



艾凯咨询
ICAN Consulting

“十一五”期间重庆房地产行业 走势及“十二五”投资战略规划 研究报告

一、调研说明

《“十一五”期间重庆房地产行业走势及“十二五”投资战略规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175313.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章"十一五"期间我国重庆房地产行业政策背景分析

第一节 "十一五"期间我国房地产市场宏观调控分析

- 一、中国房地产业宏观调控的背景
- 二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾
- 三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口
- 四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议

第二节 "十一五"期间我国土地、货币、税收政策与中国房地产市场

- 一、土地政策对房地产市场发展的影响
- 二、土地供给政策对房地产市场影响分析
- 三、当前适度宽松货币政策下房地产市场发展
- 四、中国房地产税收政策的变革

第三节 "十一五"期间我国房地产行业政策综述

- 一、2007年中国房地产行业相关政策
- 二、2008年中国房地产行业相关政策
- 三、2009年上半年中国房地产市场相关政策

第四节 "十一五"期间我国重庆房地产市场政策环境

- 一、2007年重庆房地产市场政策综述
- 二、2008-2009年重庆房地产新政连续出台
- 三、2009年重庆房地产市场调整公积金贷款政策
- 四、重庆房地产交易环节税收优惠政策概述

第五节 "十一五"期间我国房地产法律法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 五、中华人民共和国物权法
- 六、中华人民共和国建筑法

第六节 "十一五"期间我国重庆房地产法律法规介绍

- 一、重庆市城市房地产开发经营管理条例
- 二、重庆市城镇房地产交易管理条例
- 三、重庆市住宅工程质量分户检验管理办法（试行）
- 四、重庆市土地管理规定
- 五、重庆市国有土地使用权有偿使用办法
- 六、重庆市物业管理条例（2009）

第二章 "十一五"期间我国房地产市场的发展概况

第一节 "十一五"期间我国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产业发展概述
- 二、中国房地产行业的改革发展
- 三、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 四、中国房地产行业整体利润率超过30%

第二节 "十一五"期间我国房地产行业的发展概述

- 一、2008年中国房地产行业运行状况
- 二、2008年中国房地产市场运行特点
- 三、2008年中国房地产行业热点回顾
- 四、2008年影响中国房地产市场的国内外因素分析

第三节 "十一五"期间我国房地产行业的发展概况

- 一、2009年上半年中国房地产市场发展形势
- 二、2009年上半年中国房地产回暖态势透析
- 三、2009年上半年中国房地产市场热点分析
- 四、2009年1-10月中国房地产行业运行状况

第三章 "十一五"期间我国重庆房地产行业的发展环境分析

第一节 "十一五"期间我国房地产周期性波动的取决因素

- 一、国民经济运行态势
- 二、体制因素
- 三、政策因素
- 四、城市化进程

第二节 "十一五"期间我国重庆市宏观环境概述

- 一、地理环境
- 二、行政区划
- 三、交通运输
- 四、产业结构

第三节 "十一五"期间我国重庆市经济社会发展

- 一、2007年重庆经济和社会发展状况
- 二、2008年重庆市经济和社会发展状况
- 三、2009年上半年重庆经济运行分析
- 四、2009年1-10月重庆市经济运行状况

第四节 "十一五"期间我国重庆市城市建设及规划

- 一、重庆市积极推进"五个重庆"建设
- 二、2008年重庆城市建设发展概况
- 三、2009年重庆城市建设投资力度加大
- 四、重庆城市建设亟待破解四大问题
- 五、重庆市城乡总体规划(2007-2020年)

第四章"十一五"期间重庆房地产发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾

- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第五章 "十一五"期间我国重庆房地产行业总体发展分析

第一节 "十一五"期间我国重庆房地产业发展综述

- 一、重庆房地产行业发展的历史回顾
- 二、重庆市直辖以来房地产行业快速发展
- 三、重庆房地产行业顺利发展的优势
- 四、重庆房地产行业发展的模式分析

第二节 "十一五"期间我国重庆房地产市场的发展

- 一、2007年重庆房地产市场运行状况分析
- 二、2007年重庆房地产市场热点分析
- 三、2008年重庆房地产市场运行状况分析
- 四、2008年重庆主城区房地产市场运行状况

