



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车整车物流 市场竞争格局分析与发展前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车整车物流市场竞争格局分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175642.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国汽车业的快速发展，我国对汽车整车物流的需求呈快速增长趋势。在当前汽车市场竞争日益激烈的情况下，对于汽车制造企业来讲，选择何种汽车整车物流服务的模式就显得尤为重要。随着我国汽车整车物流行业运行下游需求市场的不断扩大，我国汽车整车物流行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车整车物流市场竞争格局分析与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国汽车整车物流行业发展环境、中国汽车物流行业运行形势等，接着分析了中国整车物流产业运行的现状，然后介绍了中国汽车整车物流产业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车物流、汽车整车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车整车物流产业运行趋势与投资预测。您若想对汽车整车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车整车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国汽车整车物流行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国汽车物流行业发展政策分析

一、《商用车运输服务规范》

二、《乘用车水路运输服务规范》

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国汽车整车物流行业发展社会环境分析

第二章 2010年中国汽车物流行业运行形势分析

第一节 2010年中国汽车物流行业发展概况

- 一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势
- 二、中国汽车物流将迈入水运时代
- 三、中国汽车物流标准体系建设情况

第二节 2010年中国汽车物流行业发展存在的问题

- 一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
- 二、中国汽车物流行业存在的主要问题
- 三、中国汽车物流亟待升级
- 四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板

第三节 2010年汽车物流行业的发展对策探讨

- 一、中国汽车物流行业发展策略
- 二、发展中国汽车物流行业的调整思路
- 三、中国汽车物流业的五个发展措施
- 四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
- 五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第三章 2010年中国整车物流产业运行走势分析

第一节 整车物流概述

- 一、整车物流的概念
- 二、汽车整车物流的基本特点
- 三、国内整车制造商的两大物流运作模式

第二节 2010年中国整车物流行业发展概况

- 一、中国整车物流业的发展特点
- 二、中国整车物流发展模式探析
- 三、中国整车物流资源整合分析

第三节 2010年中国港口整车物流发展分析

- 一、港口整车物流主要特点
- 二、中国港口整车物流面临的主要问题
- 三、国外港口整车物流发展的经验启示
- 四、中国港口整车物流的发展建议

第四章 2010年中国整车物流行业发展问题与对策分析

第一节 中国整车物流运作与发达国家的比较分析

第二节 2010年中国整车物流行业发展面临的问题

一、中国整车物流存在的主要问题

二、中国整车物流遭遇机制困局

三、制约中国整车物流的因素

第三节 2010年中国整车物流行业的发展对策分析

一、中国整车物流的发展建议

二、构建汽车行业整车物流体系的措施

第五章 2010年中国汽车整车物流产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国部分地区汽车物流业格局分析

一、广东南海崛起汽车物流经济圈

二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽

三、广州芳村构筑汽车物流基地

四、吉林省汽车物流行业发展现状

五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

第二节 2010年中国汽车物流产业竞争现状分析

一、整车物流行业的竞争与合作分析

二、从价格竞争向综合竞争转变

三、整车物流行业资源整合分析

第三节 2010年中国汽车整车物流产业提升竞争力分析

第六章 2010年中国汽车物流重点企业竞争力对比分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海安吉天地汽车物流有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业提升竞争力策略分析
- 三、企业核心业务范围分析

第三节 重庆长安民生物流有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新资讯分析
- 三、企业高端汽车物流市场分析

第四节 吉林省长久实业集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、长久集团扎根汽车物流产业
- 三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

第五节 北京福田物流有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、福田物流快速发展策略
- 三、透视福田物流运行的五层次管理模式
- 四、信息化成福田物流发展的原动力

第六节 武汉中原发展汽车物流有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业运输装备分析
- 四、企业物流网络分析

第七章 2010年中国汽车工业运行态势分析

第一节 2010年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2010年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2010年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第八章 2010年中国汽车整车制造产业优势企业竞争力分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国汽车整车物流产业运行趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车物流产业发展前景分析

- 一、中国整车物流业的发展趋势
- 二、中国汽车零部件物流的三大发展趋势
- 三、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

第二节 2011-2015年中国汽车整车物流产业市场预测分析

- 一、乘用车运输资源控制趋于集中
- 二、铁路和水路运输与公路运输三足鼎立趋向
- 三、整车物流内涵、竞争方式将发生众多变化

第三节 2011-2015年中国汽车整车物流产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国汽车整车物流产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：第三方物流基本作业流程

图表：第三方物流管理系统的业务流程

图表：第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构

图表：专业性强的物流企业表

图表：物流企业规模和经营模式

图表：物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例

图表：不同第三方物流供应商的优劣势和目标

图表：物流市场的解析图

图表：吉利4G18与丰田1ZZ-FE

图表：市场主流的1.8升发动机参数比较

图表：中国汽车厂商产品溢价排名

图表：设备与前置运送成本与送货频率之关系

图表：物流成本最佳化之潜能

图表：BMW公司某厂房送货过程的物流成本

图表：3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案

图表：1998-2006年中美日德汽车产量

图表：中国汽车物流业的三种模式

图表：最佳库存决策模型

图表：主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式三

图表：汽车物流企业绩效评估指标体系图表：商用车运输质损代码表

图表：商用车运输质损类型解析表

图表：汽车工业制造—销售—服务供应链示意图

图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司经营收入走势图

图表：一汽轿车股份有限公司盈利指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司负债情况图

图表：一汽轿车股份有限公司负债指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车整车物流市场竞争格局分析与发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江铃汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司负债情况图

图表：江铃汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175642.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。