



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国碳酸氢钠产业 经营状况分析与投资前景调研报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国碳酸氢钠产业经营状况分析与投资前景调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175458.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳酸氢钠（Sodium Bicarbonate），俗称"小苏打"、"苏打粉"、"重曹"，白色细小晶体，在水中的溶解度小于碳酸钠。固体50℃以上开始逐渐分解生成碳酸钠、二氧化碳和水，270℃时完全分解。碳酸氢钠是强碱与弱酸中和后生成的酸式盐，溶于水时呈现弱碱性。常利用此特性作为食品制作过程中的膨松剂。碳酸氢钠在作用后会残留碳酸钠，使用过多会使成品有碱味。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国碳酸氢钠产业经营状况分析与投资前景调研报告》共十一章。首先介绍了碳酸氢钠产业基本概述、中国碳酸氢钠产业运行环境等，接着分析了中国碳酸氢钠产业运行的现状，然后介绍了中国碳酸氢钠产业市场竞争格局。随后，报告对中国碳酸氢钠产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸氢钠产业运行前景与投资预测。您若想对碳酸氢钠产业有个系统的了解或者想投资碳酸氢钠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 碳酸氢钠产业基本概述

第一节 碳酸氢钠性质分析

一、参数

二、物理性质

三、化学性质

第二节 碳酸氢钠用途

一、医药用途

二、家禽饲料

- 三、家庭清洁
- 四、个人清洁和美容
- 五、除焦
- 六、清垢

第三节 碳酸氢钠制法

- 一、气相碳化法
- 二、气固相碳化法

第四节 碳酸氢钠储运注意事项

第二章 2010年中国碳酸氢钠产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国碳酸氢钠产业政策环境分析

- 一、工业碳酸氢钠国家标准分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国碳酸氢钠产业社会环境分析

第三章 2010年世界碳酸氢钠产业市场运行分析

第一节 2010年世界碳酸氢钠产业发展综述

- 一、世界碳酸氢钠产业特点分析
- 二、全球碳酸氢钠市场动态分析
- 三、国外以小苏打做饲料添加剂取得成果

第二节 2010年世界主要国家碳酸氢钠产业分析

- 一、澳大利亚
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2011-2015年中国碳酸氢钠产业发展趋势分析

第四章 2010年中国碳酸氢钠产业运行形势分析

第一节 2010年中国碳酸氢钠产业营运局势分析

- 一、碳酸氢钠生产成本分析
- 二、碳酸氢钠能源成本压力分析
- 三、碳酸氢钠技术研发分析

第二节 2010年中国碳酸氢钠产业运行格局分析

- 一、华东地区小苏打市场行情分析
- 二、小苏打用于养殖作用大
- 三、济南地区碳酸氢钠市场分析

第三节 2010年中国碳酸氢钠产业发展存在问题分析

第五章 2010年中国碳酸氢钠市场运行动态分析

第一节 2010年中国碳酸氢钠市场新形势分析

- 一、澳对我碳酸氢钠反倾销调查
- 二、南阳食用碳酸氢钠实现规模出口
- 三、碳酸氢钠市场价格走势分析

第二节 2010年中国碳酸氢钠市场运营局势分析

- 一、碳酸氢钠市场供需格局分析
- 二、碳酸氢钠市场发展影响因素分析
- 三、碳酸氢钠市场销售现状分析

第三节 2010年中国碳酸氢钠进出口贸易分析

第六章 2008-2010年中国无机碱制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国无机碱制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国无机碱制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国无机碱制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国无机碱制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国碳酸氢钠产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国碳酸氢钠产业竞争格局分析

- 一、碳酸氢钠市场竞争力分析
- 二、碳酸氢钠市场价格竞争分析
- 三、碳酸氢钠项目建设情况分析

第二节 2010年中国碳酸氢钠产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010年中国碳酸氢钠产业提升竞争力分析

第八章 2010年中国碳酸氢钠产业优势企业竞争性财务分析

第一节 锡林郭勒苏尼特碱业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 桐柏博源新型化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 衡阳市裕华化工实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 菏泽朝辉化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乌审旗亨泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州市南先化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 衡阳市海联盐卤化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京凌云建材化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 内蒙古乌审旗恒源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 内蒙古鄂托克旗双信化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国饲料添加剂行业运行形势分析

第一节 2010年中国饲料添加剂产业现状综述

一、中国饲料工业的健康快速发展

二、中国饲料工业处于稳定发展期

三、中国饲料加工业规模及区域分布情况

四、本土饲料添加剂有望打破国际垄断出口欧洲

第二节 2010年中国安全动物生产系统中饲料添加剂分析

一、聚糖添加剂

二、中草药添加剂

三、饲用酶制剂

第三节 2010年中国饲料添加剂安全对策分析

- 一、饲料和饲料添加剂安全问题分析
- 二、饲料和饲料添加剂安全问题的对策
- 三、我国安全高效饲料添加剂研制情况
- 四、饲料添加剂对动物产品的安全受关注情况

