



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国集装箱运输市 场需求调研与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国集装箱运输市场需求调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175645.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

集装箱运输是指以集装箱这种大型容器为载体，将货物集合组装成集装单元，以便在现代流通领域内运用大型装卸机械和大型载运车辆进行装卸、搬运作业和完成运输任务，从而更好地实现货物"门到门"运输的一种新型、高效率和高效益的运输方式。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国集装箱运输市场需求调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国集装箱运输行业发展环境、世界集装箱运输行业发展状况等，接着分析了中国集装箱运输行业运行的现状，然后介绍了中国集装箱运输行业市场竞争格局。随后，报告对中国集装箱运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集装箱运输业的发展趋势与投资预测。您若想对集装箱运输产业有个系统的了解或者想投资集装箱运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国集装箱运输行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国集装箱运输行业发展政策环境分析

- 一、《国内水路集装箱货物运输规则》
- 二、《铁路集装箱运输管理规则》
- 三、中国集装箱运输的发展规划

第三节 2010年中国集装箱运输行业发展社会环境分析

第二章 2010年世界集装箱运输行业发展状况分析

第一节 2010年世界集装箱运输产业运行概况

一、集装箱运输是全球贸易最受青睐运输方式

二、全球集装箱运输业的急速扩张

三、全球集装箱运输市场分析

四、世界集装箱运输市场需求形势分析

第二节 2010年世界集装箱运输主要国家运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2011-2015年世界集装箱运输行业发展趋势分析

第三章 2010年中国集装箱运输行业运行形势分析

第一节 2010年中国集装箱运输业发展综述

一、中国集装箱运输业发展回顾

二、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点

三、中国集装箱运输业最新资讯分析

第二节 RFID技术在集装箱运输中的应用

一、RFID技术应用情况

二、RFID技术能解决集装箱运输中的难题

三、RFID技术在集装箱运输上的应用实例

四、RFID技术应用在集装箱运输上的不足

第三节 2010年中国集装箱运输行业存在的问题分析

一、中国集装箱运输发展中的不足

二、中国集装箱运输发展的制约因素

三、中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡

四、中国集装箱多式联运存在的问题

第四节 2010年中国集装箱运输业的发展策略

第四章 2010年中国集装箱市场运行动态分析

第一节 2010年中国集装箱运输市场分析

一、中国集装箱运输市场增幅分析

二、中国出口集装箱运输市场行情

第二节 2010年中韩集装箱运输发展现状分析

- 一、运力规模呈上升趋势
- 二、运量持续稳定增长
- 三、客货班轮的集装箱运输发展较快
- 四、市场的稳定发展离不开两国政府的支持
- 五、中韩集装箱运输面临的机遇与挑战

第三节 2010年中国内贸集装箱运输市场分析

- 一、内贸集装箱运输市场快速发展的原因
- 二、内贸集装箱运输市场的特点
- 三、内贸集装箱运输市场的影响因素
- 四、内贸集装箱运输市场的发展趋势

第五章 2010年中国铁路集装箱运输行业发展走势分析

第一节 2010年世界铁路集装箱运输

- 一、铁路集装箱运输的起源
- 二、德国铁路集装箱运输实施联动高效发展
- 三、英国铁路集装箱运输重获青睐
- 四、俄罗斯铁路集装箱运营受物流机制影响

第二节 2010年中国铁路集装箱运输发展概况

- 一、中国铁路集装箱运输业的发展现状
- 二、中国铁路集装箱运输的发展成就
- 三、铁路集装箱运输与其它运输方式及国外同行业的差距
- 四、铁路集装箱运输的基础设施概况

