年发展进程

- 一、医疗卫生体制改革进程
- 二、医疗保障制度改革进程
- 三、药品生产流通体制改革进程

## 第三节 "十一五"期间我国医疗体制改革概况

- 一、2006年中国医改的转向并非偶然
- 二、2007年中国医改热点事件回看
- 三、2008年医疗卫生体制改革迈出关键步伐

## 第四节 "十一五"期间我国新医改方案解读及成效

- 一、新医改的基本路线图
- 二、新医改方案的主要创新
- 三、2009年中国新医改工作取得较好成效

## 第三章 "十一五"期间我国医院的发展分析

### 第一节 "十一五"期间我国医院的相关概述

- 一、医院的定义
- 二、医院的分类与名称
- 三、医院的分级
- 四、构成医院的条件
- 五、医院组织体系
- 六、我国医院的发展历程

### 第二节 "十一五"期间我国医院的发展情况

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况

### 第三节 "十一五"期间我国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用&mdash;&mdash;效益分析法

六、医院经营效益的费用&mdash;&mdash;效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

五、医院经营效益的影响因素

第四节 "十一五"期间我国营利性医院与非营利性医院

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、我国营利性医院生存现状透析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、营利性医院的整体经营策略分析

七、非营利性医院的筹资管理分析

第四章"十一五"期间中国医院发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年我国农业发展回顾

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

三、2006年我国固定资产投资发展回顾

四、2006年我国国内贸易发展回顾

五、2006年我国对外经济发展回顾

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

三、2007年我国固定资产投资发展回顾

四、2007年我国国内贸易发展回顾

五、2007年我国对外经济发展回顾

- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

### 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

## 第五章 "十一五"期间我国公立医院发展形势分析

## 第一节 "十一五"期间我国公立医院的发展概况

- 一、公立医院有九成多按营利性商业模式运营
- 二、社会资本进入公立医院条件成熟
- 三、我国推进公立医院实行全成本核算
- 四、公立医院需改革与发展并举

## 第二节 "十一五"期间我国公立医院改革分析

- 一、《关于公立医院改革试点的指导意见》出台
- 二、公立医院改革的三大焦点解析
- 三、日本公立医院的发展现状及改革借鉴

## 第三节 "十一五"期间我国新医改下公立医院发展分析

- 一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争
- 二、公立医院转化为民营医院发展分析
- 三、新医改下公立医院可获得专项补助
- 四、新医改方案下公立医院改革的主要难点

## 第六章 "十一五"期间我国民营医院发展分析

### 第一节 "十一五"期间我国民营医院30年发展历程

- 一、在争论中发展阶段（1978-1992年）
- 二、在肯定中发展阶段（1993-2001年）
- 三、快速发展阶段（2002-2005年）
- 四、规范化发展阶段（2006年至今）

### 第二节 "十一五"期间我国民营医院的发展概述

- 一、中国民营医院的基本概况
- 二、我国民营医院存在的基础和发展的要素
- 三、2008年中国民营医院盘点
- 四、资本助力民营医院发展

### 第三节 "十一五"期间我国新医改下民营医院的发展分析

- 一、新医改方案的出台对民营医院的影响
- 二、民营医院期盼新医改方案相关配套文件
- 三、新医改政策下民营医院的路径选择

### 第四节 "十一五"期间我国民营医院的竞争分析

- 一、民营医院的核心竞争力分析

- 二、民营医院竞争力提升的制约因素
- 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

## 第七章 "十一五"期间我国专科医院发展局势分析

### 第一节 "十一五"期间我国专科医院的发展概述

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、专科医院的管理创新

### 第二节 "十一五"期间我国部分地区专科医院建设情况

- 一、2008年天津三大专科医院项目建设情况
- 二、琼多家民办专科医院被列为新农合定点机构
- 三、武汉肛肠专科医院成投资热点
- 四、未来泉州新区专科医院建设规划

### 第三节 "十一五"期间我国眼科医院发展概况

- 一、眼科医疗市场基本概况
- 二、中国眼科医院发展模式分析
- 三、眼科医疗市场空间分析

### 第四节 "十一五"期间我国口腔医院发展概述

- 一、外资淘金牙科医疗市场
- 二、牙科成为医疗市场的亮点
- 三、中国口腔医疗的发展趋势
- 四、2011年通州迎来首家专业口腔医院

## 第八章 "十一五"期间外资医院发展态势分析

### 第一节 "十一五"期间医院引进外资概述

- 一、医院引进外资的背景
- 二、医院要引进外资的原因
- 三、医院吸引外资进入医院的诱因
- 四、医院引进外资的方式
- 五、医院引进外资的作用
- 六、医院引进外资存在的困难
- 七、医院引进外资的对策



## 第二节 "十一五"期间外资医院在中国的发展

- 一、中国对外资入境办医院采取鼓励态度
- 二、凭借三大优势外资医院大举入侵中国市场
- 三、外资跨入全国性医院经营管理领域
- 四、借新医改契机外资医院强势进驻广州