第十章 2010年中国化学药产业运行形势分析

第一节 2010年中国化学制药业行业综述

- 一、中国化学药贸易现状及对策分析
- 二、中国制剂出口恶性竞争
- 三、中国化学制剂行业状况

第二节 2010年中国化学药行业分析

- 一、化学药行业市场回顾
- 二、化学药第三终端市场解析
- 三、化学制药业产销状况分析

第三节 2010年中国化学原料药行业的现状

- 一、化学原料药低价出口导致贸易纠纷
- 二、中国原料药出口内外交困
- 三、原料药产业喜忧参半
- 四、中国原料药产业的隐忧

第四节 2010年中国化学制药企业分析

- 一、制药企业竞争环境分析
- 二、化学制药企业特点分析
- 三、内向国际化经营对化学制药企业的影响
- 四、资源整合带动后GMP时代制药企业发展
- 五、化学制药企业盈利模式分析

第十一章 2011-2015年中国碳酸氢钠产业运行前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国碳酸氢钠产业发展趋势分析

- 一、碳酸氢钠产业趋势分析
- 二、碳酸氢钠价格走势预测分析
- 三、碳酸氢钠技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国碳酸氢钠产业市场预测分析

- 一、碳酸氢钠供给预测分析
- 二、碳酸氢钠需求预测分析
- 三、碳酸氢钠进出口预测分析
- 第三节 2011-2015年中国碳酸氢钠行业投资机会分析
- 第四节 2011-2015年中国碳酸氢钠产业投资风险分析
- 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：锡林郭勒苏尼特碱业有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：锡林郭勒苏尼特碱业有限责任公司经营收入走势图
- 图表：锡林郭勒苏尼特碱业有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：锡林郭勒苏尼特碱业有限责任公司负债情况图
- 图表：锡林郭勒苏尼特碱业有限责任公司负债指标走势图
- 图表：锡林郭勒苏尼特碱业有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：锡林郭勒苏尼特碱业有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：桐柏博源新型化工有限公司主要经济指标走势图
- 图表：桐柏博源新型化工有限公司经营收入走势图
- 图表：桐柏博源新型化工有限公司盈利指标走势图
- 图表：桐柏博源新型化工有限公司负债情况图
- 图表：桐柏博源新型化工有限公司负债指标走势图
- 图表：桐柏博源新型化工有限公司运营能力指标走势图
- 图表：桐柏博源新型化工有限公司成长能力指标走势图
- 图表：衡阳市裕华化工实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：衡阳市裕华化工实业有限公司经营收入走势图

图表：衡阳市裕华化工实业有限公司盈利指标走势图

图表：衡阳市裕华化工实业有限公司负债情况图

图表：衡阳市裕华化工实业有限公司负债指标走势图

图表：衡阳市裕华化工实业有限公司运营能力指标走势图

图表：衡阳市裕华化工实业有限公司成长能力指标走势图

图表：菏泽朝辉化工有限公司主要经济指标走势图

图表：菏泽朝辉化工有限公司经营收入走势图

图表：菏泽朝辉化工有限公司盈利指标走势图

图表：菏泽朝辉化工有限公司负债情况图

图表：菏泽朝辉化工有限公司负债指标走势图

图表：菏泽朝辉化工有限公司运营能力指标走势图

图表：菏泽朝辉化工有限公司成长能力指标走势图

图表：乌审旗亨泰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：乌审旗亨泰化工有限公司经营收入走势图

图表：乌审旗亨泰化工有限公司盈利指标走势图

图表：乌审旗亨泰化工有限公司负债情况图

图表：乌审旗亨泰化工有限公司负债指标走势图

图表：乌审旗亨泰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：乌审旗亨泰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市南先化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市南先化工有限公司经营收入走势图

图表：广州市南先化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州市南先化工有限公司负债情况图

图表：广州市南先化工有限公司负债指标走势图

图表：广州市南先化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市南先化工有限公司成长能力指标走势图

图表：衡阳市海联盐卤化工有限公司主要经济指标走势图

图表：衡阳市海联盐卤化工有限公司经营收入走势图

图表：衡阳市海联盐卤化工有限公司盈利指标走势图

图表：衡阳市海联盐卤化工有限公司负债情况图

图表：衡阳市海联盐卤化工有限公司负债指标走势图

图表：衡阳市海联盐卤化工有限公司运营能力指标走势图

图表：衡阳市海联盐卤化工有限公司成长能力指标走势图

图表：北京凌云建材化工有限公司主要经济指标走势图

图表：北京凌云建材化工有限公司经营收入走势图

图表：北京凌云建材化工有限公司盈利指标走势图

图表：北京凌云建材化工有限公司负债情况图

图表：北京凌云建材化工有限公司负债指标走势图

图表：北京凌云建材化工有限公司运营能力指标走势图

图表：北京凌云建材化工有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古乌审旗恒源化工有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国碳酸氢钠产业经营状况分析与投资前景调研报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：内蒙古乌审旗恒源化工有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古乌审旗恒源化工有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古乌审旗恒源化工有限公司负债情况图

图表：内蒙古乌审旗恒源化工有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古乌审旗恒源化工有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古乌审旗恒源化工有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古鄂托克旗双信化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古鄂托克旗双信化工有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古鄂托克旗双信化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古鄂托克旗双信化工有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古鄂托克旗双信化工有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古鄂托克旗双信化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古鄂托克旗双信化工有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175458.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。