第三节 "十一五"期间我国重庆房地产市场的发展

- 一、2009年一季度重庆房地产市场率先回暖
- 二、2009年上半年重庆房地产市场运行分析
- 三、2009年三季度重庆房地产开发投资力度加大
- 四、2009年1-10月重庆房地产市场发展特征
- 五、2009年重庆房地产市场发展走势分析

第四节 "十一五"期间我国重庆房地产泡沫实证研究

- 一、重庆房地产泡沫实证分析
- 二、重庆房地产泡沫的进一步实证验证
- 三、重庆房地产泡沫形成的原因
- 四、重庆房地产泡沫的应对措施

第六章 "十一五"期间我国重庆土地市场发展状况分析

第一节 "十一五"期间我国重庆土地市场的发展现状

- 一、2007年重庆土地市场总体分析
- 二、2008年重庆招拍挂土地成交分析
- 三、2009年上半年重庆主城区招拍挂土地成交分析
- 四、2009年8月重庆土地市场简析
- 五、2009年9月重庆市土地成交量大增
- 六、2009年10月重庆土地市场供应情况

第二节 "十一五"期间我国重庆土地资源出让的有效性分析及其对财政税收的影响

- 一、重庆土地资源出让对经济社会的影响
- 二、重庆土地资源出让对财政税收的积极影响
- 三、重庆土地资源出让中存在的问题
- 四、重庆土地资源出让和开发的改进建议

第三节 "十一五"期间我国重庆城市建设与地产开发双赢模式发展分析

- 一、直辖以来重庆城市运营的特点
- 二、重庆城市运营中面临的问题
- 三、国家土地管理、城市运营、地产开发的形势和方向
- 四、模块化功能化土地模式适合重庆发展的需要

第七章 "十一五"期间我国重庆住宅市场发展概况

第一节 "十一五"期间我国住宅产业的相关概述

- 一、住宅产业的定义
- 二、住宅产业的特点
- 三、住宅产业的分类

第二节 "十一五"期间我国重庆住宅市场发展分析

- 一、住宅用地供应增加
- 二、新特区成立带动需求持续旺盛
- 三、成交价格平稳
- 四、高端住宅市场活跃

第三节 "十一五"期间我国重庆商品住宅市场发展分析

- 一、商品住房销售情况
- 二、商品住房消费结构有所变化

三、住宅空置面积增加

四、经适房投资销售增速齐涨

第四节 "十一五"期间我国月重庆商品住宅市场发展分析

一、2009年一季度重庆商品住宅市场概况

二、2009年上半年重庆高档住宅需求平稳增长

三、2009年1-9月重庆商品住宅市场价格上扬

四、2009年10月重庆住宅市场量价齐涨

第五节 "十一五"期间我国重庆市老年人住宅市场分析

一、老龄化市场机遇分析

二、重庆市老龄化状况

三、重庆市老年住宅市场概况

四、重庆老年人住宅市场发展趋势

第八章 "十一五"期间我国重庆别墅市场发展概述

第一节 "十一五"期间我国别墅的相关概述

一、别墅的定义

二、别墅的分类

三、别墅的特点

四、影响别墅品质的因素分析

第二节 "十一五"期间我国重庆别墅市场的发展综述

一、重庆别墅市场发展沿革

二、重庆别墅市场的发展特点分析

三、重庆别墅市场加速发展

第三节 "十一五"期间我国重庆别墅市场供需分析

一、重庆别墅市场现有供应

二、重庆别墅市场潜在供应

三、影响别墅供应因素的分析

四、重庆别墅市场需求概况

第四节 "十一五"期间我国重庆别墅市场竞争分析

一、供应量上升

二、可替代产品增多

三、市场需求量相对有限

四、区域竞争分析

第九章 "十一五"期间我国重庆商业地产市场发展概况

第一节 "十一五"期间我国商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

第二节 "十一五"期间我国商业地产的发展现状

- 一、2008年中国商业地产市场发展总体状况
- 二、2008年中国商业地产细分市场状况
- 三、金融危机下中国商业地产市场呈现的特点
- 四、2009年中国商业地产市场持续低迷

