



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电动汽车充电 站行业竞争格局分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电动汽车充电站行业竞争格局分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175502.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着新能源汽车的快速发展，电动汽车在全球范围内销量持续增长，有力带动了电动汽车充电站的发展步伐。在世界各地，电动汽车充电站纷纷涌现，对电动汽车的进一步推广普及起到了积极的推动作用。

在中国电动汽车充电站的发展是必然的，抢占先机也是企业的制胜之道。在目前的情况下，国家虽有大力倡导，各企业又蠢蠢欲动，但电动汽车走入寻常百姓家不是短期内容易做到的。国家政策可以给（购车补偿、上路等），而电动汽车充电站网则无法短期建，主要原因是给电动汽车快速充电需要瞬时强大的功率电力，常规电网无法满足，必须要建专用充电网络，这涉及整个国家电网改造，国家电网大改造不是小事，耗资巨大，从讨论、立项到成网，非一朝一夕能实现。

进入2010年以来，我国开展电动汽车充电站试点的城市队伍正在不断壮大。江苏省电力公司与13个地市政府签订电动汽车充电设施建设合作协议，为加快电动汽车充电设施建设奠定了基础。福建省电力部门2010年开展电动汽车充电站试点，拟建电动汽车充电站2座、充电桩300个。为满足新能源汽车发展需要，深圳市计划建设各类新能源汽车充电站（桩）12750个。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电动汽车充电站行业竞争格局分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国电动汽车充电站行业的概念，接着分析了中国电动汽车充电站行业发展环境，然后对中国电动汽车充电站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动汽车充电站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动汽车充电站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 电动汽车充电站相关概述

第一节 电动汽车充电站概述

一、电动汽车充电站简介

二、电动汽车充电站的工作原理

三、电动汽车充电站的充电等级

四、电动汽车充电站的充电方式

第二节 中国电动汽车充电站发展的基础

一、低碳经济催生中国电动汽车行业快速发展

二、中国应选择适合国情的电动汽车能源供给模式

三、充电站将成为电动汽车业赖以发展的配套设施

第二章2010年中国电动汽车充电站产业运行环境分析

第一节2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国电动汽车充电站产业政策环境分析

第三节2010年中国电动汽车充电站产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国电动汽车充电站产业发展分析

第一节 中国电动汽车充电站发展概况

一、我国电动汽车充电站行业发展势头良好

二、中国持续推进电动汽车充电设施建设

三、各地大力推进电动汽车充电站建设

四、2009年国内首座电动汽车示范充电站建成

五、2010年我国电动汽车充电站行业掀起发展热潮

第二节 电动汽车充电站的标准化

一、中国电动汽车充电站标准化进展状况

二、2010年国内首批汽车充电设施地方标准通过审定

三、标准缺失制约我国电动汽车充电站推广进程

四、我国加快制订电动汽车充电接口标准

第三节 电动汽车充电站发展应注意的问题

一、我国电动汽车充电站发展面临的瓶颈

二、电动汽车充电站建设应避免垄断

三、电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破

四、民营企业进军电动汽车充电站领域仍需谨慎

第四章2010年中国电动汽车充电站产业市场竞争格局分析

第一节2010年中国电动汽车充电站市场竞争现状分析

一、电动汽车充电站技术竞争分析

二、电动汽车充电站价格竞争分析

三、电动汽车充电站品牌竞争分析

第二节2010年中国电动汽车充电站产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节2010年中国电动汽车充电站细分行业竞争优势分析

第五章 2010年中国电动汽车充电站重点企业竞争性财务数据分析

第一节 国家电网公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南方电网公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六章 2010年中国电动汽车充电站行业区域发展分析

第一节 华北地区

一、吉林省地方政府与电力企业签订充电站建设协议

二、2010年河北省电动汽车充电站项目进展顺利

三、北京市对电动汽车充电设施建设做出规划

四、山西太原与电力企业合作推进电动汽车充电站建设

第二节 东部地区

一、山东加大电动汽车充电站建设规模

- 二、江苏省全面推进电动汽车充电站建设
- 三、2010年浙江杭州加速电动汽车充电设施发展
- 四、2010年福建福州市启动电动汽车充电站建设
- 五、深圳市新能源汽车充电设施市场潜力巨大

第三节 中南地区

- 一、河南省电动汽车充电站建设情况及规划
- 二、安徽合肥市投资建设大型电动汽车充电站
- 三、湖北省大力推动电动汽车充电设施建设
- 四、湖南省电动汽车充电设施建设全面铺开
- 五、江西南昌市电动汽车充电站建设步伐加快

第四节 西部地区

- 一、陕西省首座电动汽车充电站落户西安
- 二、甘肃加快推进电动汽车充电站建设
- 三、青海省发展电动汽车充电设施的意义及规划
- 四、重庆建设充电设施为电动汽车提供能源保障

第七章 2010年中国电动汽车充电站市场发展现状及趋势分析

第一节 2010年中国电动汽车充电站市场发展驱动力因素分析

- 一、国家政策
- 二、技术水平

第二节 2010年中国电动汽车充电站市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对电动汽车充电站产品出口形成冲击
- 二、行业进入壁垒
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系仍需完善

第三节 2011-2015年中国电动汽车充电站市场发展趋势分析

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国深圳动漫产业市场运营态势及投资风险评估报》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第八章2011-2015年中国电动汽车充电站行业趋势探讨

第一节2011-2015年中国电动汽车充电站行业发展趋势

一、中国电动汽车充电站行业的发展展望

二、电动汽车充电站产品发展趋势

第二节2011-2015年中国电动汽车充电站行业的发展趋势

一、中国电动汽车充电站行业发展展望

二、电动汽车充电站行业的主要发展方向

三、电动汽车充电站市场空间将进一步扩展

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175502.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。