



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国民族文化旅游 产业竞争格局与投资风险研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国民族文化旅游产业竞争格局与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

文化旅游业是当今世界发展前景最广阔、发展速度最快的朝阳产业。发展民族文化旅游产业不仅会实现从单纯的资源开发型向生态经济型转变，而且对实施超常规、跨跃式发展将起到至关重要的作用。因此，发挥资源优势，以文化为魂、以旅游为载体，促进文化与旅游的联姻，大力发展民族文化旅游产业，努力把民族文化旅游产业培育成为新的支柱产业，是我国经济社会发展的希望所在。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国民族文化旅游产业竞争格局与投资风险分析报告》共十章。首先介绍了中国文化旅游业运行整体情况、中国民族文化旅游产业运行环境等，接着分析了中国民族文化旅游业运行的现状，然后介绍了中国民族文化旅游主要省市分析。随后，报告对中国文化旅游业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民族文化旅游业发展前景与投资预测。您若想对民族文化旅游产业有个系统的了解或者想投资民族文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！第一章 2010年中国文化旅游业运行整体情况分析

第一节 文化旅游的基本概述

一、文化旅游的内涵

二、文化旅游的核心

三、文化旅游业的深刻解读

四、旅游文化的五大特征

五、旅游与文化的关系浅析

六、文化对旅游产业的促进作用

第二节 2010年中国文化旅游产业的发展概况

一、中国文化旅游市场逐渐成型

- 二、中国文化旅游资源丰富多采
- 三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点
- 四、旅游文化创意产业发展受关注
- 五、中欧文化旅游业发展的差异比较
- 第三节 2010年中国文化旅游创意园区发展分析
 - 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
 - 二、“一站式体验”的基本简述
 - 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
 - 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
 - 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议
- 第四节 2010年中国文化旅游业存在的问题
 - 一、我国文化旅游业发展面临的主要难题
 - 二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战
 - 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾
 - 四、传统文化型景区发展的尴尬局面
- 第五节 2010年中国文化旅游业发展的对策分析
 - 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
 - 二、开发文化旅游产业的方略
 - 三、促进我国文化旅游业发展的对策
 - 四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
 - 五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第二章 2010年中国民族文化旅游产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国文化旅游产业政策分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2009年12月）
- 二、旅行社条例（2009）
- 三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）
- 四、中国公民出国旅游管理办法

- 五、旅游安全管理暂行办法
 - 六、边境旅游暂行管理办法
 - 七、旅游发展规划管理办法
 - 八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
 - 九、漂流旅游安全管理暂行办法
- 第三节 2010年中国民族文化旅游产业社会环境分析

第三章 2010年中国民族文化旅游业运行态势分析

第一节 2010年民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节 2010年中国民族旅游文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、开发民族文化资源的对策

第三节 2010年中国民族文化旅游业品牌格局分析

第四章 2010年中国民族文化业营运局势分析

第一节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式概述
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第二节 2010年中国少数民族文化旅游业发展概况

- 一、少数民族文化旅游资源简述
- 二、少数民族文化旅游资源的开发原则
- 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析

四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题

五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度

第三节 2010年中国西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

一、民族文化生态旅游的概念

二、西部民族文化生态旅游的开发模式剖析

三、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略

四、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第五章 2010年中国民族文化旅游主要省市分析——云南省

第一节 2010年云南省文化旅游业发展概况

一、云南省文化旅游产业发展特点透析

二、云南省文化旅游产业再添新项目

三、云南省文化旅游产业发展的对策

四、云南文化旅游产业发展的远景预测

第二节 2010年云南省民族文化旅游业分析

一、云南民族文化旅游业发展的深远意义

二、云南民族文化旅游的SWOT剖析

三、云南集中精力创建民族文化旅游区

四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则

五、加快云南民族文化旅游业发展的建议

第三节 2010年云南民族文化旅游开发形势分析

一、云南民族文化旅游业开发状况

二、云南民族文化旅游资源的开发与保护

三、云南民族文化旅游业的可持续开发

第四节 2010年云南民族文化旅游区域市场运行分析

一、云南怒江自治州拟打造国家级多元民族文化基地

二、云南省孟连努力创建民族文化旅游特色县

三、对推进剑川民族文化旅游产业发展的思考

四、丽江民族文化旅游资源的现代意义和旅游价值

五、其他地区

第六章 2010年中国民族文化旅游主要省市分析——四川省

第一节 2010年四川省文化旅游业发展概况

- 一、四川文化旅游资源概述
- 二、四川文化旅游业发展基本概况
- 三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向
- 四、四川文化旅游业发展存在的不足
- 五、四川文化旅游业发展的目标与对策
- 六、四川文化旅游业发展的政策建议