第三节 "十一五"期间我国重庆商业地产市场的四大商业形态

- 一、轨道商业地产
- 二、中心商业地产
- 三、社区商业地产
- 四、滨江商业地产

第四节 "十一五"期间我国重庆商业地产市场发展概况

- 一、重庆商业地产市场环境分析
- 二、重庆商业地产四大创新模式
- 三、重庆商业地产市场的发展态势
- 四、重庆商业地产挑战与机遇并存

第十章 "十一五"期间我国重庆写字楼市场发展概况

第一节 "十一五"期间我国写字楼市场的发展综述

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、国家政策对中国写字楼市场影响分析
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 "十一五"期间我国重庆写字楼市场发展概况

- 一、重庆写字楼市场发展进一步趋向成熟

- 二、重庆写字楼市场从卖方市场向买方市场转变
 - 三、2009年重庆写字楼市场逐渐回暖
 - 四、2009年重庆写字楼投资性需求大增
 - 五、2009年上半年重庆优质写字楼市场概况
- 第三节 "十一五"期间我国重庆写字楼市场的投资建议
- 一、选好地段是关键
 - 二、算清投资回报率
 - 三、硬件配套相当重要
 - 四、物业服务提升价值
 - 五、有的放矢选客户

第十一章 "十一五"期间我国重庆二手房市场发展概况

第一节 "十一五"期间我国二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念

第二节 "十一五"期间我国二手房市场的发展综述

- 一、中国二手房市场的发展现状分析
- 二、2007年中国二手房市场热点回顾
- 三、2008中国二手房市场发展分析
- 四、中国二手房市场发展存在的问题
- 五、中国二手房市场的发展对策分析

第三节 "十一五"期间我国二手住宅市场分析

- 一、2008年重庆二手住宅价格走势分析
- 二、市场层面核心驱动因素分析
- 三、核心驱动因素分析
- 四、2008年重庆二手住宅市场特点总结

第四节 "十一五"期间我国重庆二手房价格分析

- 一、2009年1月重庆二手房价格分析
- 二、2009年2月重庆二手房价格分析
- 三、2009年3月重庆二手房价格分析
- 四、2009年4月重庆二手房价格分析

第十二章 "十一五"期间我国重庆房地产市场开发及营销分析

第一节 "十一五"期间我国房地产营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途
- 三、中国房地产营销存在的问题
- 四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节 "十一五"期间我国重庆市品质楼盘规划设计取向分析

- 一、建筑密度
- 二、总体规划
- 三、景观设计
- 四、建筑风格及选材
- 五、智能化配套及居住文化

第三节 "十一五"期间我国重庆房地产企业营销沟通渠道分析

- 一、重庆房地产企业营销沟通渠道现状调查及结果分析
- 二、重庆房地产企业内部营销沟通渠道研究
- 三、营销沟通渠道的功能

第四节 "十一五"期间我国重庆房地产营销的误区分析

- 一、人人都要做品牌
- 二、过分研究竞争者
- 三、忽视对受众心理的研究

第五节 "十一五"期间我国房地产行业的营销策略探讨

- 一、营销推广中的"变与不变"
- 二、房地产企业的绿色营销分析
- 三、房地产企业网络营销的策略选择
- 四、新形势下房地产的服务式营销
- 五、房地产低成本营销策略分析
- 六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章 "十一五"期间我国重庆房地产行业融资分析

第一节 "十一五"期间我国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析

三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节 "十一五"期间我国房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节 "十一五"期间我国重庆房地产行业融资现状分析

一、2008年重庆部分中小房产商"卖地"融资

二、重庆房地产企业积极拓宽融资渠道

三、2009年上半年重庆房地产企业融资渠道有所放开

第十四章 "十二五"期间世界及我国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十二五"期间经济全球化曲折发展

三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十二五"期间美元地位继续削弱

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势

一、"十二五"期间我国经济将长期趋好

二、"十二五"期间我国经济将围绕"三个转变"