## 第九章 "十一五"期间我国其他类型医院发展分析

### 第一节 "十一五"期间我国中医医院发展概况

- 一、建国60年中医医院发展的五大阶段
- 二、中国中医医院发展的基本情况
- 三、国家新增巨资支持重点中医医院建设
- 四、《中医医院评价标准》初稿完成
- 五、中医医院特色优势弱化的原因及重塑对策

### 第二节 "十一五"期间我国民族医院发展概述

- 一、民族医院发展概况
- 二、中国大力扶持民族医院发展
- 三、2007年12月中国重点民族医院建设项目正式启动
- 四、国家推动民族医院发展的措施

### 第三节 "十一五"期间我国女子医院发展概况

- 一、女子医院的概念与发展
- 二、妇保院与女子医院牵手闯市场
- 三、女子医院人性化服务成为市场制胜的法宝

### 第四节 "十一五"期间我国整形美容机构发展状况

- 一、中国美容医疗机构的分类
- 二、医疗美容机构基本标准
- 三、民营医疗美容机构发展浅析
- 四、中国医疗美容机构的发展思考

## 第十章 "十一五"期间我国医院的经营与管理透析

### 第一节 "十一五"期间我国医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、国内外医院经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院以人为本管理模式探析

第二节 "十一五"期间我国医院集团化发展

一、医院集团化内在动力

二、医院集团化成医院产业发展的新航向

三、医院集团化建设模式综述

四、企业医院集团化中的问题与思考

第三节 "十一五"期间我国医院品牌建设的发展分析

一、医院品牌的概述

二、医院品牌建设的意义分析

三、医院品牌建设存在的问题分析

四、新医改下的医院品牌建设战略分析

五、加强医院品牌建设的措施

六、医院品牌管理的发展延伸战略

第十一章 "十一五"期间我国医院营销策略分析

第一节 "十一五"期间我国医院营销概述

一、医院营销的含义

二、医院营销的基本变数

三、医院市场营销与推销的区别

四、医院营销的微观环境

五、医院营销对医院发展的作用

六、营销是医院改革的必由之路

第二节 "十一五"期间我国各类医院营销分析

一、非营利医院营销的运作及相关思考

二、营利性医院的市场营销综述

三、民营医院的营销症结及治疗手段

四、新医改将引发县级医院营销升级

第三节 "十一五"期间我国医院营销管理体系的构建

一、国外医院营销经验的借鉴

二、建立医院营销管理体系的措施

### 三、构建现代医院市场营销体系

## 第十二章 "十一五"期间我国医疗器械与医疗广告

### 第一节 "十一五"期间我国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、国内外医疗器械企业争夺"新医改"大蛋糕
- 四、2009年中国医疗器械对外贸易成绩可嘉
- 五、管理规范实施在即医疗器械面临生死考验

### 第二节 "十一五"期间我国医疗广告的发展与监管

- 一、医院的广告和公关活动
- 二、2008年我国中医医疗广告监管情况
- 三、民营医院广告投放需要新出路
- 四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题
- 五、医疗广告监管难题破解的对策

### 第三节 "十一五"期间我国医院信息化概况

- 一、信息化建设在医院管理中的作用及地位
- 二、部分国家医院信息系统发展简况
- 三、中国医院信息化发展的四个阶段
- 四、中国医院信息化建设的热点领域
- 五、医院信息化主要流程建设分析
- 六、中小型医院的信息化建设

## 第十三章 "十一五"期间我国医院的竞争分析

### 第一节 "十一五"期间我国医院的SWOT分析

- 一、医院优势
- 二、医院劣势
- 三、市场机会
- 四、市场威胁

### 第二节 "十一五"期间我国医院的竞争状况

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院竞争新亮点——中小医院争亮"拳头产品"