第二节 2010年四川民族地区文化旅游发展综述

- 一、四川民族地区文化旅游业基本发展情况
- 二、四川民族地区文化旅游发展存在的难题
- 三、四川民族地区文化旅游呈现两大趋向
- 四、四川省民族文化旅游业发展的对策

第三节 2010年四川民族生态文化旅游资源分析

- 一、羌族文化生态旅游资源
- 二、彝族文化生态旅游资源
- 三、藏族文化生态旅游资源
- 四、四川民族文化生态旅游开发瓶颈分析

第七章 2010年中国民族文化旅游主要省市分析——贵州省

第一节 2010年贵州文化旅游业发展概况

- 一、贵州文化旅游资源概述
- 二、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临
- 三、打造具有贵州文化特色的旅游品牌

第二节 2010年贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究

- 一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛
- 二、应用新媒体网络
- 三、借用品牌媒体做宣传
- 四、借助文化媒介名人提升知名度
- 五、巧借歌舞产品宣传自己

第三节 2010年贵州主要地区民族文化旅游业分析

- 一、丹霞
- 二、黎平

三、荔波

第八章 2010年中国文化旅游业重点企业竞争力分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、华侨城文化旅游地产发展模式深度解析

第二节 宋城集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、宋城集团用文化助推旅游业发展
- 三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发
- 四、宋城集团投资理念透析

第三节 东联集团

- 一、企业概况
- 二、东联集团进入文化旅游业的背景分析
- 三、东联集团文化旅游业发展规划

第四节 其他企业概述

- 一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
- 二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司
- 三、成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 四、唐家湾文化旅游有限公司

第九章 2010年中国民族工艺美术品运行分析

第一节 民族工艺美术品区域分布

- 一、新疆民族工艺品特色分析
- 二、黎、苗族工艺品特色分析
- 三、西藏民间工艺品特色分析

第二节 2010年中国民族工艺美术品市场营运现状分析

- 一、民族特色工艺品市场有潜力
- 二、我国民族工艺品的市场文化亟待培育
- 三、我国民族工艺品知识产权保护须忽视
- 四、民族工艺品的连锁店营销模式探讨
- 五、民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴

第三节 2010年中国少数民族工艺品发展研究

- 一、新疆民族工艺品热销
- 二、云南民族工艺品市场化开发的重要性
- 三、湖南少数民族工艺品发展分析
- 四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施
- 五、藏产藏族工艺品面临发展困境

第十章 2011-2015年中国民族文化旅游业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国文化旅游业的趋势分析

- 一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限
- 二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇
- 三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
- 四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好
- 五、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存

第二节 2011-2015年中国民族文化旅游业发展走势预测分析

- 一、中国民族文化旅游开发潜力分析
- 二、民族文化旅游业发展空间分析
- 三、民族文化旅游市场走势预测

第三节 2011-2015年中国民族文化旅游行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国民族文化旅游行业投资风险分析

第五节 2011-2015年中国民族文化旅游行业投资策略分析

图表目录（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表："一站式"服务的形成

图表：文化旅游创意产业园区成因图

图表：文化旅游创意产业园区概念示意

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：影视旅游的形式和特征

图表：中国影视旅游业发展的三个阶段

图表：2000-2006年乔家大院影视引致旅游收入对祁县经济增长的拉动效果

图表：宗教文化旅游产品体系

图表：自有资源开发市场设计

图表：自有资源层次设计开发与功能优势比较

图表：外源资源的比较与评价

图表：鄂西圈与武汉城市圈的比较（2007年）

图表：鄂西圈生态文化旅游资源一览表

图表：鄂西圈文化与旅游资源举要（物质类）

图表：鄂西圈文化与旅游资源举要（非物质类）

图表：鄂西圈世界级文化与旅游品牌资源

图表：鄂西圈建设技术路线图

图表：四川省文化旅游产业吸引社会资本的具体情况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国民族文化旅游产业竞争格局与投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：妈祖文化内涵和妈祖旅游文化内容

图表：红色旅游景区体验型开发模式图

图表：截止2009年6月30日华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表

图表：深圳华侨城控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债情况图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。