



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国网络设备市场 需求态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国网络设备市场需求态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络设备市场需求态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国网络设备行业的概念，接着分析了中国网络设备行业发展环境，然后对中国网络设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 网络设备制造业发展环境与发展指标

第一节 网络设备制造业的定义及特点

第二节 宏观经济环境及对网络设备制造业发展的影响

一、综合情况

二、工商业情况

三、外贸和外商投资情况

四、金融情况

第三节 2010-2011年中国网络设备制造业的行业监管和发展规划

一、“十一五”期间对网络设备行业的有关规划

二、网络设备行业的监管体制和主要法规

三、网络设备行业的技术政策

第四节 2010-2011年中国网络设备制造业的产业政策分析

一、网络设备行业重点发展领域和结构调整方向

二、网络设备行业外商投资指导政策

三、网络设备行业税收政策

第五节 网络设备制造业重要指标

一、网络设备制造业年度重要经济指标

二、网络设备制造业总体财务指标

第二章 2010-2011年中国网络设备制造业发展影响因素分析

第一节 2010-2011年全球网络设备制造业发展状况分析

一、全球网络技术的发展方向

二、全球网络设备市场未来将恢复增长

第二节 2010-2011年中国计算机行业发展状况分析

一、电子及通讯设备制造业发展状况

二、计算机行业发展状况

第三节 2010-2011年中国网络行业发展状况和趋势

一、上网用户数量的增长

二、网络业务的快速开展

三、宽带产业的发展

第三章 2010-2011年中国网络设备制造市场运行动态分析

第一节 2010-2011年我国网络设备市场分析

一、网络设备市场特点分析

二、中国网络设备市场结构分析

三、主要中国网络设备产品市场特征分析

第二节 2011-2015年我国网络设备市场预测分析

一、网卡市场预测

二、交换机市场预测

三、路由器市场预测

第四章 2006-2009年中国路由器进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国路由器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国路由器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国路由器进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国路由器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2006-2009年中国网卡进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国网卡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国网卡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国网卡进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国网卡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2009年中国交换机进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国交换机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国交换机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国交换机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国交换机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国计算机网络设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国计算机网络设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国网络设备制造业市场竞争态势分析

第一节2010-2011年中国网络设备制造竞争现状分析

一、网络设备厂商竞争分析

二、网络设备制造技术竞争分析

三、国内网络设备主要产品竞争分析

第二节2010-2011年中国网络设备制造业集中度分析

一、网络设备制造市场集中度分析

二、网络设备制造区域集中度分析

第三节2010-2011年中国网络设备制造业重点区域分析

一、江苏省网络设备制造业

二、山东省网络设备制造业

第四节2010-2011年中国网络设备制造业企业提升竞争力策略分析

第九章2010-2011年中国网络设备制造业优势企业竞争力分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建福强精密印制线路板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 重庆金美通信有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 重庆普天通信设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海博达数据通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京恒星自动化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略…………