三、医院竞争环境的改善相当重要

四、中国大医院直面竞争

第三节 "十一五"期间我国医院的核心竞争力

一、中国医院的核心竞争力

二、医院核心竞争力的获得与维持

三、提高医院核心竞争力的主要因素

第四节 "十一五"期间我国医院的非价格竞争分析

一、医院非价格竞争概述

二、医院非价格竞争的利弊分析

三、医院非价格竞争弊端的成因解析

四、医院非价格竞争的发展建议

第十四章"十一五"期间中国重点中医医院运行竞争力对比分析

第一节 上海市中医医院

一、医院概况

二、上海市中医医院各项医疗费用均最低

三、上海市中医医院的特色化发展道路

第二节 广东省中医院

一、医院概况

二、广东省中医院与IBM开展信息化合作

三、广东省中医院的改革路径

四、广东省中医院首开干细胞治疗专科

第三节 武汉市中医医院

一、医院概况

二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

第四节 天水市武山县中医院

一、医院概况

二、大理念带动大发展

三、新思路创造新业绩

四、新载体搭建新舞台

第五节 利川市民族中医院

一、医院概况

二、利川市民族中医院医师资源

第六节 丽水市中医院

一、医院概况

二、专家团队及医疗设备分析

三、丽水市中医院发展战略

第七节 诸暨市中医院

一、医院概况

二、诸暨市中医院科室介绍

三、医院最新资讯分析

第八节 广东省中医院

一、医院概况

二、医院科学研究分析

三、医院最新动态分析

第九节 浙江省中医院

一、医院概况

二、浙江省中医院科室介绍

三、浙江省中医院研究项目分析

第十节 河南省中医院

一、医院概况

二、河南省中医院科室及专家

三、河南省中医院临床研究

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十五章 "十二五"期间世界及我国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十二五"期间经济全球化曲折发展

三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十二五"期间美元地位继续削弱

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势

一、"十二五"期间我国经济将长期趋好

二、"十二五"期间我国经济将围绕"三个转变"

三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

## 第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十二五"期间我国劳动力结构预测

二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十二五"期间我国自主创新结构预测

四、"十二五"期间我国产业体系预测

五、"十二五"期间我国产业竞争力预测

六、"十二五"期间我国经济国家化预测

七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第十六章 "十二五"期间我国政策体系预测

### 第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

### 第二节 "十二五"期间我国主要政策预测

一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策

二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

### 第三节 "十二五"期间我国经济社会发展阶段预测

一、"十二五"期间我国将加速全面建设小康社会

二、"十二五"期间我国将全方位改革综合推进阶段

### 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

## 第十七章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

### 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

### 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

## 第十八章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

### 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十九章 "十二五"期间我国医院行业投资分析

第一节 "十二五"期间我国医院行业投资概述

一、医院的投资特性

二、医院的主要投资模式

三、医院投资的具体方式

第二节 "十二五"期间我国医院行业投资机会

一、医院领域拥有广阔投资空间

二、新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院

三、"新36条"为民间医疗发展提供机遇

第三节 "十二五"期间我国医院行业政府与医院投资

一、政府卫生投资政策与民营医院投资

二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性

三、政府现行医院投资政策的误区

第二十章 "十二五"期间我国医院行业前景趋势分析

第一节 "十二五"期间我国医院行业的发展趋势

一、未来中国医院的主要发展走向

二、现代化医院发展趋势

三、新医改下中国医院面临的战略转型路线

第二节 "十二五"期间我国营利性医院未来发展潜力巨大

一、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求

二、医改支持营利性医院参与竞争



### 三、市场放开和加入WTO为其发展提供机遇

## 第三节 "十二五"期间我国医院信息化的发展目标及趋势

### 一、医院信息化的总体目标

### 二、医院信息化的发展趋势

### 三、电子病历成医院信息化发展的必然方向

## 第二十一章 "十二五"期间我国医院行业面临的问题及对策

### 第一节 "十二五"期间我国医院经营面临的问题

#### 一、现代医院面临的主要经营风险

#### 二、医院投资经营之惑

#### 三、医院经营投资失败的原因分析

### 第二节 "十二五"期间我国提高中国医院经营管理水平的策略

#### 一、医院经营的一体化发展策略

#### 二、医院经营风险的防范策略

#### 三、医院集约化经营管理的主攻对策

#### 四、提高医院经济效益的主要途径分析

### 第三节 "十二五"期间我国医院营销存在的问题及建议

#### 一、医院营销存在诸多错误观念

#### 二、改进中国医院营销行为的对策

#### 三、医院营销的策略

#### 四、医院营销战略计划与目标市场定位

#### 五、有效的网络营销成为医院制胜法宝

### 第四节 "十二五"期间我国医院信息化存在的问题

#### 一、制约医院信息化发展的四大障碍

#### 二、中国医院信息化与国外仍有差距

#### 三、中国医院信息化认识有待进一步深化

#### 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

#### 五、医院信息管理系统建设中呈现的问题

### 第五节 "十二五"期间我国医院信息化的发展对策

#### 一、我国医院信息化发展的政策建议

#### 二、推动医院信息化建设持续发展的策略

#### 三、医院信息化的发展措施

四、医院信息化投入充分发挥效益的对策分析

五、医院信息化发展需要第三方协助

第六节 "十二五"期间我国医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

一、大型医院国产医疗器械份额偏小

二、国内许多中小型医院医疗器械常"带病使用"

三、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

四、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第七节 "十二五"期间我国医院行业投资面临的问题

一、医疗行业投资慎防三大误区

二、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患

三、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

第八节 "十二五"期间我国医院行业投资建议

一、医院的长期投资决策分析

二、投资医院的整体战略

三、创新投资观念和谨慎财务管理

四、规避医院投资风险的建议

五、民营医院的投资策略分

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

图表 "十一五"各行业ROE提升

艾凯数据研究中心发布的《"十一五"期间中国医院投资规划及"十二五"发展前景咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175298.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。