三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十二五"期间我国劳动力结构预测

二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十二五"期间我国自主创新结构预测

四、"十二五"期间我国产业体系预测

五、"十二五"期间我国产业竞争力预测

- 六、"十二五"期间我国经济国家化预测
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十五章 "十二五"期间我国政策体系预测

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间我国主要政策预测

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、"十二五"期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、"十二五"期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十六章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 "十二五"期间我国重庆房地产行业前景趋势分析

第一节 "十二五"期间我国房地产行业的发展前景及趋势

一、中国房地产将成为下一轮经济发展亮点

二、中国房地产市场发展前景展望

三、未来房地产行业的八大趋势

第二节 "十二五"期间我国重庆房地产市场的发展前景及趋势

一、重庆房地产未来走势分析

二、重庆房地产行业发展的中期预测

三、重庆房地产行业发展的长期预测

第三节 "十二五"期间我国重庆别墅市场的发展前景分析

一、重庆别墅的总体发展方向

二、重庆别墅的区位发展方向

二、重庆别墅的产品发展方向

第十九章 "十二五"期间我国重庆房地产行业面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间我国房地产行业面临的问题及考验

一、中国房地产业当前需注意的问题

二、中国房地产行业面临的危机

三、中国房地产市场供需结构明显失衡

四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第二节 "十二五"期间我国房地产行业的对策及建议

一、中国房地产业发展主要对策分析

二、中国房地产制度改革和市场发展的对策

三、对当前中国房地产市场的调控政策建议

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第三节 "十二五"期间我国重庆房地产市场发展面临的问题

一、重庆房地产发展存在的主要问题

二、重庆城市辐射力是房地产行业的软肋

三、重庆房地产行业人才匮乏的原因

第四节 "十二五"期间我国重庆房地产市场发展的对策及建议

一、重庆房地产业的发展对策

二、重庆房地产良性循环健康发展的建议

三、城乡统筹下重庆中小型房企的发展策略

四、重庆房地产行业人才问题的对策

第五节 "十二五"期间我国重庆土地流转困境及对策分析

- 一、重庆土地流转的相关政策及法规
- 二、重庆土地流转的总体状况
- 三、重庆市土地流转面临的困难与成因分析
- 四、重庆土地流转困境的对策分析

第六节 "十二五"期间我国房地产融资存在的问题及对策

- 一、中国房地产企业融资存在的问题
- 二、中国房地产信托存在的主要问题
- 三、中国房地产企业融资对策分析
- 四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第七节 "十二五"期间我国房地产企业提升融资能力的对策建议

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

第二十章"十二五"期间我国重庆房地产行业投资分析

第一节 "十二五"期间我国房地产行业投资现状

- 一、中国房地产开发投资占GDP近10%
- 二、2008年中国房地产开发投资概况
- 三、2008年房地产投资信托发展分析
- 四、2009年1-10月中国房地产开发投资概况
- 五、中国房地产仍是国内外投资者追逐重点

第二节 "十二五"期间我国重庆房地产投资现状

- 一、2007年重庆房地产市场投资开发概况
- 二、2008年重庆房地产投资开发状况
- 三、2009年上半年重庆房地产开发投资复苏
- 四、2009年上半年重庆房地产业民间投资乏力

第三节 "十二五"期间我国重庆房地产行业投资环境及前景

- 一、重庆房地产投资环境优于成都
- 二、重庆房地产市场具有较大国际投资吸引力
- 三、中国百强房企已有1/3在重庆投资

四、重庆城市价值将提升房地产投资面临商机

第四节 "十二五"期间我国房地产投资风险分析

一、利率风险

二、购买力风险

三、资金变现风险

四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第五节 重庆商业地产市场投资分析

一、重庆商业地产投资回报率高

二、重庆商业地产投资面临战略机遇

三、2009年重庆商业地产成投资焦点

四、重庆商业地产投资前景看好

第四节 "十二五"期间我国投资写字楼的风险及建议

一、投资写字楼的三大风险

二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险

三、投资写字楼需注意的问题

四、个人投资写字楼的八个要点

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

图表 "十一五"各行业ROE提升

艾凯数据研究中心发布的《"十一五"期间重庆房地产行业走势及"十二五"投资战略规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。