第十章 2010-2011年中国网络设备制造产业运行风险分析

第一节 网络设备制造产业环境风险分析

一、宏观经济发展周期风险分析

二、网络设备制造产业政策环境变化风险分析

第二节 网络设备制造产业系统风险分析

一、网络设备制造产业生命周期及成长性分析

二、网络设备制造产业扩张性分析及风险评估

第三节 网络设备制造产业供给风险分析

第四节 网络设备制造产业需求风险分析

一、上网用户数量的快速增长

二、网络业务的快速开展

三、宽带产业的发展

四、其他推动网络设备产业需求增长因素分析

第十一章 2010-2011年中国网络设备制造产业财务风险分析

第一节 网络设备制造产业经济效益风险分析

一、反映经济效益的财务指标的选择

二、2008年网络设备制造业经济效益分析

三、网络设备制造业经济效益风险定位

第二节 网络设备制造产业资产安全风险分析

一、反映资产安全的财务指标的选择

二、网络设备制造业资产安全风险定位

第三节 网络设备制造产业增值能力风险分析

一、反映增值的财务指标的选择

二、网络设备制造业增值能力风险定位

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2004-2010年上网用户数量增长图

图表：2004-2010年中国网络设备市场销售增长图

图表：2010年中国网络设备市场产品构成图

图表：2010年网络设备市场区域构成图

图表：2010年中国网络设备垂直市场销售分布图

图表：2010年中国网络设备产品行业分布图

图表：2010年网络设备制造企业盈利与亏损企业比例

图表：网络设备制造企业2010年规模结构图

图表：网络设备制造业2010年累计经济指标

图表：网络设备制造业2010年累计经济效益指标

图表：2010年网络设备制造企业规模结构

图表：2010年不同规模网络设备制造企业的财务状况

图表：2010年网络设备制造企业所有制结构

图表：2010年不同所有制形式网络设备制造企业的财务状况

图表：网络设备制造业2010年销售收入前四十位企业经营指标

图表：国内涉及网络设备上市公司一览表（截止到2010-2011年4月）

图表：2010年各省份网络设备制造业经济指标

图表：2010年各省份网络设备制造业经济效益指标

图表：2010年山东省网络设备制造企业主要经济指标及其在全国的地位

图表：2010年山东省网络设备制造业财务指标

图表：2010年江苏省网络设备制造企业主要经济指标及其在全国的地位

图表：2010年江苏省网络设备制造业财务指标

图表：不同行业对国民经济的敏感性

图表：近2年网络设备制造业与国民经济相关系数增长表

图表：我国国民经济发展的三个阶段

图表：网络设备制造业受宏观经济周期影响的风险定位

图表：网络设备制造业受政策环境变化影响的风险定位

图表：网络设备制造业系统风险评定

图表：行业生命周期的判断

图表：2004-2010年网络设备制造业销售增长率

图表：网络设备制造产业扩张系数

图表：网络设备制造产业供给风险分析

图表：网络设备制造产业需求潜力风险评估

图表：网络设备制造业2010年财务风险评价

图表：2010年网络设备制造企业规模结构

图表：2010年不同规模网络设备制造企业的财务状况

图表：2010年网络设备制造企业所有制结构

图表：2010年不同所有制形式供水企业的财务状况

图表：2010年各省份网络设备制造业经济指标

图表：2010年各省份网络设备制造业经济效益指标

图表：2010年不同规模网络设备制造企业财务能力分析

图表：2006-2009年中国路由器进口数量分析

图表：2006-2009年中国路由器进口金额分析

图表：2006-2009年中国路由器出口数量分析

图表：2006-2009年中国路由器出口金额分析

图表：2006-2009年中国路由器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国路由器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国路由器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国网卡进口数量分析

图表：2006-2009年中国网卡进口金额分析

图表：2006-2009年中国网卡出口数量分析

图表：2006-2009年中国网卡出口金额分析

图表：2006-2009年中国网卡进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国网卡进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国网卡出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国交换机进口数量分析

图表：2006-2009年中国交换机进口金额分析

图表：2006-2009年中国交换机出口数量分析

图表：2006-2009年中国交换机出口金额分析

图表：2006-2009年中国交换机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国交换机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国交换机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国计算机网络设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国计算机网络设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国计算机网络设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国计算机网络设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：福建福强精密印制线路板有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福强精密印制线路板有限公司经营收入走势图

图表：福建福强精密印制线路板有限公司盈利指标走势图

图表：福建福强精密印制线路板有限公司负债情况图

图表：福建福强精密印制线路板有限公司负债指标走势图

图表：福建福强精密印制线路板有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福强精密印制线路板有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆金美通信有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆金美通信有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆金美通信有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆金美通信有限责任公司负债情况图

图表：重庆金美通信有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆金美通信有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆金美通信有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆普天通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆普天通信设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆普天通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆普天通信设备有限公司负债情况图

图表：重庆普天通信设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆普天通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆普天通信设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海博达数据通信有限公司主要经济指标走势图

图表：上海博达数据通信有限公司经营收入走势图

图表：上海博达数据通信有限公司盈利指标走势图

图表：上海博达数据通信有限公司负债情况图

图表：上海博达数据通信有限公司负债指标走势图

图表：上海博达数据通信有限公司运营能力指标走势图

图表：上海博达数据通信有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司主要经济指标走势图 艾凯数

据研究中心发布的《2011-2015年中国网络设备市场需求态势及投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司经营收入走势图

图表：苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司负债情况图

图表：苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司负债指标走势图

图表：苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京恒星自动化设备有限公司主要经济指标走势图

图表：南京恒星自动化设备有限公司经营收入走势图

图表：南京恒星自动化设备有限公司盈利指标走势图

图表：南京恒星自动化设备有限公司负债情况图

图表：南京恒星自动化设备有限公司负债指标走势图

图表：南京恒星自动化设备有限公司运营能力指标走势图

图表：南京恒星自动化设备有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。