



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国家用吸尘器市场竞争格局分析与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国家用吸尘器市场竞争格局分析与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175485.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。随着我国吸尘器行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国家用吸尘器行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国家用吸尘器市场竞争格局分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了家用吸尘器行业相关概述、中国家用吸尘器行业市场发展环境等，接着分析了中国家用吸尘器行业运行的现状，然后介绍了中国家用吸尘器产业市场竞争格局。随后，报告对中国家用吸尘器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用吸尘器市场发展趋势与投资预测。您若想对家用吸尘器产业有个系统的了解或者想投资家用吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 家用吸尘器行业相关概述

第一节 小家电行业概况

一、小家电的定义及分类

二、小家电市场发展概况

三、小家电市场呈现三个明显特点

第二节 吸尘器相关概念

一、吸尘器的定义

二、吸尘器原理

三、吸尘器另类功能介绍

四、吸尘器的发展历史

第三节 家用吸尘器的基本概述

一、家用吸尘器的工作原理

二、家用吸尘器的发展历程

第二章 2010年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国家用吸尘器行业政策环境分析

一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国家用吸尘器行业社会环境分析

第三章 2010年中国吸尘器市场发展格局分析

第一节 2010年中国吸尘器市场综述

一、中国吸尘器市场发展简况

二、国内吸尘器市场发展的三大特点

三、中国吸尘器渠道销售状况分析

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2010年中国吸尘器市场品牌概况

一、中国几大吸尘器品牌点评

二、中国吸尘器市场品牌比较

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第三节 2010年新技术对吸尘器市场的影响分析

一、新技术引发吸尘器市场契机

二、新技术成了吸尘器企业最大卖点

三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第四节 2010年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

一、飞利浦

二、海尔

三、伊莱克斯

四、美的

五、龙的

第四章 2010年中国家用吸尘器行业运行动态分析

第一节 2010年中国家用吸尘器行业发展概况

一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点

二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析

三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

第二节 2010年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

一、传统观念制约家用吸尘器发展

二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

第三节 2010年中国家用吸尘器行业发展对策分析

一、多功能、多用途吸尘器

二、以技术为主导的高端市场战略

第五章 2008-2010年中国家用吸尘器产量统计分析

第一节 2008-2009年全国家用吸尘器产量分析

第二节 2010年全国及主要省份家用吸尘器产量分析

第三节 2010年家用吸尘器产量集中度分析

第六章 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国家用吸尘器市场竞争态势分析

- 一、家用吸尘器品牌竞争分析
- 二、家用吸尘器价格竞争分析
- 三、家用吸尘器技术竞争分析

第二节 2010年中国家用吸尘器行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2010年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析

第八章 2010年世界家用吸尘器优势企业运营态势分析

第一节 意大利伊莱克斯吸尘器

- 一、企业概况
- 二、2010年企业产品市场运营分析
- 三、企业产品竞争力分析

第二节 韩国LG吸尘器

- 一、企业概况
- 二、2010年企业产品市场运营分析
- 三、企业产品竞争力分析

第三节 日本三洋吸尘器

- 一、企业概况
- 二、2010年企业产品市场运营分析
- 三、企业产品竞争力分析

第四节 日本松下吸尘器

- 一、企业概况
- 二、2010年企业产品市场运营分析
- 三、企业产品竞争力分析

第五节 德国福维克吸尘器

- 一、企业概况

二、2010年企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第九章 2010年中国家用吸尘器优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 耀川电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳山田电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波富佳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福维克家电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波久昌电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析

第一节 2010年中国小家电行业现状分析

一、中国小家电行业发展特点

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2010年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状分析

二、厨卫小家电行业竞争状况分析

三、厨卫小家电的营销渠道分析

四、厨卫小家电良性发展规划

第三节 2010年中国小家电行业问题分析

一、小家电行业问题与商机并存

二、小家电行业的质量及售后服务问题

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、中国小家电国际化面临情趣制约

第四节 2010年中国小家电行业对策分析

一、中国小家电行业发展对策

二、小家电行业规避欧盟政策变动

三、解决小家电行业同质化的策略

四、加强小家电维修行业管理的办法

第十一章 2011-2015年中国家用吸尘器市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国小家电市场发展前景分析

一、整体市场暗流涌动

二、细分市场上各品牌大显身手

三、厨房小家电品牌集中度不断提升

第二节 2011-2015年中国家用吸尘器市场预测分析

一、家用吸尘器产量预测分析

二、家用吸尘器需求预测分析

三、吸尘器进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国家用吸尘器行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国家用吸尘器行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波富达股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司负债情况图

图表：宁波富达股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司经营收入走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司盈利指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债情况图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司成长能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司经营收入走势图

图表：深圳山田电器有限公司盈利指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司负债情况图

图表：深圳山田电器有限公司负债指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司经营收入走势图

图表：宁波富佳实业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司负债情况图

图表：宁波富佳实业有限公司负债指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：福维克家电有限公司主要经济指标走势图

图表：福维克家电有限公司经营收入走势图

图表：福维克家电有限公司盈利指标走势图

图表：福维克家电有限公司负债情况图

图表：福维克家电有限公司负债指标走势图

图表：福维克家电有限公司运营能力指标走势图

图表：福维克家电有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国家用吸尘器市场竞争格局分析与投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司负债情况图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波久昌电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司负债情况图

图表：宁波久昌电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家用吸尘器产量预测分析

图表：2011-2015年中国家用吸尘器需求预测分析

图表：2011-2015年中国吸尘器进出口预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175485.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。