第三节 2010年中国集装箱铁路运输合同管理的现状及对策

- 一、中国集装箱铁路运输合同管理的现状
- 二、健全合同管理体系和制度
- 三、规范合同的审查联签
- 四、规范合同的授权管理
- 五、规范合同的跟踪监督

第四节 2010年中国铁路集装箱运输的问题

- 一、铁路集装箱运输管理体制存在的问题

二、铁路集装箱办理站和物流网点布局的问题

三、铁路集装箱运价不合理

四、铁路集装箱运输发展中尚存的其他问题

第五节 2010年中国铁路集装箱运输的发展策略

一、铁路集装箱运输的改进

二、铁路集装箱运输适应现代物流发展的策略

三、铁路集装箱运输完善管理的策略

四、铁路集装箱内陆港物流中心化的策略

五、铁路集装箱运输的宏观策略

第六章 2010年中国内河集装箱运输行业运行态势分析

第一节 2010年内河集装箱运输行业运行综述

一、世界内河集装箱运输发展概况

二、值得借鉴的国外内河集装箱运输发展的成功经验

三、中国的内河水运发展情况分析

第二节 2010年中国内河集装箱运输的发展走势分析

一、内河集装箱运输的发展概述

二、内河集装箱运输航运公司的市场分析

三、内河集装箱运输需要解决的问题及对策分析

第三节 珠江水系

一、珠江水系集装箱运输发展概况

二、珠江三角洲典型内河集装箱码头现状

三、珠江水系集装箱运输的发展前景

第四节 长江水系

一、长江水系的集装箱运输发展概况

二、长江三角洲内河集装箱运输发展面临的问题

三、长江水系省市内河集装箱运输发展的政策建议

四、长江水系集装箱运输发展展望

第七章 2010年中国港口集装箱运输行业运行局势分析

第一节 2010年中国港口集装箱运输行业概述

一、世界港口集装箱运输

二、中国港口集装箱运输业的辉煌成就和宝贵经验

三、中国港口集装箱运输快速发展的原因

第二节 2010年中国港口集装箱运输发展状况分析

一、中国港口集装箱吞吐量分析

二、中国两岸三地港口集装箱运输新格局

三、中国港口集装箱运输发展面临的形势

第三节 2010年中国港口集装箱运输发展的策略及趋势

一、中国港口集装箱运输的发展策略

二、积极促进港口集装箱吞吐量增长的对策

三、中国港口集装箱运输要走科学发展道路

四、港口集装箱吞吐量增幅将进一步放缓

第八章 2010年中国集装箱运输行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国集装箱运输行业竞争分析

一、重点地区竞争力分析

二、价格竞争分析

三、服务品牌竞争分析

第二节 2010年中国五大区域港口群格局分析

一、长江三角洲地区港口群

二、珠江三角洲地区港口群

三、环渤海地区港口群

四、东南沿海地区港口群

五、西南沿海地区港口群

第三节 2010年中国主要集装箱运输港口运行情况分析

一、上海港

二、深圳港

三、青岛港

四、宁波-舟山港

五、厦门港

六、香港港

第九章 2010年中国集装箱运输上市公司竞争力与关键性数据分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国集装箱制造业运行现状分析

第一节 集装箱制造业相关概述

第二节 2010年中国集装箱制造业运行分析

- 一、中国集装箱制造企业特点分析
- 二、集装箱制造业持续增长可期
- 三、海运需求影响集装箱制造业

第三节 2010年中国主要省市集装箱制造业现状分析

- 一、江苏
- 二、青岛
- 三、天津
- 五、深圳
- 五、重庆

第四节 2010年中国集装箱制造业的问题与对策分析

- 一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机
- 二、集装箱制造业面临市场风险
- 三、全球集装箱制造业巨头遭遇"寒流"

第十一章 2011-2015年中国集装箱运输业的发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国集装箱运输的前景分析

- 一、推动中国集装箱运输业未来发展的因素
- 二、中国铁路集装箱运输未来提升空间大
- 三、中国海铁联运前景广阔
- 四、长江集装箱运输具有良好发展前景

第二节 2011-2015年中国集装箱运输行业市场预测分析

- 一、集装箱产量预测分析
- 二、集装箱运输市场需求预测分析
- 三、集装箱运输价格走势预测分析

第三节 2011-2015年中国集装箱港口投资机会分析

- 一、新一轮港口建设浪潮袭来
- 二、招商局国际投资发展集装箱港口
- 三、江苏沿江口岸集装箱运输商机大
- 第四节 2011-2015年中国集装箱运输业投资风险及建议
- 一、集装箱运输繁荣景象下同样面临考验
- 二、集装箱海运小型企业发展市场受排挤严重
- 三、集装箱运输业存在的贸易风险及建议
- 四、集装箱运输企业经营的法律风险及建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：世界集装箱贸易量
- 图表：全球集装箱运输市场需求变化
- 图表：经济指标与港口集装箱运输量指标年增长幅度之间的关系
- 图表：中国集装箱吞吐量前10大港
- 图表：中国集装箱吞吐量前10大港
- 图表：东南沿海地区港口群主要港口吞吐量统计
- 图表：珠三角地区港口群主要港口吞吐量统计
- 图表：长三角地区港口群主要港口吞吐量统计
- 图表：环渤海地区港口群主要港口吞吐量统计
- 图表：西南沿海地区港口群主要港口吞吐量统计
- 图表：全国十大港口集装箱吞吐量情况
- 图表：全国港口集装箱吞吐量
- 图表：深圳港集装箱吞吐量比较图
- 图表：深圳主要集装箱港口企业吞吐量一览表

图表：深圳港国际集装箱班轮航线动态图

图表：深港两地港口集装箱水路驳运情况表

图表：深圳港国际中转集装箱吞吐量一览表

图表：深圳港集装箱吞吐量及增幅一览表

图表：深圳港集装箱吞吐量增幅比较图

图表：中国内地港口集装箱吞吐量排名表

图表：深圳、上海、广州三港口集装箱吞吐量增量增幅对比表

图表：全球十大集装箱港口吞吐量排名表

图表：深圳港集装箱吞吐量占全国比例及广东省外贸进出口额占全国比例关系图

图表：中国集装箱产量在国际市场占有率统计

图表：全球20大集装箱班轮公司船队结构情况

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国际港务（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债情况图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中

心发布的《2011-2015年中国集装箱运输市场需求调研与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营收入走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司负债情况图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司负债指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司经营收入走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债情况图

图表：中海集装箱运输股份有限公司负债指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海集装箱运输股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175645.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。