



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国口香糖市场需 求调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国口香糖市场需求调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175457.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

口香糖（及泡泡糖）是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国口香糖市场需求调研与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了口香糖发相关概述、中国口香糖市场运行环境等，接着分析了中国口香糖市场发展的现状，然后介绍了中国口香糖市场竞争格局。随后，报告对中国口香糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口香糖发展趋势与投资预测。您若想对口香糖产业有个系统的了解或者想投资口香糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 口香糖发相关概述

第一节 口香糖基础概述

- 一、口香糖资源
- 二、口香糖的分类
- 三、口香糖的残渣及处理
- 四、口香糖对牙齿的益与利弊

第二节 各类口香糖阐述

- 一、木糖醇口香糖
- 二、功能性口香糖
- 三、爽口含片

第三节 口香糖的制作流程

第二章 2009-2010年世界口香糖市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界口香糖发展概述

- 一、世界口香糖产业链分析
- 二、世界口香糖发展特色分析
- 三、世界口香糖品牌市场格局分析
- 四、世界口香糖市场消费与贸易分析

第二节 2009-2010年主要国家口香糖市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、俄罗斯

第三节 2010-2015年世界口香糖业发展前景展望

第三章 2009-2010年中国口香糖市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国口香糖政策环境分析

- 一、《食品包装用原纸卫生标准》
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》
- 三、《糖果卫生管理办法》

第三节 2009-2010年中国口香糖社会环境分析

第四章 2009-2010年中国口香糖市场发展整体分析

第一节 2009-2010年中国口香糖市场发展总况

- 一、口香糖市场发展规模分析
- 二、中国口香糖品牌发展分析
- 三、中国口香糖价格分析

第二节 2009-2010年中国口香糖细分市场发展分析

一、传统口香糖

二、木糖醇

第三节 2009-2010年中国口香糖消费整体状况分析

一、中国口香糖市场消费特点分析

二、中国口香糖主要区域消费特点分析

第五章 2009-2010年中国口香糖市场营销战略研究分析

第一节 2009-2010年中国口香糖市场营销终端分析

第二节 2009-2010年中国口香糖市场营销模式分析

第三节 2009-2010年中国口香糖各渠道营销情况分析

第四节 2009-2010年口香糖在中国市场营销策略变化分析

第六章 2009-2010年中国口香糖消费者消费行为调查分析

第一节 不同消费者购买口香糖的频率调查分析

第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查

第七章 2008-2010年中国口香糖行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国口香糖行业总体数据分析

一、2008年中国口香糖行业全部企业数据分析

二、2009年中国口香糖行业全部企业数据分析

三、2010年中国口香糖行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国口香糖行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国口香糖行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国口香糖行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国口香糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国口香糖行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国口香糖行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国口香糖行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国口香糖行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国口香糖市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国口香糖竞争现状分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销手段竞争

第二节 2009-2010年中国口香糖市场竞争格局分析

一、无糖木糖醇对传统口香糖的冲击

二、外资口香糖企业纷纷入主中国市场

三、爽口片参与新一轮的竞争

第三节 2009-2010年中国口香糖提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年世界知名口香糖企业运行浅析

第一节 日本乐天

第二节 雀巢

第三节 箭牌

第四节 不凡帝

第五节 吉百利

第十章 2009-2010年中国口香糖典型生产厂商竞争力及关键性数据分析

第一节 箭牌糖果（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乐天(中国)食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 郑州天剑食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 益阳华葛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2015年中国口香糖发展趋势与投资预测分析

第一节 2010-2015年中国口香糖发展前景分析

一、木糖醇无糖产品口香糖发展方向

二、口香糖包装市场发展前景

第二节 2010-2015年中国口香糖发展趋势分析

第三节 2010-2015年中国口香糖市场预测分析

第四节 2010-2015年中国口香糖投资机会分析

第五节 2010-2015年中国口香糖投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：箭牌糖果（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司经营收入走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债情况图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司经营收入走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司盈利指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司负债情况图

图表：乐天(中国)食品有限公司负债指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国口香糖市场需求调研与发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：郑州天剑食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州天剑食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司负债情况图

图表：郑州天剑食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司成长能力指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司主要经济指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司经营收入走势图

图表：益阳华葛食品有限公司盈利指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司负债情况图

图表：益阳华葛食品有限公司负债指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司运营能力指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国口香糖产业市场供需预测分析

图表：2010-2015年中国口香糖产业市场进出口预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。